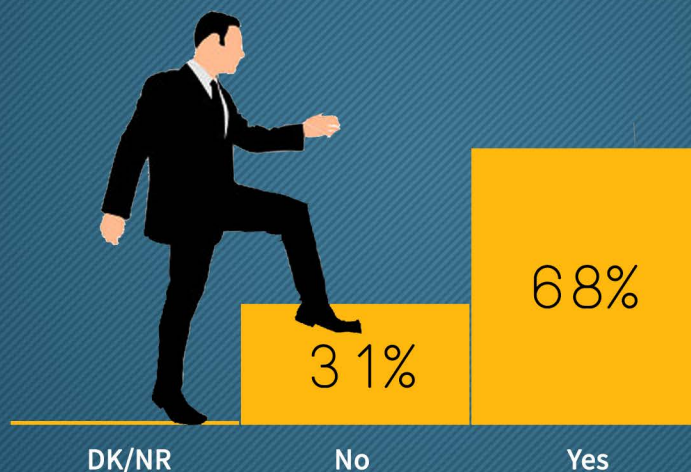


JOB SATISFACTION: MAJORITY PAKISTANIS (68%) WHO ARE EMPLOYED SAY THAT THEIR WORKPLACE OFFERS OPPORTUNITIES TO LEARN AND EVOLVE EVERY DAY

With regards to your employment/business please tell if your company/workplace offers opportunities to learn and evolve every day?

(Part 2 of a 6 part series)





Opinion Poll
SOCIAL
Views on Profession

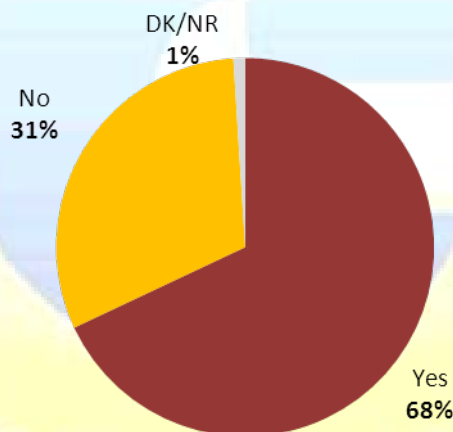
(Part 2 of a 6 part series) Job Satisfaction: Majority Pakistanis (68 %) who are employed say that their workplace offers opportunities to learn and evolve every day.(GRF POLL)

Islamabad, December 01, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, a majority of 68% employed Pakistanis said that their company/workplace offers opportunities to learn and evolve every day.

A nationally representative sample of working men and women from across the four provinces was asked, “With regards to your employment/business please tell if your company/workplace offers opportunities to learn and evolve every day?” In response to this question, 68% of the respondents said yes while 31% said no. 1% did not respond.

Question: “With regards to your employment/business please tell if your company/workplace offers opportunities to learn and evolve every day?”



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 672 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 05 – October 12, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی"

پیشے کے حوالے سے نظریات

(چھ حصوں کی سیریز کا حصہ دوم) ملازمت سے مطمئن: ملازمت پیشہ پاکستانیوں کی بھاری اکثریت (68%) کا کہنا ہے کہ ان کی کمپنی یا کام کرنے کی جگہ پر ایسے مواقع موجود ہیں جس کو ہر روز کرنے سے ان کو سیکھنے اور آگے بڑھنے کا موقع ملتا ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 01 دسمبر، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ملازمت پیشہ افراد کی بھاری اکثریت (68%) کا کہنا ہے کہ ان کی کمپنی یا کام کرنے کی جگہ پر ایسے مواقع موجود ہیں جس کو ہر روز کرنے سے ان کو سیکھنے اور آگے بڑھنے کا موقع ملتا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی اپنی ملازمت / کاروبار کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ آپ کی کمپنی یا کام کرنے کی جگہ پر ایسے مواقع موجود ہیں جس کو ہر روز کرنے سے آپ کو سیکھنے اور آگے بڑھنے کا موقع ملتا ہے؟" اس سوال کے جواب میں 68% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" ان کی کمپنی یا کام کرنے کی جگہ پر ایسے مواقع موجود ہیں جس کو ہر روز کرنے سے ان کو سیکھنے اور آگے بڑھنے کا موقع ملتا ہے، اور 31% افراد کے مطابق ان کی کمپنی یا کام کرنے کی جگہ پر ایسے مواقع موجود نہیں ہیں جس کو ہر روز کرنے سے ان کو سیکھنے اور آگے بڑھنے کا موقع ملتا ہے، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی اپنی ملازمت / کاروبار کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ آپ کی کمپنی یا کام کرنے کی جگہ پر ایسے مواقع موجود ہیں جس کو ہر روز کرنے سے آپ کو سیکھنے اور آگے بڑھنے کا موقع ملتا ہے؟"

معلوم نہیں / جواب

نہیں دیا

1%

نہیں

31%

ہاں

68%

Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 672 مرد و خواتین سے 05 اکتوبر 2015 تا 12 اکتوبر 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday December 01, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)