

19% PAKISTANIS MAKE SPECIAL ARRANGEMENTS FOR
BREAKFAST ON A HOLIDAY.

19%
SPECIAL
BREAKFAST



1%
DK/NR

REGULAR/
EVERYDAY
BREAKFAST
80%

Many households prepare special breakfast on a holiday. Please tell us which type of breakfast is prepared in your household on a holiday, the usual breakfast is made or is special breakfast ordered from outside/ market?

SOCIAL BEHAVIOR | Eating Habits
SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 1691



Opinion Poll **SOCIAL BEHAVIOR** **Eating Habits**

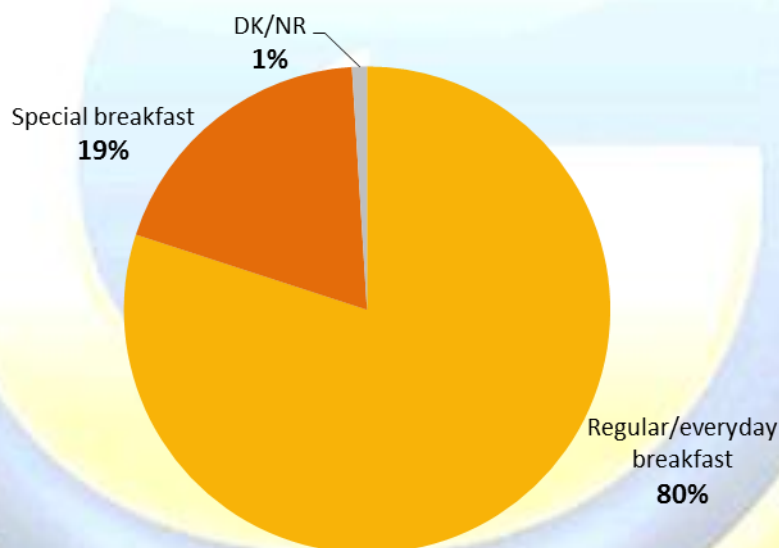
19% Pakistanis make special arrangements for breakfast on a holiday. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, May 5, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 80% Pakistanis said regular or everyday breakfast is prepared in their household on holidays; 19% order special breakfast from market.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, “Many households prepare special breakfast on a holiday. Please tell us which type of breakfast is prepared in your household on a holiday, the usual breakfast is made or is special breakfast ordered from outside/ market?” In response to this question, 80% respondents said regular or everyday breakfast is prepared in their households on holidays. On the other hand, 19% respondents said that in their household special breakfast is ordered from outside on holidays, and 1% did not respond.

Question: “Many households prepare special breakfast on a holiday. Please tell us which type of breakfast is prepared in your household on a holiday, the usual breakfast is made or is special breakfast ordered from outside/ market?”



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1691 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 06- April 13, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"کھانے کے عادات"

19% پاکستانی چھٹی کے دن خاص ناشتے کا اہتمام کرتے ہیں:

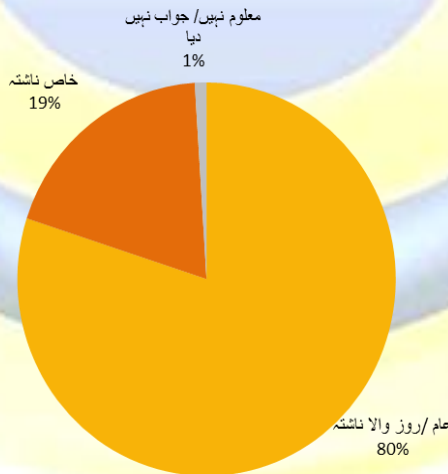
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 05 مئی، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 80% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے گھرانے میں چھٹی کے دن عام روز والا ناشتہ کیا جاتا ہے، 19% افراد چھٹی کے دن باہر سے خاص ناشتہ منگواتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "اکثر گھرانوں میں چھٹی کے دن خاص قسم کے ناشتے کا اہتمام کیا جاتا ہے۔ برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے گھر میں چھٹی کے دن کس طرح کا ناشتہ کیا جاتا ہے، وہی جو روز کرتے ہیں یا باہر سے کوئی خاص ناشتہ کیا جاتا ہے؟" اس سوال کے جواب میں 80% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ چھٹی کے دن اُن کے گھر میں عام روز والا ناشتہ کیا جاتا ہے، جبکہ دوسری طرف 19% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اُن کے گھر میں چھٹی کے روز باہر سے خاص ناشتہ کیا جاتا ہے۔ تاہم 1% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

اکثر گھرانوں میں چھٹی کے دن خاص قسم کے ناشتے کا اہتمام کیا جاتا ہے۔ برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے گھر میں چھٹی کے دن کس طرح کا ناشتہ کیا جاتا ہے، وہی جو روز کرتے ہیں یا باہر سے کوئی خاص ناشتہ کیا جاتا ہے؟



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1694 مرد و خواتین سے 06 اپریل تا 13 اپریل 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, May 05, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)