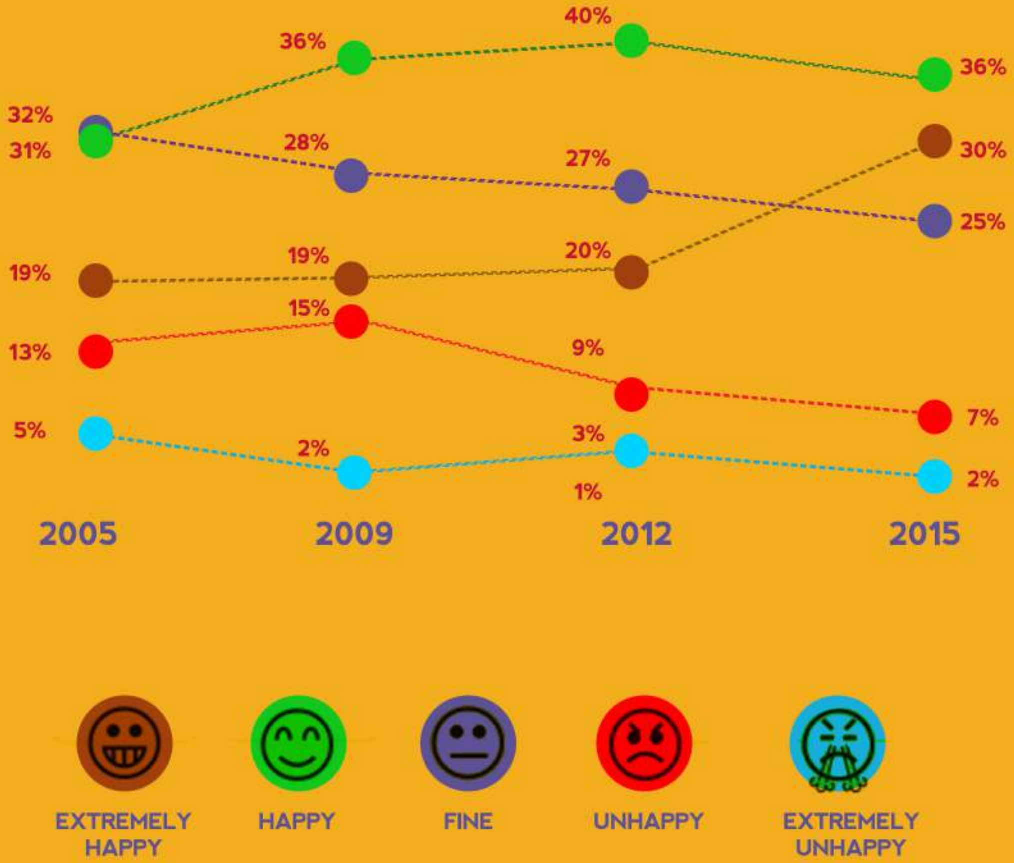
GALLUP
PAKISTAN

PLEASE TELL US WHETHER YOU ARE HAPPY ABOUT THE FOLLOWING ISSUES OR NOT: YOUR INCOME?



Over the last decade, increasing number of Pakistanis report being happy with their income.

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 1413

/GallupPak

Opinion Poll

SOCIAL BEHAVIOR

Personal Satisfaction

Over the last decade, increasing number of Pakistanis report being happy with their income. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, March 13, 2015

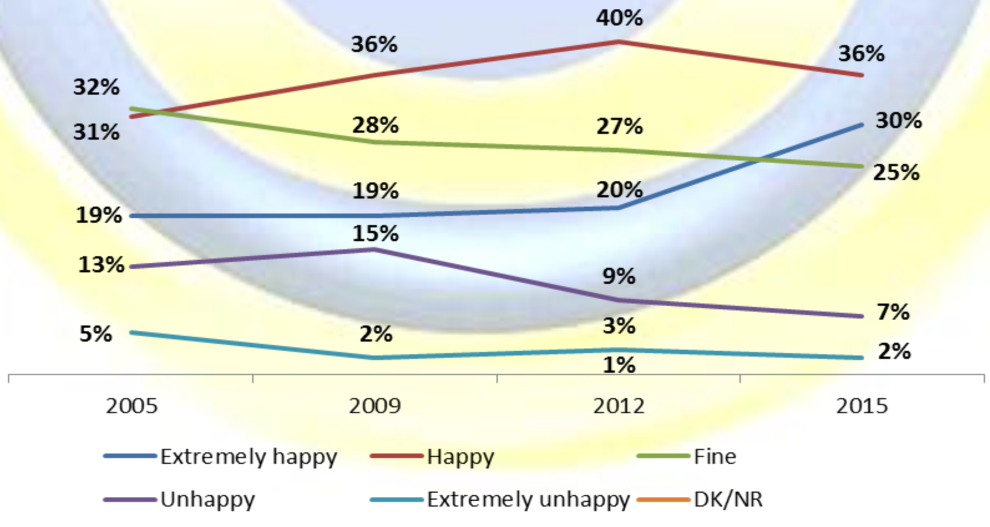
According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 30% Pakistanis are extremely happy with their income; 36% Pakistanis are happy.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Please tell us whether you are happy about the following issues or not: Your income?" In response to this question, 30% respondents said they are extremely happy with their income, 36% respondents said they are happy, 25% are fine, while 7% respondents are unhappy with their income and 2% are extremely unhappy.

This question was also asked during previous years. The trend over the past decade indicates that Pakistanis are increasingly happy about their income. The percentage of respondents who said they are extremely happy with their income increased from 19% in 2005 and 2009, to 20% in 2012 and 30% in 2015. Those who said they are happy increased steadily from 2005 to 2012 (31% to 40%) but fell to 36% in 2015. The percentage of respondents who felt fine about their income was highest in 2005 at 32%, but has decreased since then to 28% in 2009 and 27% in 2012 before reaching its lowest at 25% in 2015. While those respondents who report being extremely unhappy with their income has always remained low, the percentage of those who report being unhappy has also fallen from 15% in 2009 to 9% in 2012 and 7% in 2015.

Bilal Gilani, Executive Director at Gallup Pakistan, adds that satisfaction with Income situation is a perception indicator as compared to factual indicators of living standards, such as poverty score or being above or below poverty level. In certain situations, those below poverty level may still be happy or even very happy with their income. Contrary situation i.e. very high income individuals may perceive to be unhappy about their income situation. This important distinction is crucial while interpreting the results of this survey.

Question: "Please tell us whether you are happy about the following issues or not: Your income?"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1413 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 2 - February 9, 2015. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"ذاتی اطمینان"

گزشتہ ایک دھائی سے اپنی آمدنی سے خوش ہونے والے پاکستانیوں کی تعداد میں اضافہ ہوا ہے: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 13 مارچ، 2015

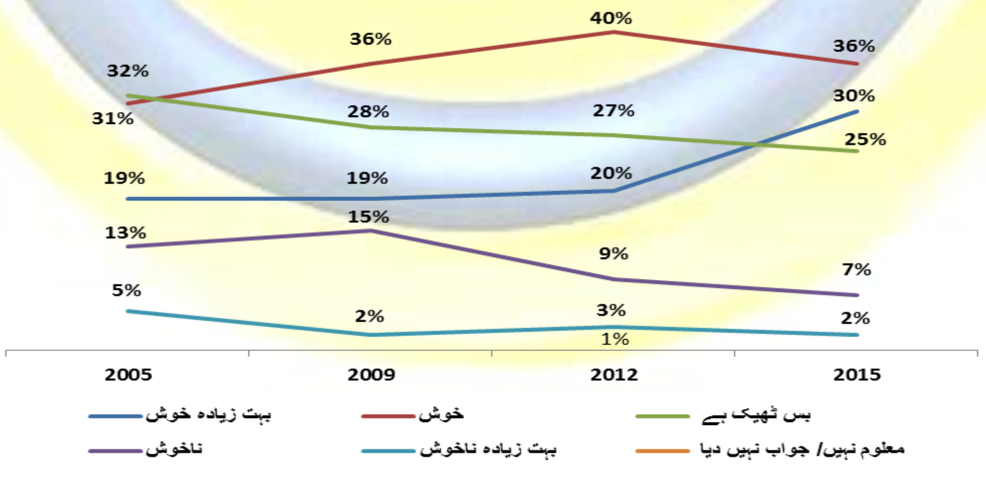
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 30% پاکستانی اپنی آمدنی سے بہت زیادہ خوش ہیں، 36% افراد خوش ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد حضرات اور خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**برائے مہربانی درج ذیل امور کے بارے میں آپ خوش ہیں یا نہیں: اپنی آمدنی سے؟**"، اس سوال کے جواب میں 30% کا کہنا ہے کہ وہ اپنی آمدنی سے بہت زیادہ خوش ہیں، 36% افراد کا کہنا ہے کہ وہ خوش ہیں، 25% افراد بس ٹھیک (نہ ہی خوش نہ ناخوش)، 7% افراد اپنی آمدنی سے ناخوش ہیں، جبکہ 2% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اپنی آمدنی سے بہت زیادہ ناخوش ہیں۔

گزشتہ سالوں میں بھی یہی سوال پوچھا گیا۔ یہ نتائج اس بات کی نشاندہی کرتے ہیں کہ گزشتہ سالوں میں اپنی آمدنی سے خوش ہونے والے پاکستانیوں میں اضافہ ہورہا ہے۔ اپنی آمدنی سے بہت زیادہ خوش افراد کی شرح میں 2005 سے 2009 کے بعد اضافہ دیکھا گیا۔ 2005 اور 2009 میں اس کی شرح 19% تھی اور 2012 میں اس کی شرح 20% اور 2015 میں 30% پائی گئی۔ اسی طرح آمدنی سے خوش کہنے والے جوابدہندگان کی شرح میں 2005 سے 2012 کے درمیان (31% سے 40% تک) تیزی سے اضافہ دیکھا گیا۔ لیکن 2015 میں اس کی شرح کم ہوکر 36% پائی گئی۔ اپنی آمدنی سے نہ خوش اور نہ ہی ناخوش افراد کی سب سے زیادہ شرح 2005 میں 32% رہی لیکن 2009 کے بعد اس کی شرح میں کمی واقع ہوئی، جس میں اس کی شرح 28%، 2012 میں 27% اور پھر اپنی آمدنی سے نہ خوش اور نہ ہی ناخوش افراد کی سب سے کم شرح 2015 میں 25% پائی گئی۔ جبکہ دوسری طرف اپنی آمدنی سے بہت زیادہ ناخوش افراد کی شرح ہمیشہ سے کم رہی ہے۔ 2009 کے بعد اپنی سے آمدنی بہت زیادہ ناخوش جوابدہندگان کی شرح میں کمی کا رجحان دیکھا گیا۔ 2009 میں یہ شرح 15%، 2012 میں 9% اور 2015 میں 7% پائی گئی۔

گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر بلال گیلانی کا کہنا ہے کہ اگر اپنی آمدنی سے اطمینان کے اظہار اور حقائق پر مبنی معیارِ زندگی مثلاً غربت کی شرح اسکور یا زیادہ آمدنی والے افراد یا کم آمدنی والے افراد کا موازنہ کیا جائے تو ایسی صورتحال میں، کم آمدنی والے افراد (یعنی غریب طبقہ) اپنی آمدنی سے اب بھی خوش یا بہت خوش ہوسکتے ہیں۔ اس کے برعکس زیادہ آمدنی والے افراد (یعنی امیر طبقہ) اپنی آمدنی سے ناخوش یا بہت زیادہ ناخوش ہوسکتے ہیں۔ اس سروے کے نتائج کی تشریح کرتے وقت یہ اختلاف رائے بہت اہم ہے۔

"برائے مہربانی درج ذیل امور کے بارے میں آپ خوش ہیں یا نہیں: اپنی آمدنی سے؟"



Source: GRF Poll
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1413 مرد و خواتین سے 2 فروری تا 09 فروری 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, March 13, 2015
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2015

celebrating 35 years of Gallup Pakistan
(1980-2015)