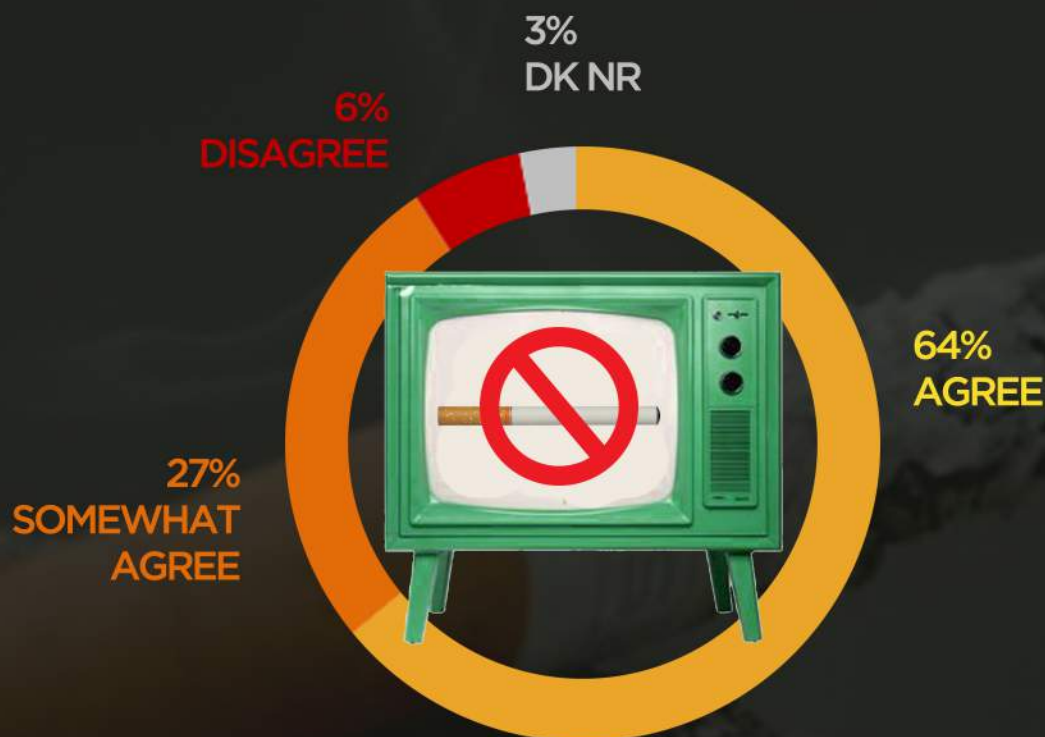


MAJORITY PAKISTANIS AGREE WITH THE BAN ON CIGARETTE ADVERTISEMENTS ON RADIO AND TV.



To what extent do you agree or disagree with the following statement: 'Cigarette advertisements on radio and television should be stopped'?

SOCIETY | Perceptions

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 2538



Opinion Poll **SOCIETY** Perceptions

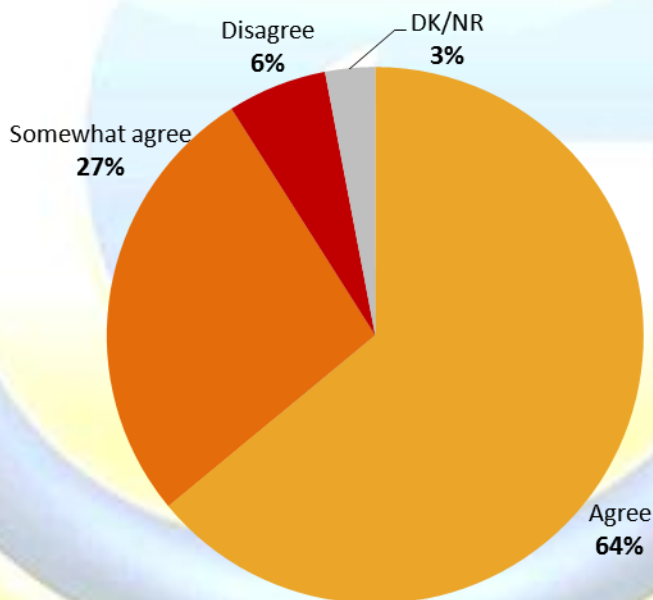
Majority Pakistanis agree with the ban on cigarette advertisements on radio and TV. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, January 9, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 64% Pakistanis agreed with the statement that cigarette advertisements on radio and television should be stopped; only 6% disagreed.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "To what extent do you agree or disagree with the following statement: 'Cigarette advertisements on radio and television should be stopped'?" Regarding cigarette advertisements, 64% respondents said they agreed with the ban on cigarette advertisements on radio and television, while 27% somewhat agreed with the statement. On the other hand, 6% respondents disagreed with the statement and 3% did not respond.

Question: "To what extent do you agree or disagree with the following statement: 'Cigarette advertisements on radio and television should be stopped'?"



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2538 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 1 – December 8, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"تصورات"

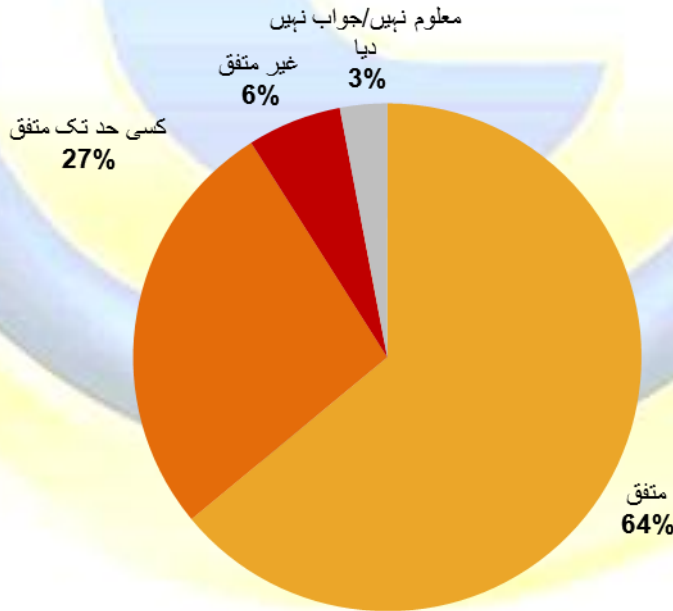
پاکستانیوں کی اکثریت ریڈیو اور ٹیلی ویژن پر سگریٹ کے اشتہارات پر پابندی لگانے سے اتفاق کرتی ہے۔
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 09 جنوری، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 64% پاکستانی اس بات سے متفق ہیں کہ ریڈیو اور ٹیلی ویژن پر سگریٹ کے اشتہارات بند کر دینے چاہئیں، صرف 6% پاکستانی اس سے غیر متفق ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ اس جملے سے کس حد تک متفق ہیں، 'ریڈیو اور ٹیلی ویژن پر سگریٹ کے اشتہارات بند کر دینے چاہئیں؟'، سگریٹ کے اشتہارات کے حوالے سے، 64% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ ریڈیو اور ٹیلی ویژن پر سگریٹ کے اشتہارات پر پابندی لگانے سے متفق ہیں، جبکہ 27% افراد اس حوالے سے کسی حد تک متفق ہیں۔ دوسری طرف، 6% جوابدہندگان اس حوالے سے غیر متفق ہیں اور 3% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'آپ اس جملے سے کس حد تک متفق ہیں، 'ریڈیو اور ٹیلی ویژن پر سگریٹ کے اشتہارات بند کر دینے چاہئیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2538 مرد و خواتین سے 01 دسمبر 2014 تا 08 دسمبر 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً ± 2 - 3% لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, January 09, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)