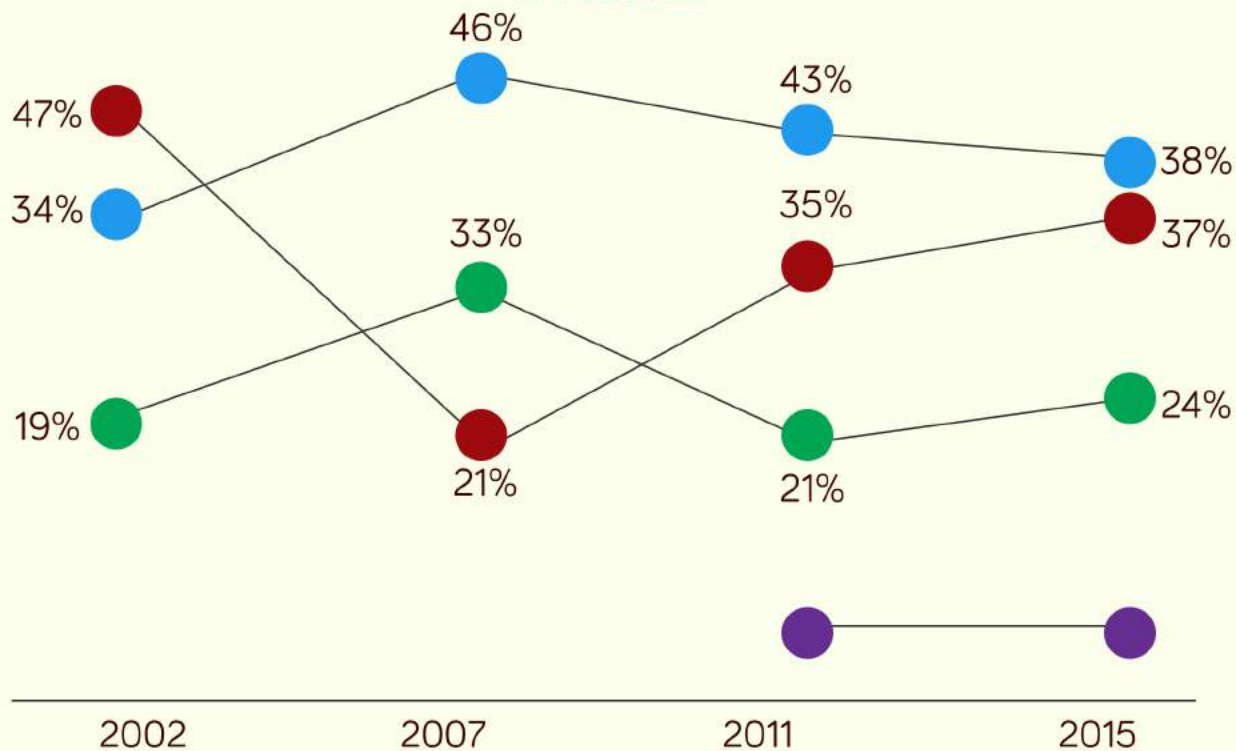


"In your opinion, is the influence of religion increasing or decreasing on people in Pakistan?"



Public opinion divided over the influence of religion on people in Pakistan.

SOCIAL | Religion

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 1827



Opinion Poll **SOCIAL Religion**

Public opinion divided over the influence of religion on people in Pakistan. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

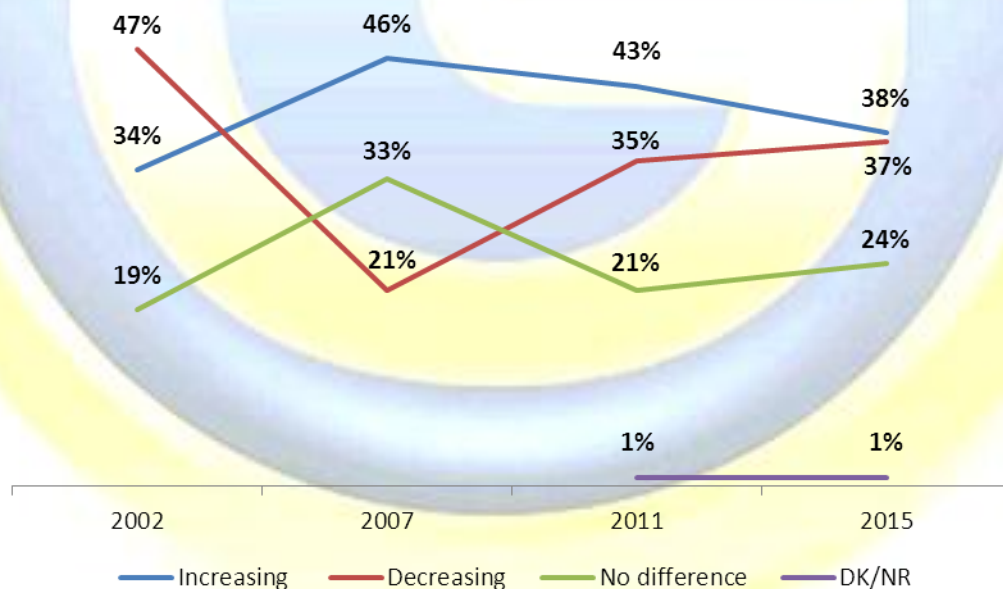
Islamabad, June 24, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 38% Pakistanis think that the influence of religion is increasing on people in Pakistan; 37% think it is decreasing.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, “In your opinion, is the influence of religion increasing or decreasing on people in Pakistan?” In response to this question, 38% respondents said that the influence of religion is increasing on people in Pakistan, 37% respondents said that the influence of religion is decreasing, while 24% believe that there has been no difference in the influence of religion and 1% did not respond.

This question has also been asked during previous years over the past decade. Between 2002 and 2007, there was a sharp increase in the percentage of respondents who believed that the influence of religion is increasing from 34% to 46%. This change was accompanied by a sharp decline in the percentage of respondents who believed that the influence of religion is decreasing from 47% (2002) to 21% (2007). Since 2007, however, change has steadied. The percentage of respondents who said that influence of religion was decreasing increased again to 35% in 2011, and then further to 37% in 2015. While the percentage of respondents who said that influence of religion was increasing fell to 43% in 2011, and then further to 38% in 2015.

Question: “In your opinion, is the influence of religion increasing or decreasing on people in Pakistan?”



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1827 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 27- May 04, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی" "مذہب"

پاکستان میں لوگوں پر مذہب کا اثر و رسوخ کے حوالے سے عوام کی رائے تقسیم شدہ ہے:
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

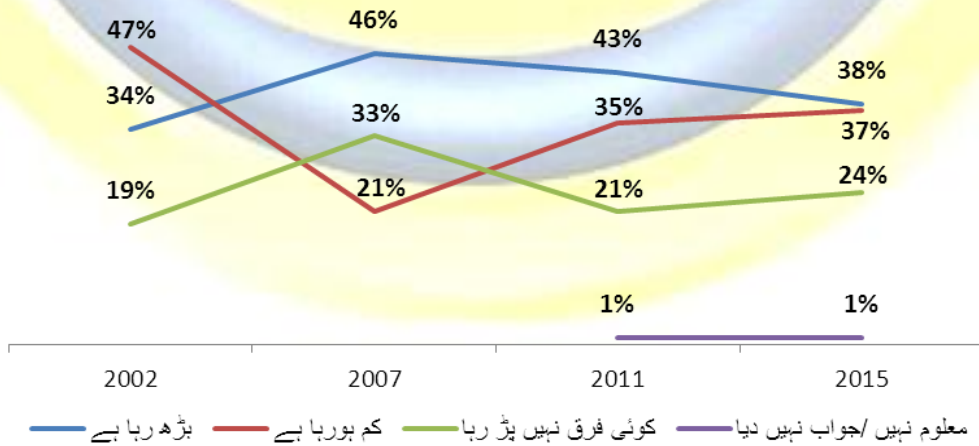
اسلام آباد، 24 جون، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے حالیہ سروے کے مطابق، 38% پاکستانیوں کے مطابق پاکستان میں لوگوں پر مذہب کا اثر بڑھ رہا ہے، 37% افراد کے مطابق پاکستان میں لوگوں پر مذہب کا اثر و رسوخ کم ہو رہا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "کیا آپ کے خیال میں پاکستان میں لوگوں پر مذہب کا اثر بڑھ رہا ہے یا کم ہو رہا ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں 38% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ پاکستان میں لوگوں پر مذہب کا اثر بڑھ رہا ہے، 37% افراد کے مطابق لوگوں پر مذہب کا اثر و رسوخ کم ہو رہا ہے، جبکہ 24% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ پاکستان میں لوگوں پر مذہب کا اثر و رسوخ پر کوئی فرق نہیں پڑ رہا، تاہم 1% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہی سوال گزشتہ سالوں میں بھی پوچھا گیا۔ 2002 سے 2007 کے درمیان میں لوگوں پر مذہب کے اثر و رسوخ میں اضافہ ہو رہا ہے کے حوالے سے رائے رکھنے والے جوابدہندگان کی شرح میں تیزی سے اضافہ دیکھا گیا جس کی شرح 34% سے بڑھ کر 46% پائی گئی۔ یہ تبدیلی لوگوں پر مذہب کا اثر و رسوخ کم ہو رہا ہے کے حوالے سے رائے رکھنے والے جوابدہندگان کی شرح میں تیزی سے کمی کی وجہ سے پائی گئی۔ مذہب کا اثر و رسوخ کم ہو رہا ہے کی شرح 2002 میں 47% پائی گئی اور 2007 میں یہ شرح کم ہو کر 21% پائی گئی۔ 2007 کے بعد، یہ تبدیلی مستحکم رہی ہے۔ لوگوں پر مذہب کے اثر و رسوخ کم ہو رہا ہے کے حوالے سے رائے رکھنے والے جوابدہندگان کی شرح میں اضافہ ہوا جس کی شرح 2011 میں 35% اور 2015 میں 37% پائی گئی۔ جبکہ لوگوں پر مذہب کے اثر و رسوخ میں اضافہ ہو رہا ہے کہنے والے جوابدہندگان کی شرح معمولی کم ہو کر 2011 میں 43% پائی گئی اور 2015 میں 38% پائی گئی۔

"کیا آپ کے خیال میں پاکستان میں لوگوں پر مذہب کا اثر بڑھ رہا ہے یا کم ہو رہا ہے؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1827 مرد و خواتین سے 27 اپریل تا 04 مئی 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, June 24, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)