

Opinion Poll Energy

Government sponsored Energy saving campaigns (Part 3)

This is 3 part series on Views about Government sponsored Energy saving campaigns. Part 1 explores attitudes to cooperate or not to cooperate with such government sponsored campaigns; part 2 seeks views on the manner and modes through which an average citizen can cooperate with state sponsored Energy saving programs; while part 3 assesses as to who the average citizen considers such campaigns to benefit more: the consumer or the state.

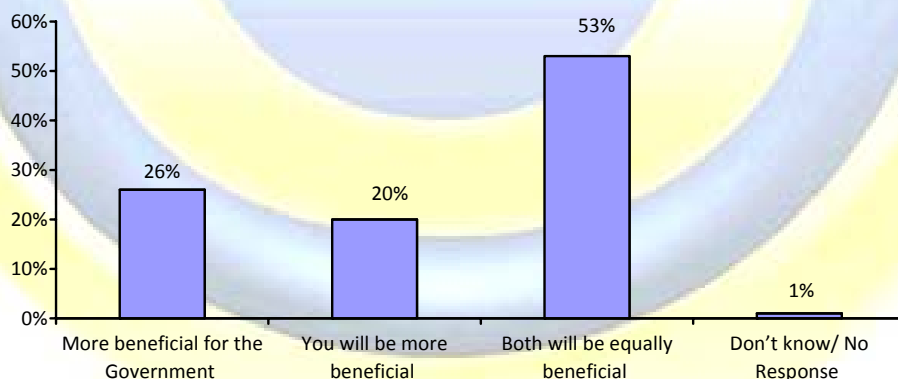
Majority of Pakistanis (53%) believe their participation in 'save energy campaigns' would equally benefit them and the government. The rest are split between those who believe the principal beneficiary will be the government (26%) and others believing it will be the individual Consumer of Electricity (20%). GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, November 03, 2011

The results of a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan revealed that majority of Pakistanis (53%) believe their participation in 'save energy campaigns' would equally benefit them and the government. The rest are split between those who believe the principal beneficiary will be the government (26%) and others believing it will be the individual Consumer of Electricity (20%).

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the four provinces the respondents were asked "In your opinion, such campaign will give more benefit to the government; you or both will have the equal benefit?" Responding to this 26% said that the government will be more beneficial of such 'Energy Saving Campaign'; 20% think that they themselves will be benefitted whereas 53% think that both the government and public will be benefitted by such campaigns. However 1% did not give a view.

Question: "In your opinion, such campaign will give more benefit to the government; you or both will have the equal benefit?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2714 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 16 - October 22, 2011. Error margin is estimated to be approximately + 2-3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "توانائی"

"حکومت کے تعاون سے بجلی بچاؤ مہم (حصہ سوئم)"
پاکستانیوں کی اکثریت (53%) کے خیال میں بجلی بچاؤ مہم میں حکومت کا ساتھ دینا اُن کے لیے اور حکومت کے لیے برابر فائدہ مند ہے۔ 26% کے خیال میں حکومت کو زیادہ فائدہ ہوگا اور 20% کے خیال میں بجلی بچاؤ مہم سے اُن کو ذاتی طور پر فائدہ ہوگا۔

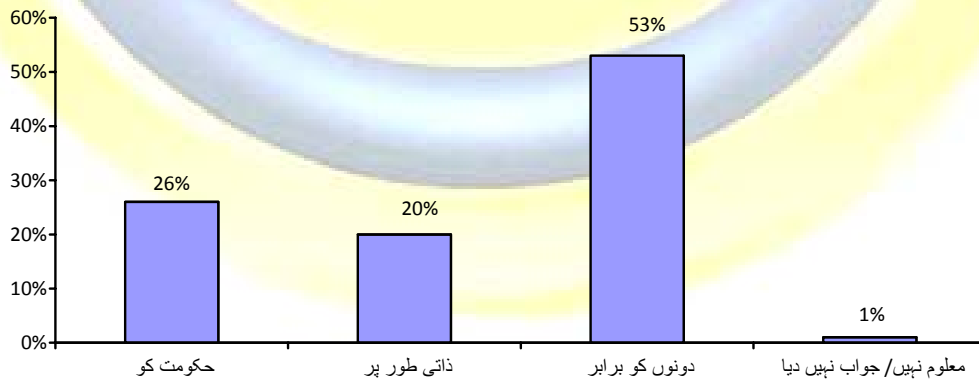
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 3 نومبر، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (53%) کے خیال میں بجلی بچاؤ مہم میں حکومت کا ساتھ دینا اُن کے لیے اور حکومت کے لیے برابر فائدہ مند ہے۔ 26% کے خیال میں حکومت کو زیادہ فائدہ ہوگا اور 20% کے خیال میں بجلی بچاؤ مہم سے اُن کو ذاتی طور پر فائدہ ہوگا۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے خیال میں بجلی بچاؤ مہم سے حکومت کو زیادہ فائدہ ہوگا، آپ کو ذاتی طور پر یا دونوں کو برابر فائدہ ہوگا؟" اس سوال کے جواب میں 26% جوابدہندگان نے کہا کہ حکومت کی طرف سے شروع کی جانے والی بجلی بچاؤ مہم میں زیادہ فائدہ حکومت کو ہوگا، 20% نے کہا کہ ان کو ذاتی طور پر جبکہ 53% نے کہا کہ یہ حکومت اور عوام دونوں کے لیے برابر فائدہ مند ہوگی۔ بقیہ 1% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

"آپ کے خیال میں بجلی بچاؤ مہم سے حکومت کو زیادہ فائدہ ہوگا، آپ کو ذاتی طور پر یا دونوں کو برابر فائدہ ہوگا؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2714 مرد اور خواتین سے 16 اکتوبر سے 22 اکتوبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, November 3rd, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)