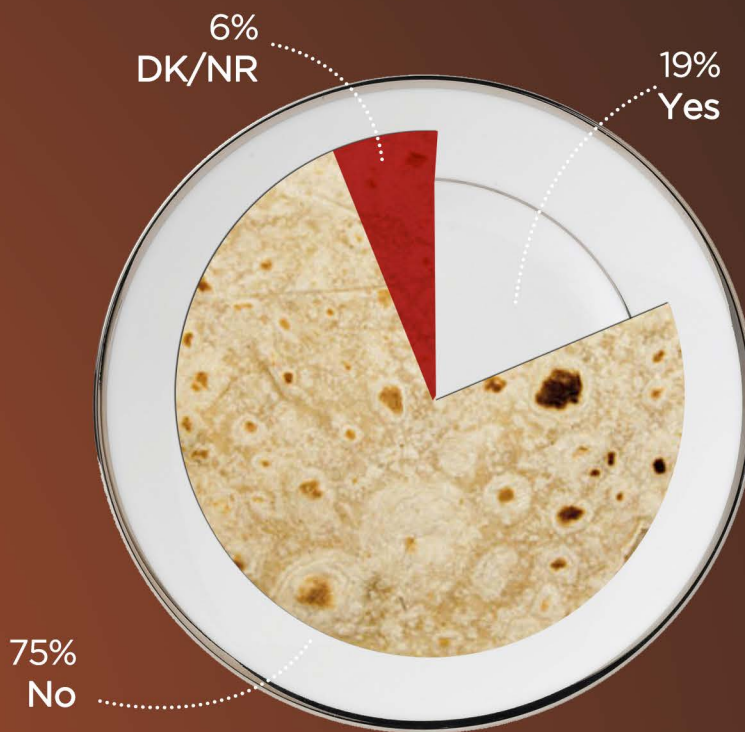


FOOD POVERTY: 19% PAKISTANIS SAID THAT THEY WERE NOT ABLE TO PURCHASE GRAIN OR FOOD DUE TO SHORTAGE OF MONEY FOR THEMSELVES OR HOUSEHOLD MEMBERS SOMETIME IN THE LAST 12 MONTHS.

With reference to the last 12 months, please tell if there was ever a time when you did not have enough money to cater to the following need: Purchasing grain or providing food for yourself or your household?





Opinion Poll

SOCIAL Poverty

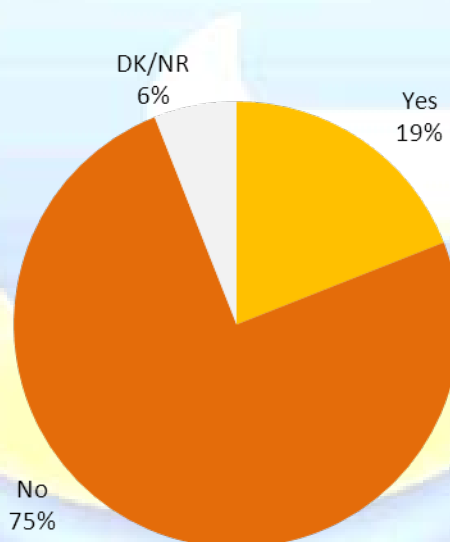
Food Poverty: 19 % Pakistanis said that they were not able to purchase grain or food due to shortage of money for themselves or household members sometime in the last 12 months. (GRF POLL)

Islamabad, November 18, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 19% Pakistanis said that at some point in the last 12 months they were not able to purchase grain or food for themselves or household members.

A nationally representative sample of adult men and women from across the four provinces was asked, “With reference to the last 12 months, please tell if there was ever a time when you did not have enough money to cater to the following need: Purchasing grain or providing food for yourself or your household?” In response to this question, 19% said yes while 75% said no. 6% did not respond.

Question: “With reference to the last 12 months, please tell if there was ever a time when you did not have enough money to cater to the following need: Purchasing grain or providing food for yourself or your household?”



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1786 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 05 – October 12, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"غربت"

خوراک کی غربت: 19% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ گزشتہ بارہ ماہ کے دوران اپنے یا اپنے گھرانے کے افراد کے لیے اناج یا خوراک خریدنے کے لیے اُن کے پاس رقم موجود نہیں تھی:

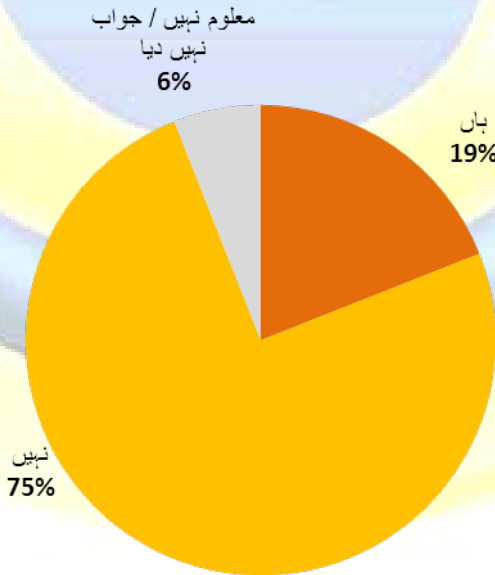
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 18 نومبر، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 19% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ گزشتہ بارہ ماہ کے دوران اپنے یا اپنے گھرانے کے افراد کے لیے اناج یا خوراک خریدنے کے لیے اُن کے پاس رقم موجود نہیں تھی۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'برائے مہربانی گزشتہ بارہ مہینوں کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ کیا گزشتہ بارہ ماہ کے دوران کوئی ایسا وقت آیا جب مندرجہ ذیل ضروریات پوری کرنے کے لیے آپ کے پاس رقم موجود نہیں تھی: [اپنے یا اپنے گھرانے کے افراد کے لیے اناج خریدنے کے لیے / ان کو کھانا کھلانے کے لیے]؟' اس سوال کے جواب میں 19% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" گزشتہ بارہ ماہ کے دوران ایسا وقت آیا، جبکہ 75% افراد کا کہنا ہے کہ "نہیں" گزشتہ بارہ ماہ کے دوران کوئی ایسا وقت نہیں آیا، تاہم 6% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی گزشتہ بارہ مہینوں کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ کیا گزشتہ بارہ ماہ کے دوران کوئی ایسا وقت آیا جب مندرجہ ذیل ضروریات پوری کرنے کے لیے آپ کے پاس رقم موجود نہیں تھی: [اپنے یا اپنے گھرانے کے افراد کے لیے اناج خریدنے کے لیے / ان کو کھانا کھلانے کے لیے]؟"



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1786 مرد و خواتین سے 05 اکتوبر 2015 تا 12 اکتوبر 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday November 18, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)