GallupPak

A significant majority of Pakistanis (79%) believe that men can become better business executives than women.

Please tell the extent to which you agree with the following statement: Generally men can become better business executives than women.

SOCIAL Women

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 1910

GALLUP PAKISTAN

pinion Poll

SOCIAL

Women

A significant majority of Pakistanis (79%) believe that men can become better business executives than women. (GRF POLL)

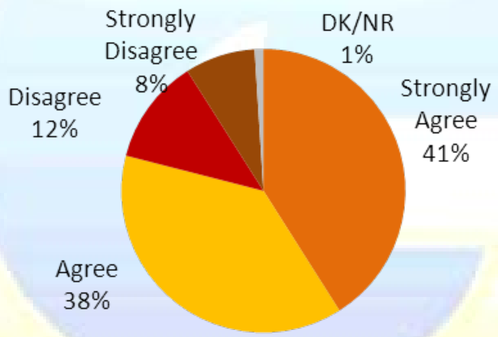
Islamabad, October 13, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 79% of the respondents believe that men can become better business executives than women; 20% disagree with this.

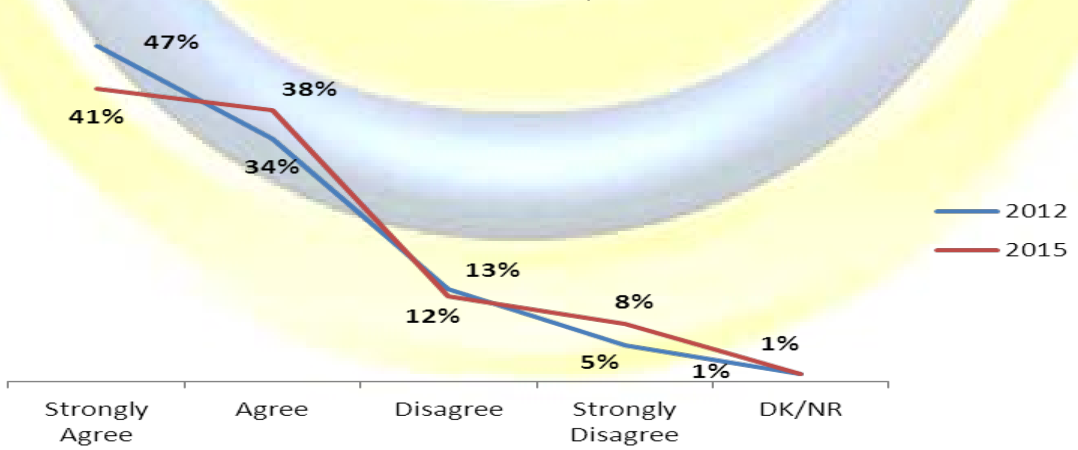
A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked the extent to which they agree with the following statement, "Generally men can become better business executives than women." In response, 41% strongly agreed with the statement, 38% agreed with it, 12% disagreed with it and 8% strongly disagreed with the statement. 1% did not respond.

This question was also asked previously in August 2012. The general trend in public opinion has remained relatively consistent during the course of these three years. Those who strongly believe that men can become better business executives than women decreased from 47% in August 2012 to 41% in August 2015. Those who 'agree' with the statement however increased slightly from 34% to 38% during these three years. Likewise, those who disagree with the statement decreased from 13% to 12% and those who strongly disagree with the statement increased from 5% to 8%. 1% did not respond in August 2012.

Question: "Please tell the extent to which you agree with the following statement: Generally men can become better business executives than women."



Trend Analysis



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1910 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 24 – August 31, 2015. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی"

"خواتین"

پاکستانیوں کی بھاری اکثریت (79 %) کے مطابق خواتین سے زیادہ مرد حضرات ایک بہتر کاروباری افراد بن سکتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

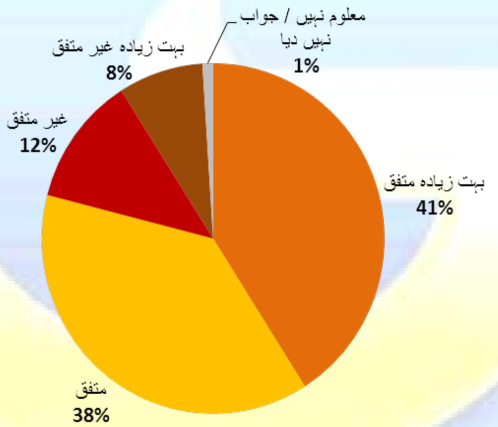
اسلام آباد، 13اکتوبر، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے حالیہ سروے کے مطابق، 79% افراد کے مطابق وہ اس بات سے متفق ہیں کہ خواتین کی نسبت مرد حضرات بہتر کاروباری افراد بن سکتے ہیں، جبکہ 20% افراد اس بات سے غیر متفق ہیں۔

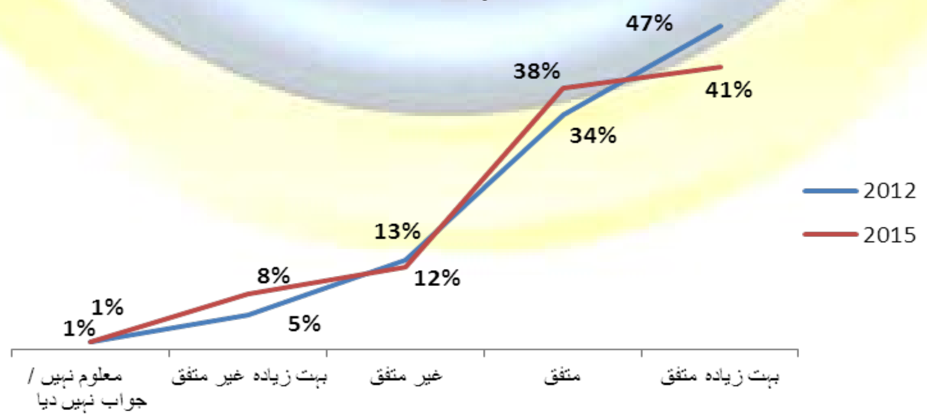
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ " **برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس بات سے کس حدتک متفق یا غیر متفق ہیں کہ " مجموعی طورپر عورت سے زیادہ مرد ایک بہتر کاروباری فرد (Business Executive) بن سکتا ہے "؟**"۔ اس سوال کے جواب میں 41% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں، 38% افراد کے مطابق کسی حدتک متفق، 12% افراد اس بات سے کسی حدتک غیر متفق ہیں۔ جبکہ 8% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں، تاہم 1% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہی سوال اگست 2012 میں بھی پوچھا گیا تھا، گزشتہ تین سالوں میں عوام کی رائے اس حوالے سے تقریباً یکساں رہی ہے، اس بات سے بہت زیادہ متفق افراد کی شرح میں کم ہوئی ہے۔ خواتین سے زیادہ مرد حضرات ایک بہتر کاروباری افراد بن سکتے ہیں سے بہت زیادہ متفق افراد کی شرح اگست 2012 میں 47% تھی جو کہ کم ہو کر 2015 میں 41% پائی گئی۔ جبکہ اس بات سے کسی حدتک متفق افراد کی شرح تین سالوں میں اضافے کے بعد 34% سے 38% پائی گئی۔ اسی طرح اس بات سے کسی حدتک غیر متفق افراد کی شرح بھی 13% سے کم ہو کر 12% رہی۔ اور وہ افراد جو اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں ان کی شرح اضافہ کے بعد 5% سے 8% پائی گئی، تاہم اگست 2012 میں 1% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس بات سے کس حدتک متفق یا غیر متفق ہیں کہ " مجموعی طورپر عورت سے زیادہ مرد ایک بہتر کاروباری فرد (Business Executive) بن سکتا ہے "؟"



نتائج کا موازنہ



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1910 مرد و خواتین سے 24 اگست تا 31اگست 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, Oct 13, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2015

celebrating 35 years of Gallup Pakistan
(1980-2015)