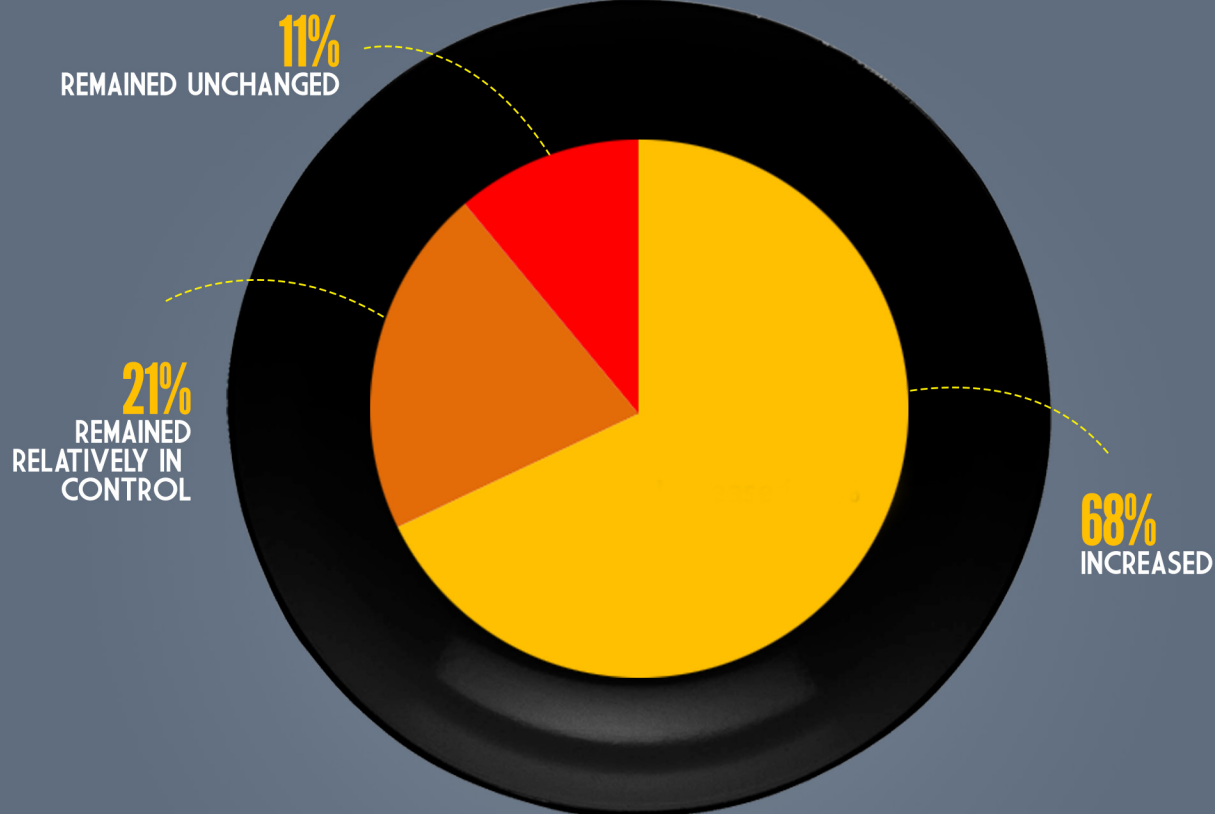


MAJORITY PAKISTANIS (68%) OPINE THAT THE PRICES OF ITEMS OF DAILY USE HAVE INCREASED COMPARED TO PREVIOUS YEARS.



Compared to previous years have the prices of items of daily use, especially food items, increased, remained relatively in control or remained unchanged?



Opinion Poll
ECONOMY
Personal Economy

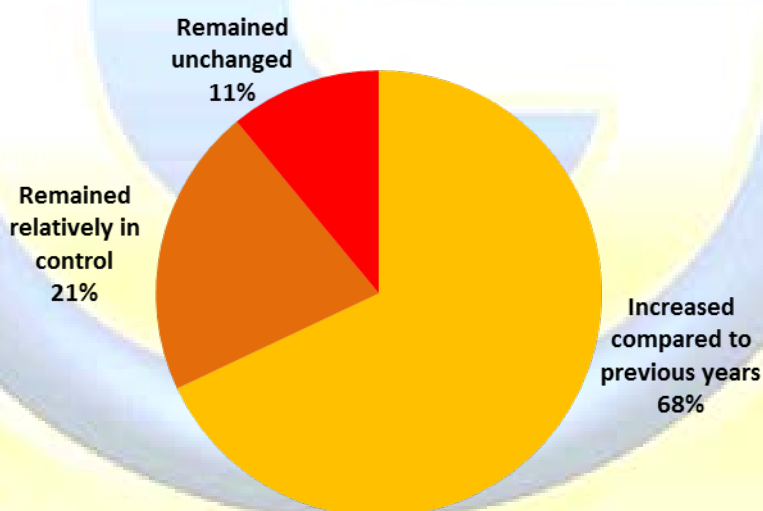
Majority Pakistanis (68%) opine that the prices of items of daily use have increased this Ramzan compared to previous years. (GRF POLL)

Islamabad, Aug 10, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 68% Pakistanis feel that the prices of items of daily use have increased while 21% feel that they have remained relatively in control.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, “Compared to previous years have the prices of items of daily use, especially food items, increased, remained relatively in control or remained unchanged this Ramzan?” In response 68% said that they believed that prices had increased while 21% said that they had remained relatively in control and 11% said that they had not been changed.

Question: “Compared to previous years have the prices of items of daily use, especially food items, increased, remained relatively in control or remained unchanged this Ramzan?”



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1899 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 22 – June 29, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معشیت"

"ذاتی معشیت"

پاکستانیوں کی اکثریت (68%) کے مطابق اس رمضان میں گزشتہ سالوں کی نسبت روزمرہ کی کھانے پینے کی

اشیاء کی قیمتوں میں اضافہ ہوا ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 10 اگست، 2015

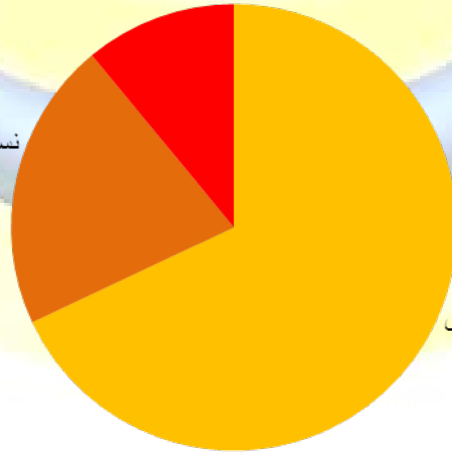
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 68% پاکستانیوں کے مطابق اس رمضان میں روزمرہ کی کھانے پینے کی اشیاء کی قیمتیں گزشتہ سالوں سے زیادہ ہیں، جبکہ 21% افراد کے مطابق روزمرہ کی کھانے پینے کی اشیاء کی قیمتیں گزشتہ سالوں کی نسبتاً کنٹرول میں ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات یہ سوال پوچھا گیا کہ، "اس رمضان میں عام اشیاء خصوصاً کھانے پینے کی چیزوں کی قیمتیں گزشتہ سالوں کی نسبت زیادہ ہیں، کنٹرول میں ہیں یا کوئی فرق نہیں پڑا ہے؟" اس سوال کے جواب میں 68% جوابدہندگان کے مطابق اس رمضان میں روزمرہ کی کھانے پینے کی اشیاء کی قیمتیں گزشتہ سالوں سے زیادہ ہیں، جبکہ 21% افراد کا کہنا ہے کہ اس رمضان میں روزمرہ کی کھانے پینے کی اشیاء کی قیمتیں گزشتہ سالوں کی نسبتاً کنٹرول میں ہیں، اور 11% افراد کے مطابق اس رمضان گزشتہ سالوں کی نسبت روزمرہ کی کھانے پینے کی اشیاء کی قیمتوں میں کوئی فرق نہیں پڑا ہے۔

"اس رمضان میں عام اشیاء خصوصاً کھانے پینے کی چیزوں کی قیمتیں گزشتہ سالوں کی نسبت زیادہ ہیں، کنٹرول میں ہیں یا کوئی فرق نہیں پڑا ہے؟"

کوئی فرق نہیں پڑا

11%

نسبتاً کنٹرول میں
21%گزشتہ سالوں
سے زیادہ
68%

Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.qilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1899 مرد و خواتین سے 22 جون 2015 تا 29 جون 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, August 10, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)