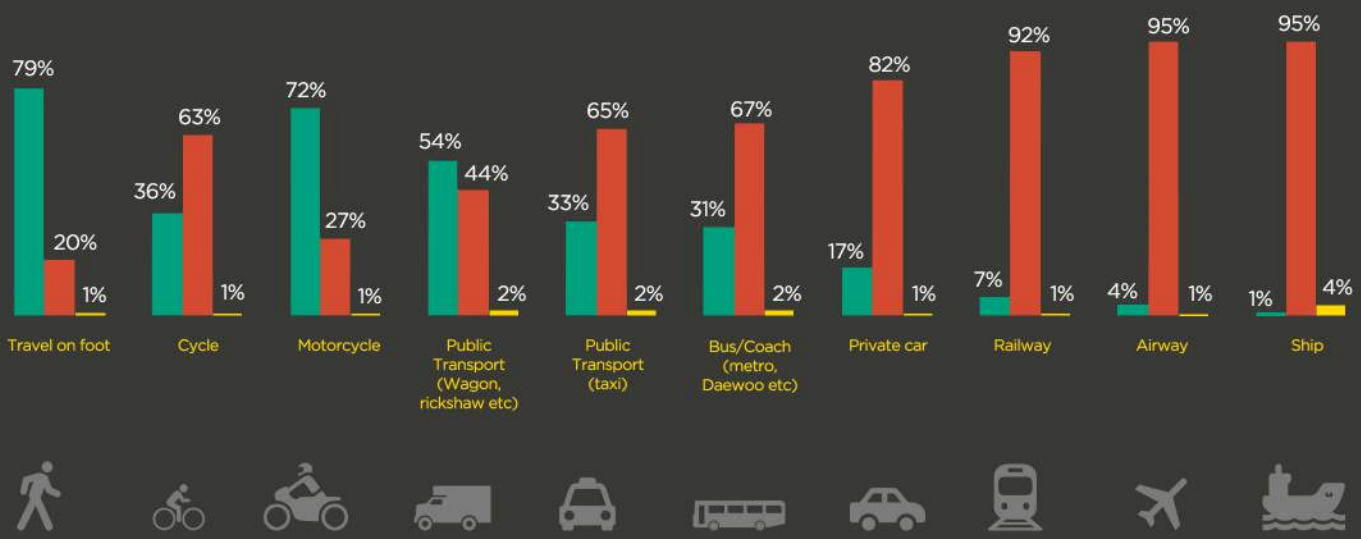


TRAVELLING BY FOOT AND ON MOTORCYCLES ARE THE MOST POPULAR WAYS OF TRAVEL.

YES NO DK/NR



From the list of vehicles below, please tell us if you had a chance to travel on any of these vehicles in the past week.

SOCIAL BEHAVIOR | Travel

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 1306



Opinion Poll SOCIAL BEHAVIOR Travel

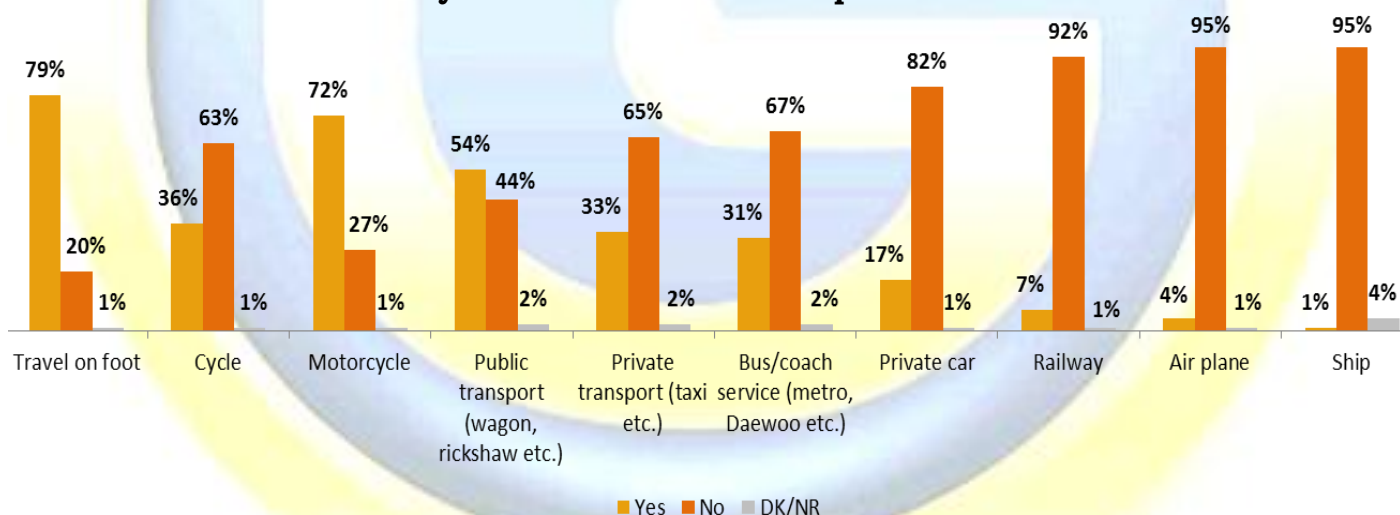
Travelling by foot and on motorcycles are the most popular ways of travel. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, April 9, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 79% Pakistanis said they travelled by foot in the last week; 72% travelled on motorcycles.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "From the list of vehicles below, please tell us if you had a chance to travel on any of these vehicles in the past week." In response, 79% respondents said they travelled on foot in the last week, while 20% did not and 1% did not respond. Regarding cycles, 36% respondents travelled on them during the last week, while 63% did not and 1% did not respond. Regarding motorcycles, 72% respondents travelled on them in the last week, while 27% did not and 1% did not respond. Regarding public transport that includes wagons and rickshaws, 54% travelled on them, while 44% did not and 2% did not respond. Regarding private transport (taxis etc.), 33% claimed to have travelled on them, while 65% did not and 2% did not respond. Regarding buses and coach services such as Daewoo, 31% respondents had travelled on them in the last week, while 67% did not and 2% did not respond. 17% respondents said they had travelled by private cars in the past week, while 82% had not and 1% did not respond. 7% respondents had travelled by railway in the past week, while 92% had not and 1% did not respond. 4% respondents had travelled by air plane in the last week, while 95% had not and 1% did not respond. Only 1% respondents had travelled by ship in the past week, while 95% had not and 4% did not respond.

Question: "From the list of vehicles below, please tell us if you had a chance to travel on any of these vehicles in the past week."



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

Bilal Gilani, Executive Director at Gallup Pakistan, adds: "This poll is of great relevance for public policy experts and academics interested in planning infrastructure enhancement in Pakistan. Findings of study can outline possible hierarchy of choices where investment should flow."

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1306 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 16 - February 23, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



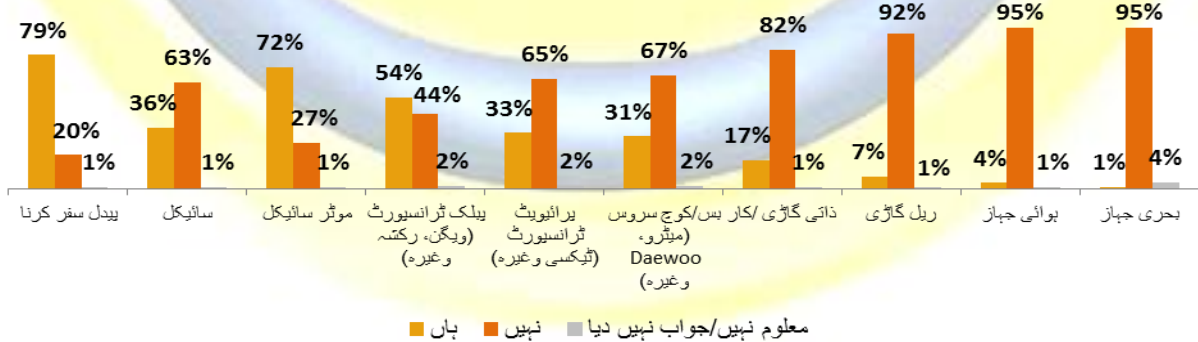
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی رویے" "سفر"

پیدل سفر کرنا اور موٹر سائیکل کے ذریعے سفر کرنا ذرائع آمدورفت کے سب سے زیادہ مقبول ترین ذرائع ہیں:
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان
اسلام آباد، 09 اپریل، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 79% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران پیدل سفر کیا، 72% جوابدہندگان نے سفر کرنے کے لیے موٹر سائیکل کا استعمال کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی مندرجہ ذیل ذرائع آمدورفت میں سے ہر ایک ذریعے آمدورفت کے حوالے سے بتائیں کہ کیا آپ کو گزشتہ ایک ہفتے کے دوران اس ذریعے کو استعمال کرنے کا موقع ملا ہے یا نہیں؟" اس سوال کے جواب میں 79% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران پیدل سفر کیا، جبکہ 20% افراد نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران پیدل سفر نہیں کیا، تاہم 1% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ سائیکل پر سفر کرنے کے حوالے سے، 36% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ ہاں انہوں نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران ذرائع آمدورفت کے لیے سائیکل کا استعمال کیا، جبکہ 63% افراد کے مطابق انہوں نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران سائیکل کا استعمال نہیں کیا، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح موٹر سائیکل کے حوالے سے، 72% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انہوں نے ذرائع آمدورفت کے لیے موٹر سائیکل کا استعمال کیا، جبکہ 27% نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران موٹر سائیکل کا استعمال نہیں کیا، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ پبلک ٹرانسپورٹ (ویگن، رکتہ وغیرہ) کے حوالے سے، 54% افراد نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران پبلک ٹرانسپورٹ سے سفر کیا، جبکہ 44% نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران پبلک ٹرانسپورٹ کا استعمال نہیں کیا۔ پرائیویٹ ٹرانسپورٹ (ٹیکسی وغیرہ) کے حوالے سے، 33% افراد کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران پرائیویٹ ٹرانسپورٹ سے سفر کیا، جبکہ 65% افراد نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران پرائیویٹ ٹرانسپورٹ سے سفر نہیں کیا، تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح بس/کوچ سروس (میٹرو/ڈیو وغیرہ) پر سفر کرنے کے حوالے سے 31% افراد کے مطابق انہوں نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران بس/کوچ سروس وغیرہ سے سفر کیا، 67% افراد نے گزشتہ ایک ہفتے میں اس کا استعمال نہیں کیا، تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ 17% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران ذاتی گاڑی/کار سے سفر کیا، جبکہ 82% افراد کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران ذاتی گاڑی/کار سے سفر نہیں کیا، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ 7% افراد نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران ریل گاڑی کے ذریعے سفر کیا، 92% افراد کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ ایک ہفتے میں ریل گاڑی سے سفر نہیں کیا، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ 4% افراد نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران ہوائی جہاز سے سفر کیا، جبکہ 95% افراد نے ہوائی جہاز سے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران سفر نہیں کیا، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ صرف 1% جوابدہندگان نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران ذرائع آمدورفت کے لیے بحری جہاز کا استعمال کیا، جبکہ 95% افراد نے گزشتہ ایک ہفتے کے دوران بحری جہاز کا استعمال نہیں کیا۔ تاہم 4% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی مندرجہ ذیل ذرائع آمدورفت میں سے ہر ایک ذریعے آمدورفت کے حوالے سے بتائیں کہ کیا آپ کو گزشتہ ایک ہفتے کے دوران اس ذریعے کو استعمال کرنے کا موقع ملا ہے یا نہیں؟"



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر بلال گیلانی کا کہنا ہے کہ "پاکستان کے بنیادی ڈھانچے کو بہتر بنانے کے حوالے سے منصوبہ بندی کرنے والے ماہرین اور پبلک پالیسی بنانے والے ماہرین کے لیے یہ نتائج اہم ہیں۔ اس سروے کے نتائج سے انتخاب کی درجہ بندی کی بنیاد پر اس بات کا اندازہ لگایا جاسکتا ہے کہ کہاں سرمایہ کاری ہونی چاہیے۔"

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1306 مرد و خواتین سے 16 فروری تا 23 فروری 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, April 09, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)