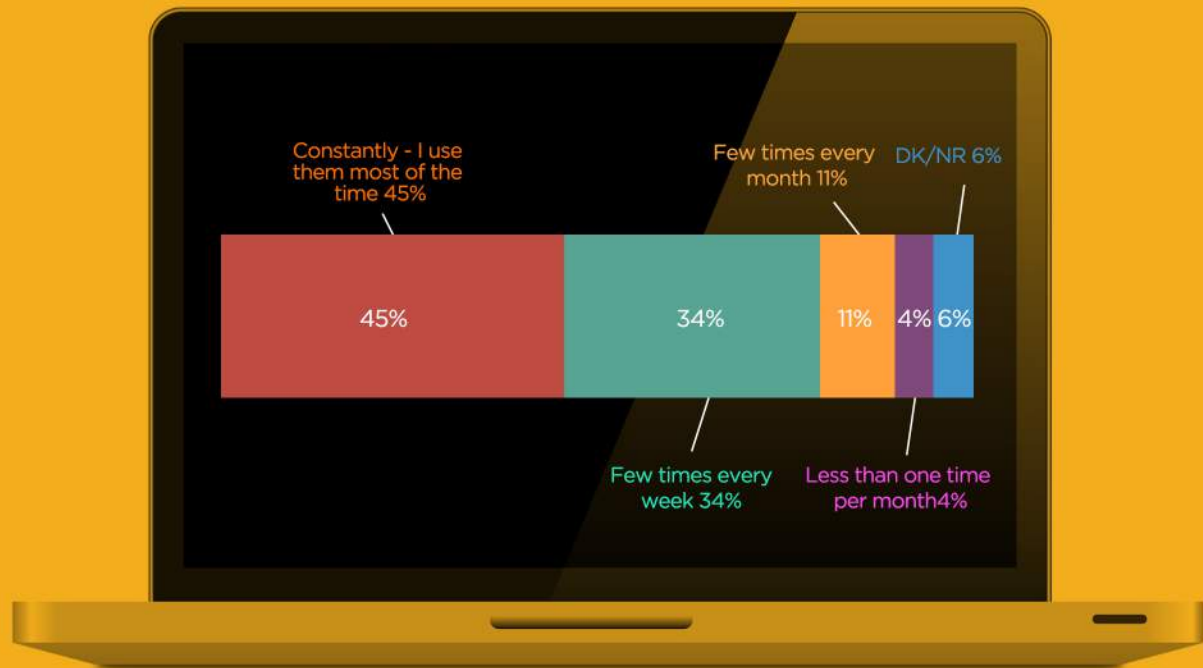


PLEASE TELL US, HOW FREQUENTLY DO YOU USE YOUR FAVORITE SOCIAL MEDIA WEBSITES/SERVICES?



Among social media users, frequency of use in a day is fairly high.



Opinion Poll INFORMATION TECHNOLOGY Internet

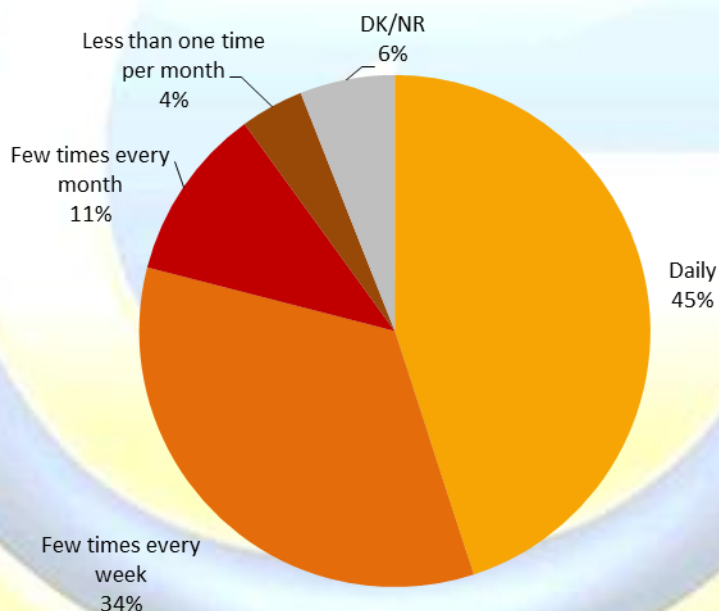
Among social media users, frequency of use in a day is fairly high. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, March 25, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 45% of those Pakistanis who use any social media website or service said they use their favorite social media websites or services daily; 34% use them a few times every week.

A nationally representative sample of adult men and women who use any social media website or service, from across the four provinces was asked, "Please tell us, how frequently do you use your favorite social media websites/services?" In response to this question, 45% respondents said they use their favorite social media websites and services daily, 34% respondents said they use them a few times every week, 11% use them a few times every month, while 4% use their favorite social media website or service less than one time per month and 6% did not respond.

Question: "Please tell us, how frequently do you use your favorite social media websites/services?"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 325 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 09 - February 16, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "انفارمیشن ٹیکنالوجی"

"انٹرنیٹ"

سوشل میڈیا صارفین میں روزانہ سوشل میڈیا استعمال کرنے والوں کی سب سے بہت زیادہ شرح پائی گئی:

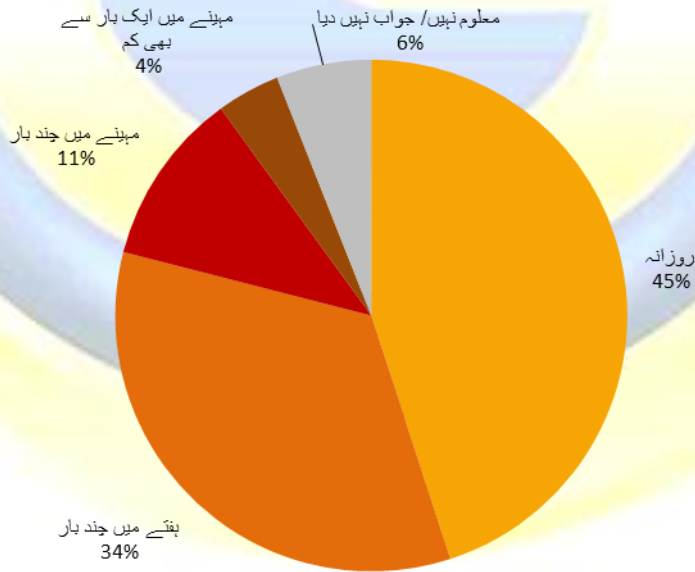
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 25 مارچ، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، کوئی بھی سوشل میڈیا سروسز استعمال کرنے والوں میں سے 45% پاکستانی اپنی پسندیدہ سوشل میڈیا سائٹس / سروسز روزانہ استعمال کرتے ہیں، 34% افراد ہفتے میں چند بار اپنی پسندیدہ سوشل میڈیا سائٹس / سروسز کا استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب سوشل میڈیا استعمال کرنے والے مرد حضرات اور خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اپنی پسندیدہ سوشل میڈیا ویب سائٹس / سروسز کتنی کثرت سے استعمال کرتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 45% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اپنی پسندیدہ سوشل میڈیا ویب سائٹس / سروسز روزانہ استعمال کرتے ہیں، 34% افراد کے مطابق وہ ہفتے میں چند بار اپنی پسندیدہ سوشل میڈیا ویب سائٹس / سروسز کا استعمال کرتے ہیں، 11% افراد کا کہنا ہے کہ وہ مہینے میں چند بار اپنی پسندیدہ سوشل میڈیا ویب سائٹس / سروسز کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 4% افراد کے مطابق وہ مہینے میں ایک بار سے بھی کم اپنی پسندیدہ سوشل میڈیا ویب سائٹس / سروسز کا استعمال کرتے ہیں۔ تاہم 6% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اپنی پسندیدہ سوشل میڈیا ویب سائٹس / سروسز کتنی کثرت سے استعمال کرتے ہیں؟'



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 325 مرد و خواتین سے 09 فروری تا 16 فروری 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, March 25, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)