



Public Opinion in Pakistan in the Year 1983

LIFESTYLE Consumer Behaviour

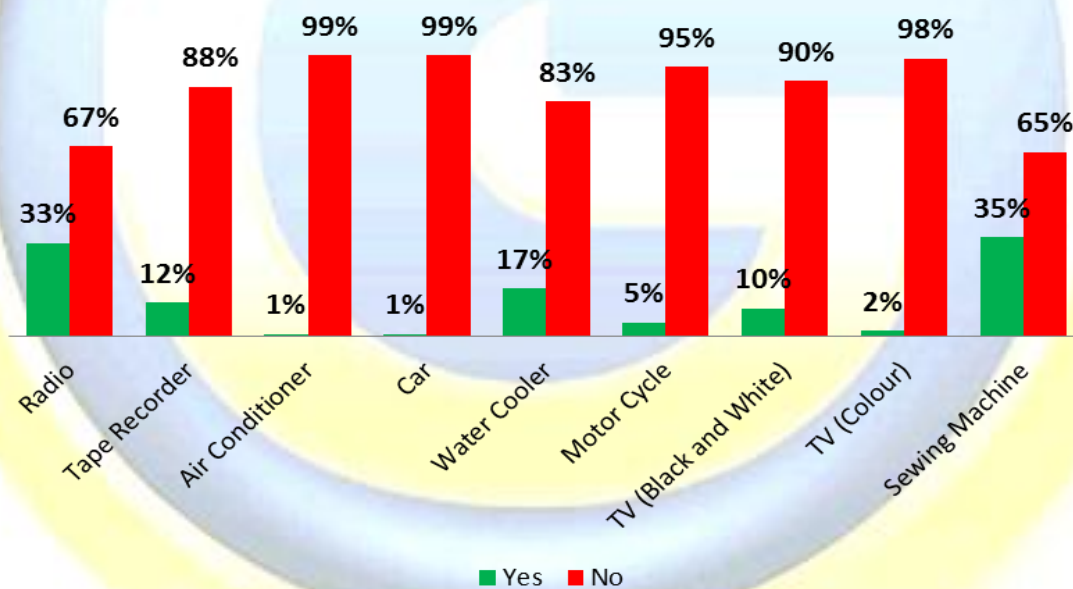
31 years ago, 35% Pakistanis owned sewing machines and 33% owned radios. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, September 4, 2014

According to a Gallup Pakistan National Survey conducted in the year 1983 (31 years ago), 35% Pakistanis owned sewing machines and 33% owned radios. *This press release has been made as part of the Gallup Pakistan History Project which aims to release historical empirical polling data to wider audiences. The objective is to sustain and encourage empirical decision making in Pakistan.*

Thirty-one years ago, a nationally representative sample of men and women, from across the four provinces was asked “From the following, which products are available in your home?” Regarding radio, 33% responded with yes and 67% responded with no. The affirmative responses for tape recorder, air conditioner, car, water cooler, motor cycle, TV (black and white), TV (color) and sewing machine were 12%, 1%, 1%, 17%, 5%, 10%, 2% and 35% respectively. 88% Pakistanis did not own tape recorders, 99% did not own air conditioners, 99% did not own cars, 83% did not own water coolers, 95% did not own motor cycles, 90% did not own cars, 98% did not own colored TVs and 65% did not own sewing machines.

Question: “From the following, which products are available in your home?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

Gallup Pakistan has been polling in Pakistan since 1979 (over 35 years). During this time millions of Pakistanis have been surveyed by over a thousand interviewers of Gallup.

In 2014, Gallup Pakistan has decided to release historical Public Opinion data and this Press Release is part of Gallup Pakistan's History Project.

This endeavor is dedicated to all those who hope for a more empirical understanding of Pakistani Issues. For more information about Gallup History Project, please contact caf@gallup.com.pk.



1983 میں پاکستان کا رائے عامہ سروے

موضوع: طرز زندگی

"صارفین کے روپے"

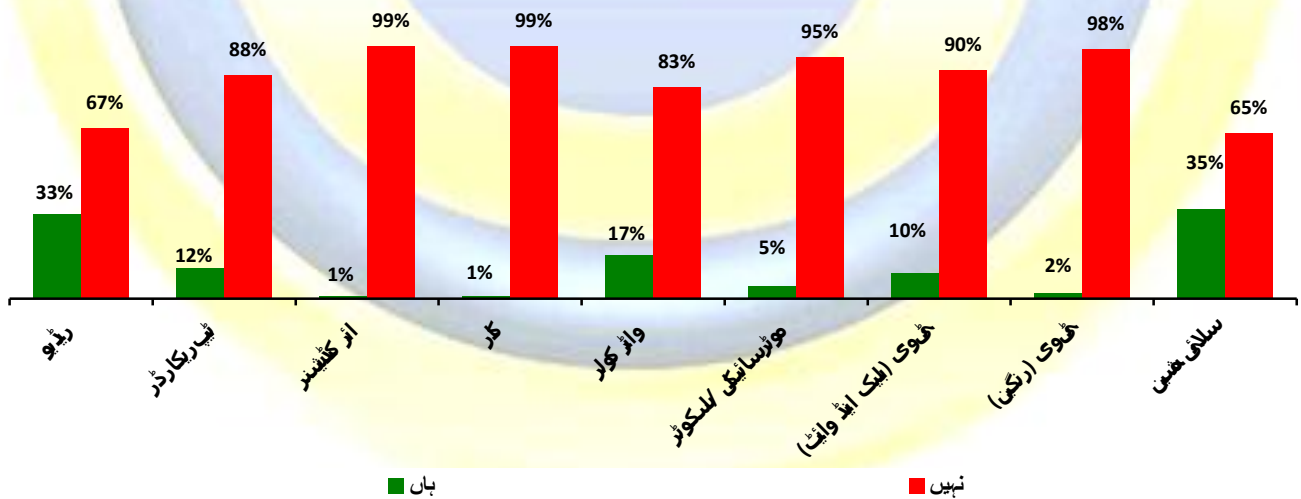
31 سال قبل، 35% پاکستانی ذاتی سلائی مشین رکھتے تھے اور 33% افراد کے پاس ریڈیو تھا۔
گیلانی پول، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 04 ستمبر، 2014

گیلپ پاکستان کے قومی سروے جو کہ 1983 میں (31 سال قبل) منعقد کیا گیا تھا کے مطابق، 35% پاکستانی ذاتی سلائی مشین رکھتے تھے اور 33% افراد کے پاس ریڈیو تھا۔ اس پریس ریلیز کو گیلپ پاکستان کے تاریخی پروجیکٹ کے حصے کے طور پر تشکیل دیا گیا ہے جس کا مقصد تاریخی تجزیاتی اعداد و شمار کو وسیع تر سامعین تک پہنچانا ہے۔ مزید یہ کہ اس کا مقصد پاکستان میں عملی طور پر کی جانے والی فیصلہ سازی کو برقرار رکھنا اور اس کی حوصلہ افزائی کرنا ہے۔

31 سال قبل، سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے گھرانے میں مندرجہ ذیل میں سے کون سی اشیاء موجود ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں، ریڈیو کے حوالے سے 33% جوابدہندگان نے بتایا کہ "ہاں" ان کے پاس ریڈیو ہے، جبکہ 67% افراد کے مطابق ان کے پاس ریڈیو نہیں ہے۔ اور جن افراد کے پاس ٹیپ ریکارڈر، انڈیکیشنر، کار، واٹر کولر، موٹر سائیکل، بلیک اینڈ وائٹ ٹی وی، رنگین ٹی وی اور سلائی مشین موجود تھی ان کی شرح 12%، 1%، 17%، 5%، 10%، 2% اور 35% پائی گئی۔ جبکہ یہ تمام اشیاء نہ رکھنے والوں پاکستانیوں کی شرح ٹیپ ریکارڈر 88%، انڈیکیشنر 99%، کار 99%، واٹر کولر 83%، موٹر سائیکل 95%، بلیک اینڈ وائٹ ٹی وی 90%، رنگین ٹی وی 98%، جبکہ سلائی مشین نہ رکھنے والے افراد کی شرح 65% پائی گئی۔

آپ کے گھرانے میں مندرجہ ذیل میں سے کون سی اشیاء موجود ہیں؟



ہاں

نہیں

Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلپ پاکستان 1979 سے پاکستان میں سروے کر رہا ہے۔ اُس وقت سے لیکر گیلپ کے ہزاروں انٹرویوز نے اب تک لاکھوں کے قریب جوابدہندگان سے سروے کیے ہیں۔

2014 میں، گیلپ پاکستان نے اپنے ماضی سے تعلق رکھنے والے اعداد و شمار نشر کرنے کا فیصلہ کیا ہے۔ یہ پریس ریلیز گیلپ پاکستان کے تاریخی پروجیکٹس کا حصہ ہے۔ یہ تمام کوشش اُن افراد کے لیے وقف کی گئی ہیں جو پاکستان کے مسائل کو عملی طور پر سمجھنا چاہتے ہیں۔ گیلپ پاکستان کے تاریخی پروجیکٹس کی مزید معلومات کے لیے، رابطہ کریں caf@gallup.com.pk



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, September 04, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)