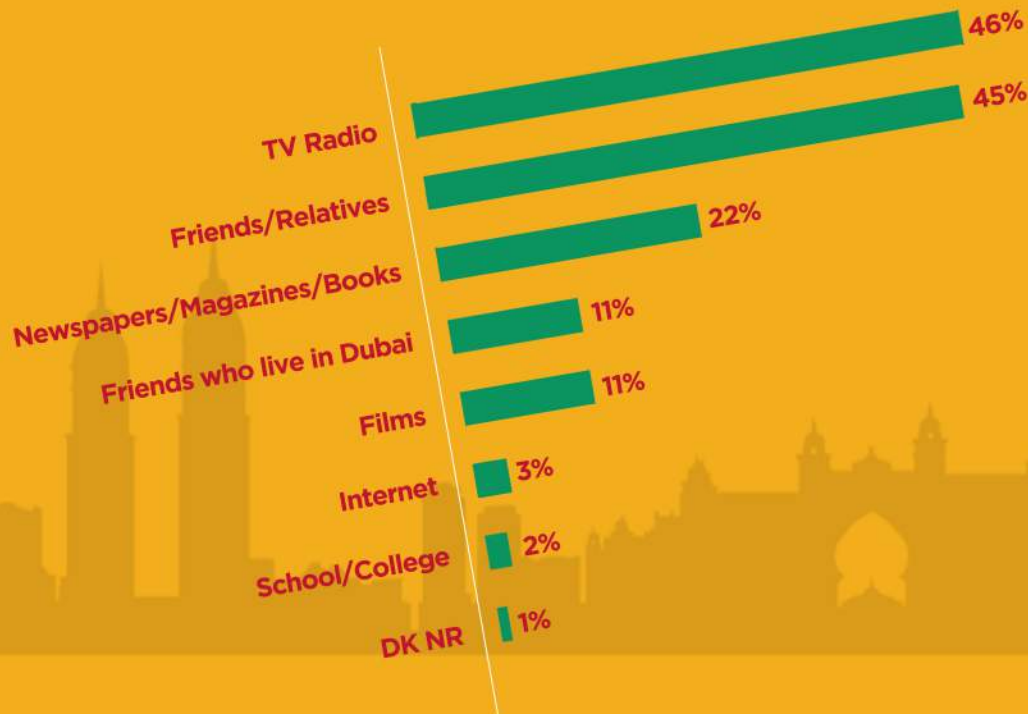


FROM WHICH SOURCES DO YOU GET INFORMATION ABOUT DUBAI?



46% of those Pakistanis who have heard about Dubai get information about Dubai from TV and radio.



Opinion Poll INTERNATIONAL Dubai

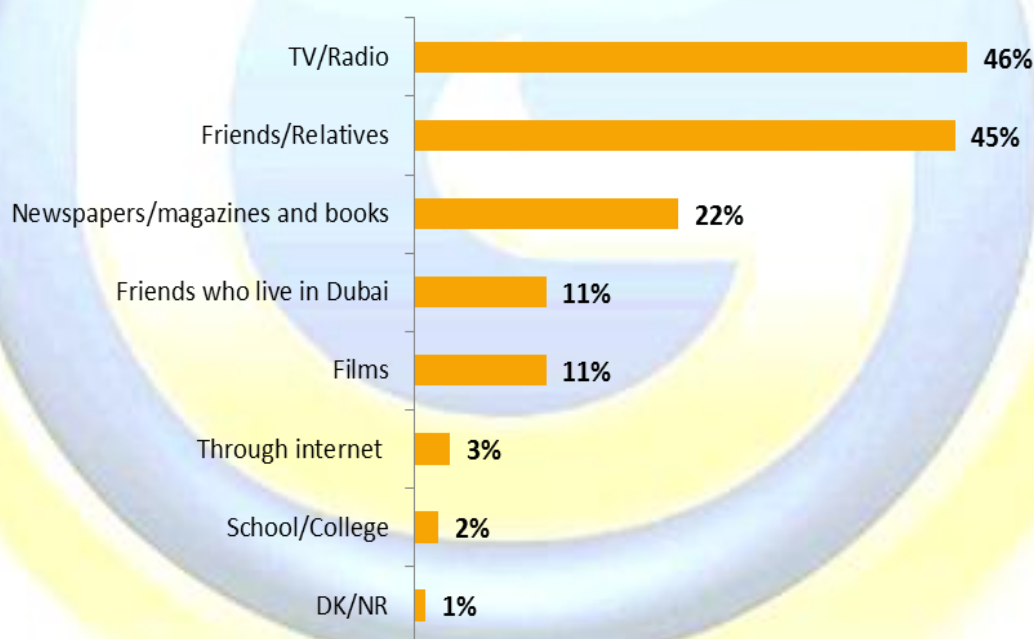
46% of those Pakistanis who have heard about Dubai get information about Dubai from TV and radio. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, March 24, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 46% of those Pakistanis who have heard about Dubai said they get information about Dubai from TV and radio; 45% get it from friends and relatives.

A nationally representative sample of adult men and women who have heard about Dubai, from across the four provinces was asked, “From which sources do you get information about Dubai?” In response to this question, 46% respondents said they get information about Dubai from TV and radio, 45% respondents get information from their friends and relatives, 22% get information from newspapers/magazines and books, 11% said they get information from friends who live in Dubai, while 11% get it from films, 3% get information through the internet and 2% respondents get information about Dubai from their school or college. 1% respondents did not respond.

Question: “From which sources do you get information about Dubai?”



(Note: This was a multiple response question so the percentage sum exceeds 100.)

Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1000 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 09 - February 16, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "بین الاقوامی" "دہی"

دہی کے بارے میں جاننے والے پاکستانیوں میں سے 46% دہی کے بارے میں معلومات ٹی وی اور ریڈیو سے حاصل کرتے ہیں:

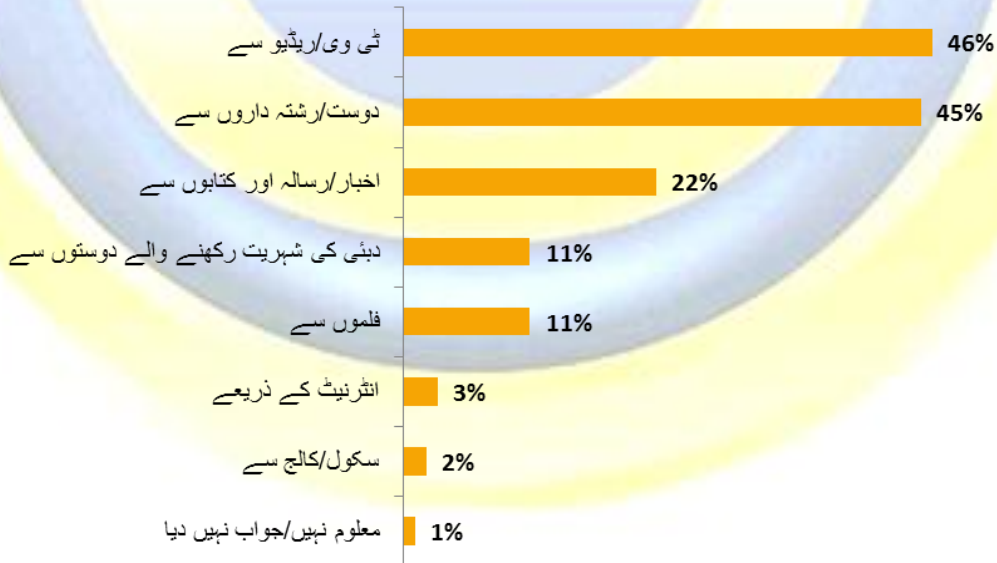
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 24 مارچ، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، دہی کے بارے میں سنا ہے کہنے والے پاکستانیوں میں سے 46% افراد کا کہنا ہے کہ وہ دہی کے بارے میں معلومات ٹی وی اور ریڈیو سے حاصل کرتے ہیں، 45% پاکستانی دوستوں اور رشتہ داروں سے دہی کے بارے میں معلومات حاصل کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب تمام مرد حضرات اور خواتین جنہوں نے دہی کے بارے میں سنا ہے سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ دہی کے بارے میں معلومات کن ذرائع سے حاصل کرتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 46% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ دہی کے بارے میں معلومات ٹی وی اور ریڈیو سے حاصل کرتے ہیں، 45% افراد دوستوں اور رشتہ داروں سے دہی کے بارے میں معلومات حاصل کرتے ہیں، 22% افراد اخبارات، رسائل اور کتابوں سے معلومات حاصل کرتے ہیں، 11% افراد کا کہنا ہے کہ وہ دہی کی شہریت رکھنے والے دوستوں سے دہی کے بارے میں معلومات حاصل کرتے ہیں، جبکہ 11% افراد فلموں سے معلومات حاصل کرتے ہیں، 3% جوابدہندگان انٹرنیٹ سے دہی کے بارے میں معلومات حاصل کرتے ہیں اور 2% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اپنے سکول اور کالج سے دہی کے بارے میں معلومات حاصل کرتے ہیں۔ تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'آپ دہی کے بارے میں معلومات کن ذرائع سے حاصل کرتے ہیں؟'



اس سوال میں جوابدہندگان ایک سے زائد جوابات دے سکتے تھے لہذا اس کا اوسط 100% سے زائد ہو سکتا ہے۔

Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1000 مرد و خواتین سے 09 فروری تا 16 فروری 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً 3-2% ± لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, March 24, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)