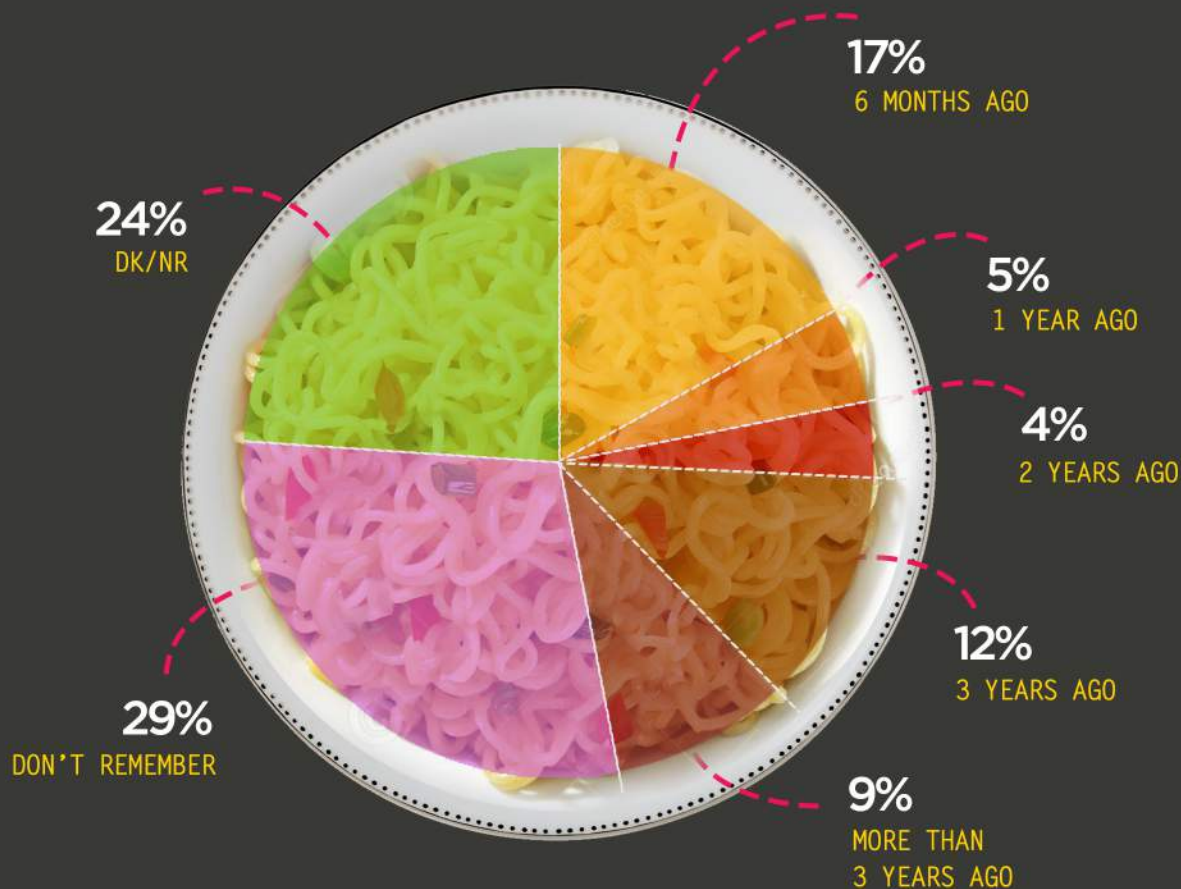


NOODLES PROVE TO BE A RARE TREAT FOR PAKISTANIS.



How long ago did you eat noodles the last time?

SOCIAL BEHAVIOR | Eating Habit
SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 1306



Opinion Poll **SOCIAL BEHAVIOR** **Eating Habits**

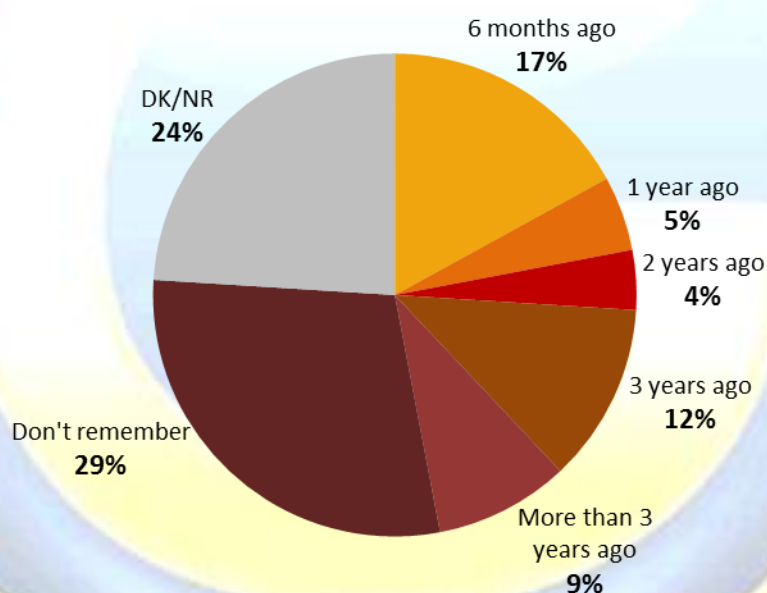
Noodles prove to be a rare treat for Pakistanis. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, April 7, 2015

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 29% of those Pakistanis who have ever eaten noodles inside or outside their home do not remember the last time they ate noodles; 17% ate noodles six months ago.

A nationally representative sample of adult men and women who have ever eaten noodles inside or outside their home, from across the four provinces was asked, "How long ago did you eat noodles the last time?" In response to this question, 17% respondents said the last time they ate noodles was 6 months ago, 5% said the last time they ate noodles was a year ago, 4% respondents said the last time was 2 years ago, 12% respondents said the last time was 3 years ago, 9% respondents said the last time they ate noodles was more than 3 years ago, while 29% respondents do not remember the last time they ate noodles and 24% did not respond.

Question: "How long ago did you eat noodles the last time?"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

Bilal Gilani, Executive Director at Gallup Pakistan, adds: "Gallup Pakistan is striving to present to its audience a holistic picture of Pakistanis. This includes presenting findings based on Gilani Research Foundation's polls which look at various lifestyle aspects of Pakistani life. We believe seemingly mundane findings such as what Pakistanis wear, eat, watch, celebrate, and mourn etc. throws an interesting and invaluable light on how Pakistani society behaves and believes."

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 559 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 16 - February 23, 2015. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"کھانے کے عادات"

نوڈلز پاکستانیوں کے لیے شاذ و نادر کھائے جانے والا کھانا ثابت ہوا ہے:

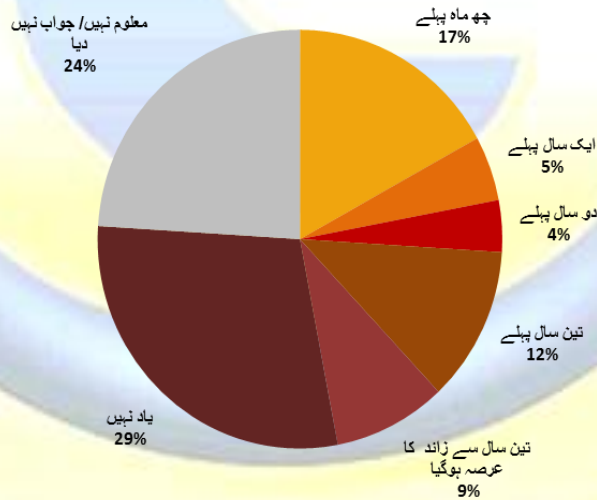
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلیپ پاکستان

اسلام آباد، 07 اپریل، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، جن پاکستانیوں کو اپنے گھریا گھر سے باہر کبھی بھی نوڈلز کھانے کا اتفاق ہوا ان میں سے 29% پاکستانیوں کو بالکل بھی یاد نہیں ہے کہ انہوں نے کبھی مرتبہ کتنے عرصہ پہلے نوڈلز کھائے تھے، 17% پاکستانیوں نے کبھی مرتبہ 6 ماہ پہلے نوڈلز کھائے تھے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات جنہوں نے کبھی بھی اپنے گھریا گھر سے باہر نوڈلز کھائے ہوں سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "کبھی مرتبہ آپ نے نوڈلز کتنے عرصہ پہلے کھائے تھے؟" اس سوال کے جواب میں 17% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ 6 ماہ پہلے نوڈلز کھائے تھے، 5% افراد کے مطابق انہوں نے 1 سال قبل نوڈلز کھائے تھے، 4% افراد کا کہنا ہے کہ انہیں گزشتہ 2 سال پہلے نوڈلز کھانے کا اتفاق ہوا تھا، 12% پاکستانیوں نے آخری مرتبہ 3 سال پہلے نوڈلز کھائے تھے، 9% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انہیں نوڈلز کھائے ہوئے 3 سال سے زائد کا عرصہ ہو گیا ہے، جبکہ 29% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انہیں یاد نہیں کہ انہوں نے کبھی مرتبہ کتنے عرصہ پہلے نوڈلز کھائے تھے۔ تاہم 24% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"کبھی مرتبہ آپ نے نوڈلز کتنے عرصہ پہلے کھائے تھے؟"



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلیپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر بلال گیلانی کا کہنا ہے کہ "گیلیپ پاکستان اپنے ناظرین و سامعین کو پاکستانیوں کی ایک مکمل تصویر پیش کرنے کی کوشش کر رہا ہے۔ ان نتائج کو گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے پولز کا حصہ بنا کر پیش کیا جا رہا ہے جو کہ پاکستانیوں کے مختلف طرز زندگی کے پہلوؤں کو اجاگر کرتے ہیں۔ ہم بظاہر تو پاکستانیوں کے روزمرہ حالات اور واقعات کے بارے میں جاننے کی کوشش کرتے ہیں جیسا کہ پاکستانی کیا سمجھتے ہیں، کھاتے ہیں، دیکھتے ہیں اور خوشی اور غمی کے موقعوں پر پاکستانی معاشرے کے برتاؤ اور عقیدوں پر دلچسپ اور قابل قدر روشنی ڈالنے کی کوشش کرتے ہیں۔"

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 559 مرد و خواتین سے 16 فروری تا 23 فروری 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, April 07, 2015

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2015



of Gallup Pakistan
(1980-2015)

