GallupPak

Patriotism or Lethargy? "27% Pakistanis claim that they usually spend 14th August by watching TV programs related to it."

Please tell us how you usually spend 14th August.

GALLUP PAKISTAN

SOCIAL BEHAVIOUR | Patriotism

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 1932

PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIAL BEHAVIOUR

Patriotism

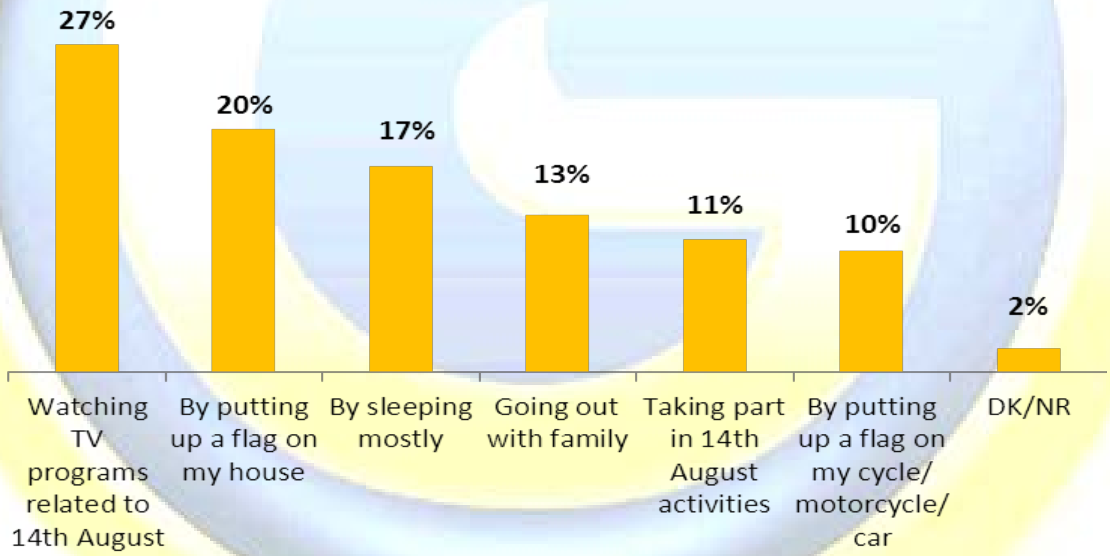
Patriotism or Lethargy? "27% Pakistanis claim that they usually spend 14th August by watching TV programs related to it." (GRF POLL)

Islamabad, September 11, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 27% Pakistanis usually spend 14th August by watching TV programs related to the Independence Day; 20% said that they put up a flag on their house.

A nationally representative sample of adult men and women from across the four provinces was asked, "Please tell us how you usually spend 14th August." In response to this question, 27% said they spend their day by watching TV programs related to 14th August, 20% said they do so by putting up a flag on their house, 17% said that they usually sleep through the day and 13% said that they go out with family. 11% of the respondents said that they take part in 14th August activities while 10% said that they put up a flag on their cycle/motorcycle/car. 2% did not respond.

Question: "Please tell us how you usually spend 14th August."



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1932 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 10 – August 17, 2015. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"حب الوطنی"

حب الوطنی یا سُستی ؟ 27% پاکستانیوں کا دعوی ہے کہ وہ عام طور پر یوم آزادی کے دن ٹی وی پر 14 اگست کی مناسبت سے پروگرام دیکھتے ہیں:

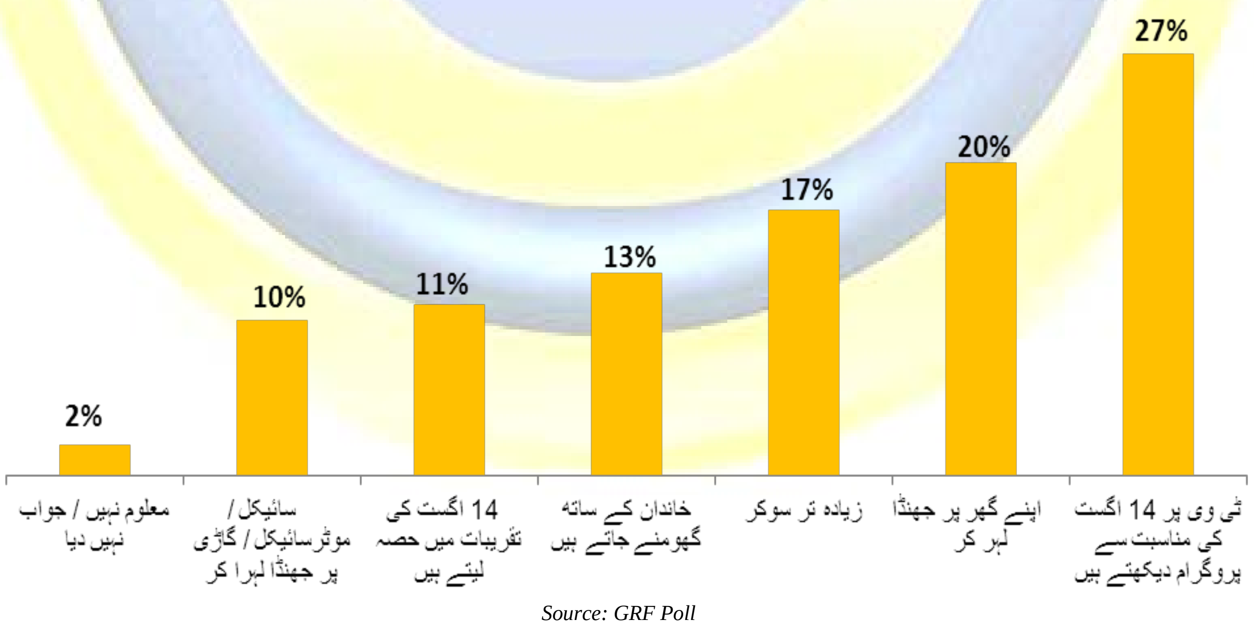
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 11 ستمبر، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 27% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ عام طور پر 14 اگست کے دن یوم آزادی کی مناسبت سے پروگرام دیکھتے ہیں ،20% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ 14 اگست پر اپنے گھر پر جھنڈا لہراتے ہیں ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**برائے مہربانی بتائیں کہ آپ عام طور پر 14 اگست کیسے مناتے ہیں؟**"۔ اس سوال کے جواب میں 27% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ 14 اگست کو اس دن کی مناسبت سے ٹی وی پر پروگرام دیکھتے ہیں،20% افراد کا کہنا ہے کہ وہ 14 اگست کے دن اپنے گھر پر جھنڈا لہراتے ہیں ، 17% افراد کا کہنا ہے کہ وہ 14 اگست کا دن زیادہ تر سو کر گزارتے ہیں، 13% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اپنے خاندان کے ساتھ گھومنے جاتے ہیں،11% افراد اس دن کو 14 اگست کی تقریبات میں حصہ لیتے ہیں (کسی جلسے میں شرکت کر کے) جبکہ 10% افراد کا کہنا ہے وہ سائیکل / موٹر سائیکل / گاڑی پر جھنڈا لہراتے ہیں ،تاہم 2% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ عام طور پر 14 اگست کیسے مناتے ہیں؟"



Source: GRF Poll
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1932 مرد و خواتین سے 10 اگست 2015 تا 17 اگست 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, September 11, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2015

celebrating 35 years
of Gallup Pakistan
(1980-2015)