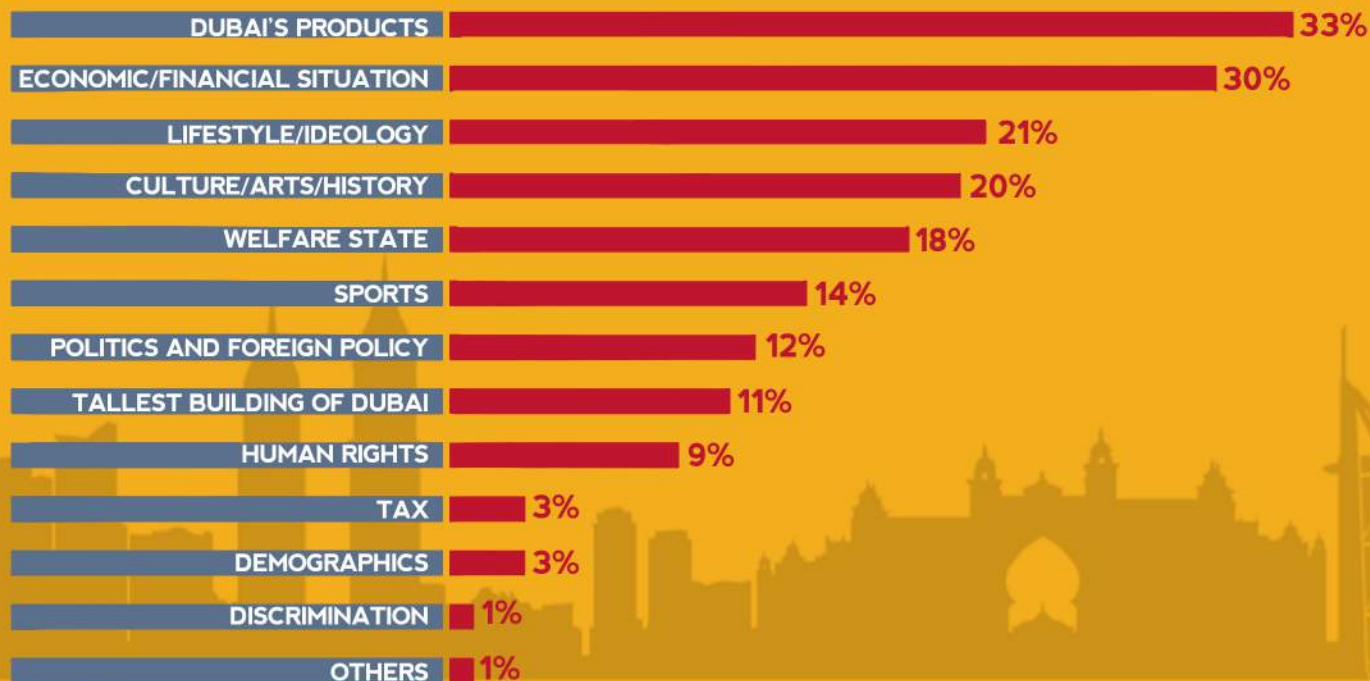


WHICH OF THE FOLLOWING ASPECTS OF DUBAI DO YOU KNOW MORE ABOUT?



33% of those Pakistanis who have heard about Dubai said they know more about Dubai's products than its other aspects.



Opinion Poll INTERNATIONAL Dubai

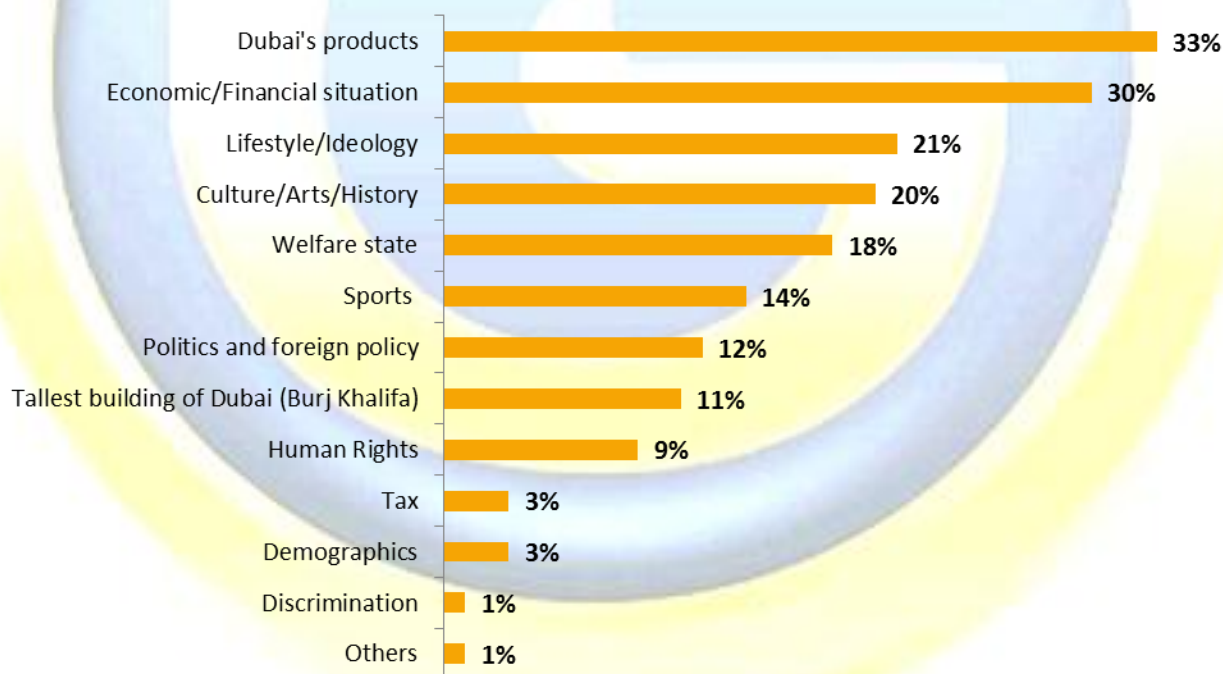
33% of those Pakistanis who have heard about Dubai said they know more about Dubai's products than its other aspects. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, March 20, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 33% of those Pakistanis who have heard about Dubai said they know more about Dubai's products; 30% know more about the economic/financial situation.

A nationally representative sample of adult men and women who have heard about Dubai, from across the four provinces was asked, "Which of the following aspects of Dubai do you know more about?" In response to this question, 33% respondents said they know more about Dubai's products, 30% respondents know more about the economic/financial situation, 21% know more about lifestyle and ideology, while 20% said they know more about Dubai's culture, arts and history and 18% know more about Dubai as a welfare state. 14% respondents claimed to know more about Dubai's sports, 12% said they know more about its politics and foreign policy, 11% know more about the world's tallest building (Burj Khalifa) in Dubai, 9% know more about human rights, 3% know more about tax, 3% know more about demographics, 1% know more about discrimination, and 1% named other aspects they know more about.

Question: "Which of the following aspects of Dubai do you know more about?"



(Note: This was a multiple response question so the percentage sum exceeds 100.)

Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1000 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 09 - February 16, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



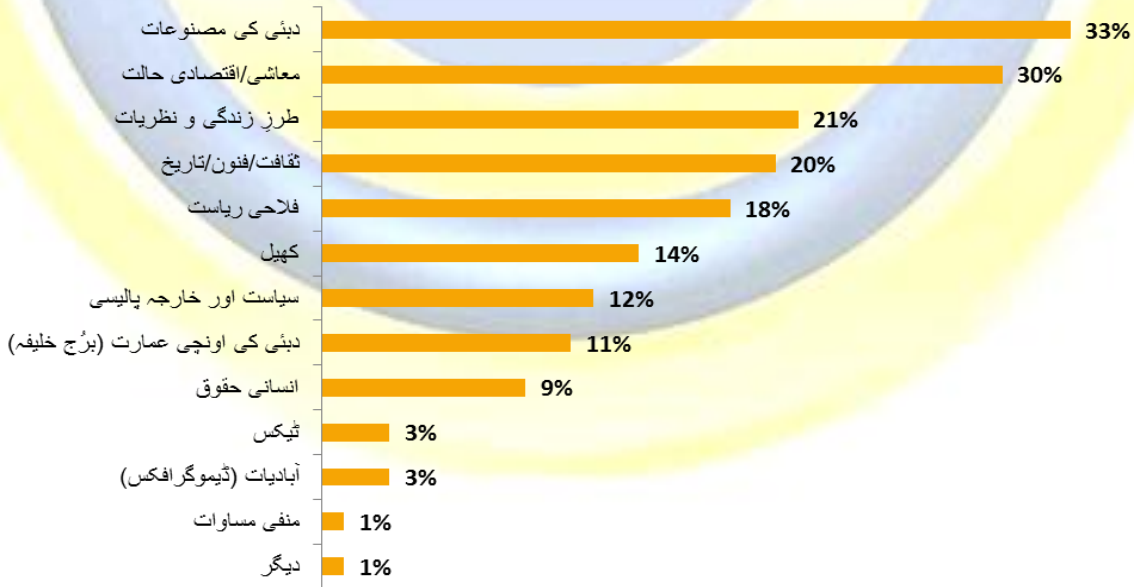
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "بین الاقوامی" دہی

دہی کے بارے میں جاننے والے پاکستانیوں میں سے 33% پاکستانی دہی کے دیگر پہلوؤں کی نسبت دہی کی مصنوعات کے بارے میں زیادہ جانتے ہیں:
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان
اسلام آباد، 20 مارچ، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، دہی کے بارے میں سنا ہے کہنے والے پاکستانیوں میں 33% افراد کے مطابق وہ دہی کی مصنوعات کے بارے میں زیادہ جانتے ہیں، 30% دہی کے معاشی اور اقتصادی حالات کے بارے میں زیادہ جانتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب تمام مرد حضرات اور خواتین جنہوں نے دہی کے بارے میں سنا ہے سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ دہی کے ان پہلوؤں میں سے کس کس کے بارے میں زیادہ جانتے رہ جانتی ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 33% جوابدہندگان دہی کی مصنوعات کے بارے میں زیادہ جانتے ہیں، 30% جوابدہندگان دہی کے معاشی / اقتصادی حالات کے بارے میں زیادہ جانتے ہیں، 21% افراد دہی کے طرز زندگی، نظریات کے بارے میں زیادہ جانتے ہیں، جبکہ 20% افراد کا کہنا ہے کہ وہ دہی کی ثقافت، فنون اور تاریخ کے بارے میں زیادہ جانتے ہیں، 18% جوابدہندگان دہی کو ایک فلاحی ریاست کی حیثیت سے زیادہ جانتے ہیں، 14% افراد کا دعویٰ ہے کہ وہ دہی کے کھیل کے بارے میں زیادہ معلومات رکھتے ہیں، 12% افراد دہی کی سیاست اور خارجہ پالیسی کے بارے میں زیادہ معلومات رکھتے ہیں، 11% افراد کے مطابق دہی کی سب سے اہم عمارت (برج خلیفہ) کی حیثیت سے، 9% افراد انسانی حقوق، 3% افراد ٹیکس، 3% افراد آبادیات (ڈیموگرافکس) کے بارے میں سب سے زیادہ جانتے ہیں، 1% افراد منفی مساوات کے بارے میں زیادہ معلومات رکھتے ہیں، اور 1% افراد نے دہی کے دیگر پہلوؤں کا ذکر کیا جن کے بارے میں وہ سب سے زیادہ جانتے ہیں۔

"آپ دہی کے ان پہلوؤں میں سے کس کس کے بارے میں زیادہ جانتے رہ جانتی ہیں؟"



اس سوال میں جوابدہندگان ایک سے زائد جوابات دے سکتے تھے لہذا اس کا اوسط 100% سے زائد ہو سکتا ہے۔

Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1000 مرد و خواتین سے 09 فروری تا 16 فروری 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, March 20, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)