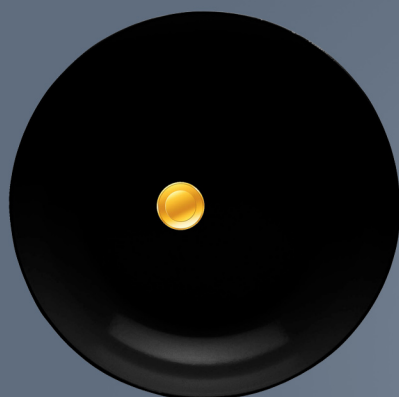
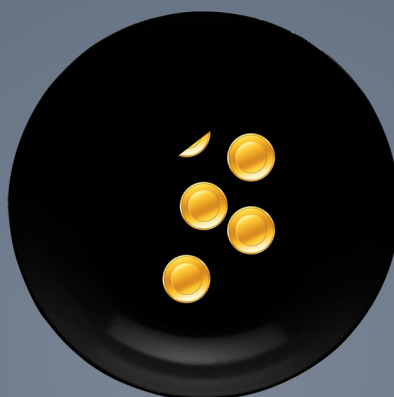


PUBLIC OPINION DIVIDED OVER NEEDINESS OF BEGGARS IN RAMADAN.



DK/NR

9%



Actually Needy

43%



Beggars By Profession

48%

It has often been seen that the number of beggars during Ramadan increases.
Do you think these people are actually needy or beggars by profession?



Opinion Poll
RELIGION
Ramadan

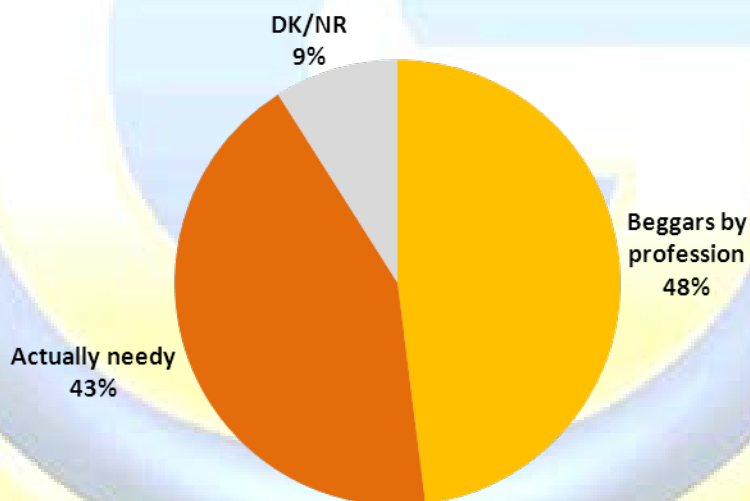
Public opinion divided over neediness of beggars in Ramadan. (GRF POLL)

Islamabad, Aug 7, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 48% Pakistanis believe that beggars in Ramadan are beggars by profession while 43% believe that they are actually needy.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, “It has often been seen that the number of beggars during Ramadan increases. Do you think these people are actually needy or beggars by profession?” In response to this question, 48% said that these were beggars by profession while 43% believed that they were actually needy and 9% did not respond.

Question: “It has often been seen that the number of beggars during Ramadan increases. Do you think these people are actually needy or beggars by profession?”



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1899 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 22 – June 29, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "مذہب"

"رمضان"

رمضان میں بھیک مانگنے والوں کے ضرورت مند ہونے کے حوالے سے عوام کی رائے تقسیم شدہ ہے:

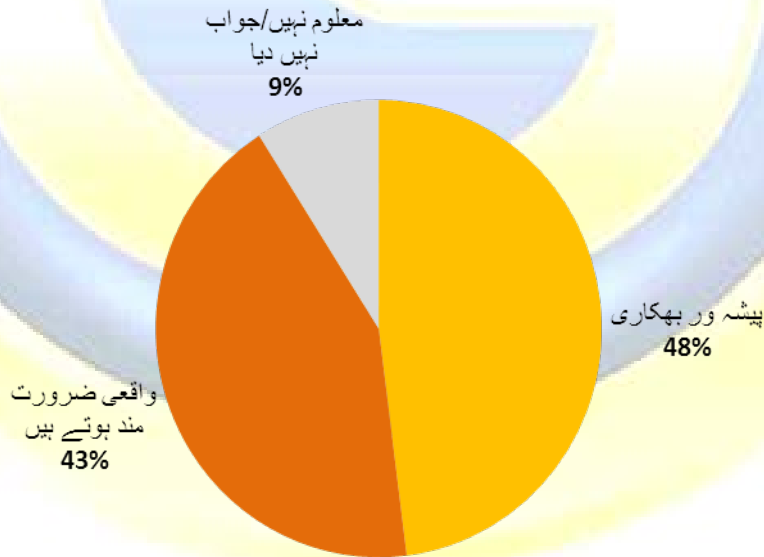
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 07 اگست، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 48% پاکستانیوں کے مطابق رمضان میں جو بھیک مانگنے والے افراد نظر آتے ہیں وہ پیشہ ور بھکاری ہوتے ہیں، جبکہ 43% افراد کے مطابق وہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات یہ سوال پوچھا گیا کہ، "رمضان کے مہینے میں اکثر دیکھنے میں آتا ہے کہ بھیک مانگنے والوں کی تعداد بڑھ جاتی ہے۔ آپ کے خیال میں کیا یہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں یا یہ پیشہ ور بھکاری ہوتے ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 48% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ رمضان کے مہینے میں جو بھیک مانگنے والے افراد نظر آتے ہیں وہ پیشہ ور بھکاری ہوتے ہیں، جبکہ 43% افراد کا کہنا ہے کہ رمضان کے مہینے میں جو بھیک مانگنے والے نظر آتے ہیں وہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں، تاہم 9% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"رمضان کے مہینے میں اکثر دیکھنے میں آتا ہے کہ بھیک مانگنے والوں کی تعداد بڑھ جاتی ہے۔ آپ کے خیال میں کیا یہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں یا یہ پیشہ ور بھکاری ہوتے ہیں؟"



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1899 مرد و خواتین سے 22 جون 2015 تا 29 جون 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, August 07, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)