

TELEVISION IS THE BIGGEST SOURCE OF INFORMATION FOR THE PUBLIC REGARDING PROBLEM OF DRUGS (SUCH AS OPIUM).



What are your big sources of information regarding use and abuse of heroin and opium drugs in Pakistan?

SOCIETY | Drugs

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 2538



Opinion Poll
SOCIETY
Drugs

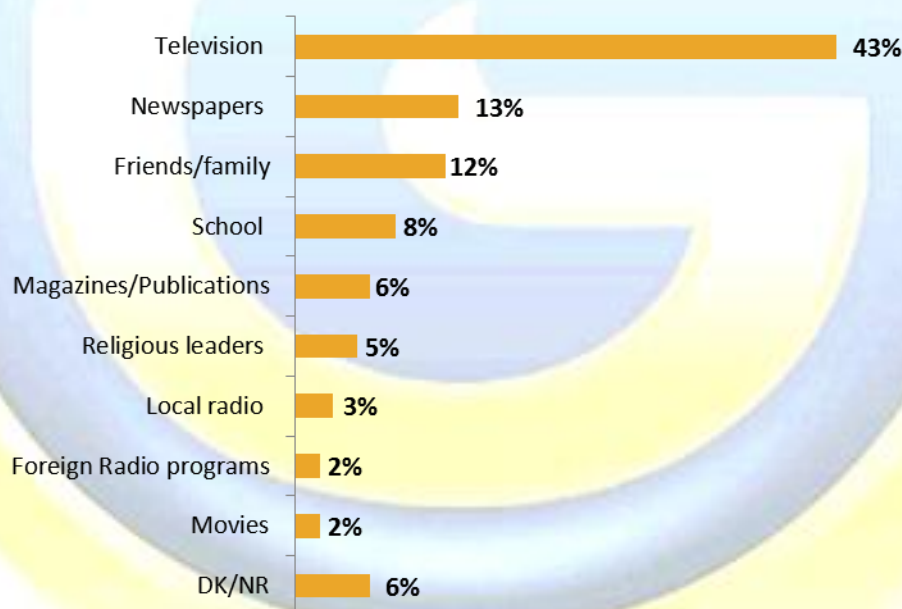
Television is the biggest source of information for the public regarding problem of drugs (such as opium). GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, January 1, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 43% Pakistanis said television was their big source of information about production and usage of heroin and opium.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked in, “What are your big sources of information regarding use and production of heroin and opium drugs in Pakistan?” In response to this question, 43% respondents said television was their big source of information regarding heroin and opium, 13% said their big source of information was newspapers, 12% said family and friends, 8% mentioned schools, 6% mentioned magazines and publications, 5% mentioned religious leaders, 3% named local radio, 2% mentioned foreign radio programs, while 2% mentioned movies as their big source of information about drugs and 6% did not respond.

Question: “What are your big sources of information regarding use and production of heroin and opium drugs in Pakistan?”



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2538 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 1 – December 8, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

منشیات

منشیات (مثال کے طور پر ہیروین اور افیون کی پیداوار اور استعمال) کے حوالے سے عوام میں معلومات کا سب سے اہم بڑا ذریعہ ٹیلی ویژن ہے۔

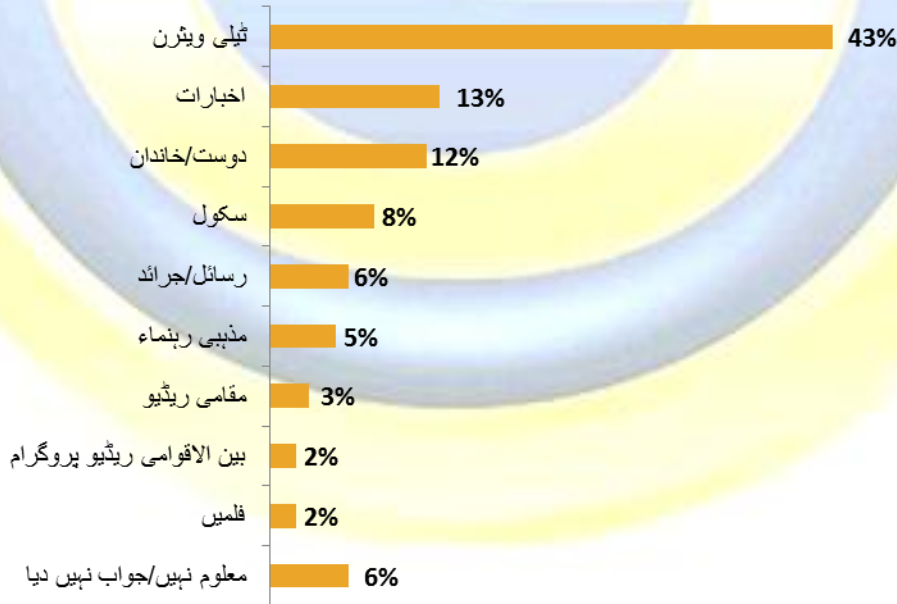
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 01 جنوری، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 43% پاکستانیوں کے مطابق ہیروین اور منشیات کی پیداوار اور استعمال کے حوالے سے معلومات کا سب سے بڑا ذریعہ ٹیلی ویژن ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "ہیروین اور افیون کے استعمال اور پیداوار کے بارے میں آپ کی معلومات کے بڑے ذرائع کیا ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 43% جوابدہندگان نے کہا کہ ہیروین اور افیون کے بارے میں معلومات کا سب سے بڑا ذریعہ ٹیلی ویژن ہے۔ 13% جوابدہندگان نے بتایا کہ ان کی معلومات کا سب سے بڑا ذریعہ اخبار ہیں، 12% نے کہا دوست اور خاندان کے افراد وغیرہ، 8% نے بتایا سکول، 6% نے رسائل و جرائد کا ذکر کیا، 5% نے مذہبی رہنماؤں کو ذکر کیا، 3% نے بتایا مقامی ریڈیو، 2% نے بتایا بین الاقوامی ریڈیو پروگرام، جبکہ 2% افراد نے کہا کہ منشیات کے حوالے سے ان کی معلومات کا سب سے بڑا ذریعہ فلمیں ہیں اور 6% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"ہیروین اور افیون کے استعمال اور پیداوار کے بارے میں آپ کی معلومات کے بڑے ذرائع کیا ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2538 مرد و خواتین سے 01 دسمبر 2014 تا 08 دسمبر 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, January 01, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)