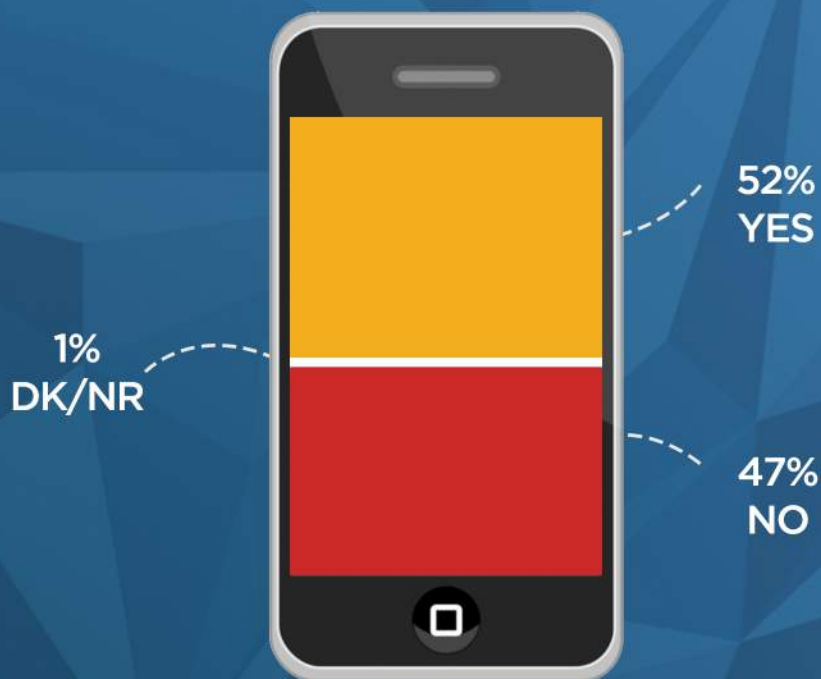


MORE THAN HALF MOBILE PHONE USERS IN PAKISTAN CLAIM THEY HAVE RECEIVED A MESSAGE FROM THEIR MOBILE OPERATOR REGARDING FREE MINUTES AFTER A CALL IS DROPPED.



"Please tell us, have you ever received a message from your mobile operator regarding free minutes after a call being dropped? According to which, customers will receive one minute of talk time for every call dropped?"

INFORMATION TECHNOLOGY | Mobiles

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 1970



Opinion Poll
INFORMATION TECHNOLOGY
Mobiles

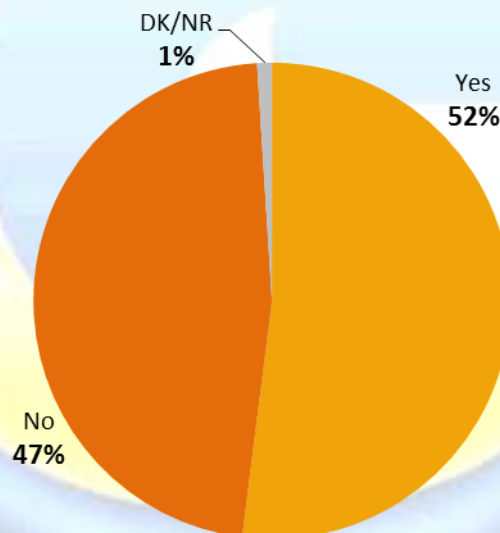
More than half mobile phone users in Pakistan claim they have received a message from their mobile operator regarding free minutes after a call is dropped. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, May 15, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 52% mobile phone users in Pakistan claim they have received a message from their mobile operator regarding free minutes after a call is dropped; 47% claim they have not received any such message.

A nationally representative sample of adult men and women who are mobile phone users, from across the four provinces was asked, "Please tell us, have you ever received a message from your mobile operator regarding free minutes after a call being dropped? According to which, customers will receive one minute of talk time for every call dropped?" In response to this question, 52% respondents said that they have received a message from their mobile operator regarding free minutes after a call being dropped, while 47% respondents said that they have not received any such message from their mobile operator and 1% did not respond.

Question: "Please tell us, have you ever received a message from your mobile operator regarding free minutes after a call being dropped? According to which, customers will receive one minute of talk time for every call dropped?"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 975 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during March 09- March 16, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "انفارمیشن ٹیکنالوجی"

"موبائل"

موبائل فون استعمال کرنے والے نصف سے زائد پاکستانی صارفین کا دعویٰ ہے کہ انہیں اپنے موبائل آپریٹر کی جانب سے کال ڈراپ ہونے پر فری منٹ کے حوالے سے میسج موصول ہوا:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

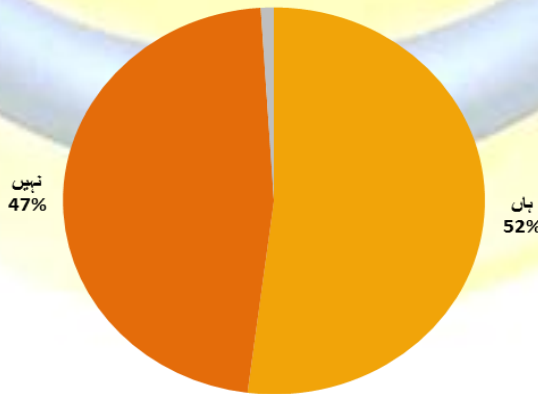
اسلام آباد، 15 مئی، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں موبائل فون صارفین میں سے 52% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انہیں اپنے موبائل آپریٹر کی جانب سے کال ڈراپ ہونے پر فری منٹ کے حوالے سے میسج موصول ہوا ہے، 47% افراد کا کہنا ہے کہ انہیں فری منٹ کے حوالے سے کوئی میسج موصول نہیں ہوا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب موبائل فون استعمال کرنے والے خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی اپنے موبائل آپریٹر کی جانب سے کال ڈراپ ہونے پر فری منٹ کے حوالے سے کوئی میسج موصول ہوا۔ جس کے مطابق کسٹمر ہر ڈراپ ہونے والی کال پر ایک منٹ کا ٹاک ٹائم وصول کریں گے؟"۔ اس سوال کے جواب میں 52% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انہیں اپنے موبائل آپریٹر کی جانب سے کال ڈراپ ہونے پر فری منٹ کے حوالے سے میسج موصول ہوا، جس کے مطابق کسٹمر ہر ڈراپ ہونے والی کال پر ایک منٹ کا ٹاک ٹائم موصول کریں گے، جبکہ 47% افراد کے مطابق انہیں اپنے موبائل فون آپریٹر کی جانب سے کال ڈراپ ہونے پر فری ٹاک ٹائم کے حوالے سے کوئی بھی میسج موصول نہیں ہوا، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی اپنے موبائل آپریٹر کی جانب سے کال ڈراپ ہونے پر فری منٹ کے حوالے سے کوئی میسج موصول ہوا۔ جس کے مطابق کسٹمر ہر ڈراپ ہونے والی کال پر ایک منٹ کا ٹاک ٹائم وصول کریں گے؟

معلوم نہیں / جواب نہیں
دیا
1%



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 975 مرد و خواتین سے 09 مارچ تا 16 مارچ 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, May 15, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)