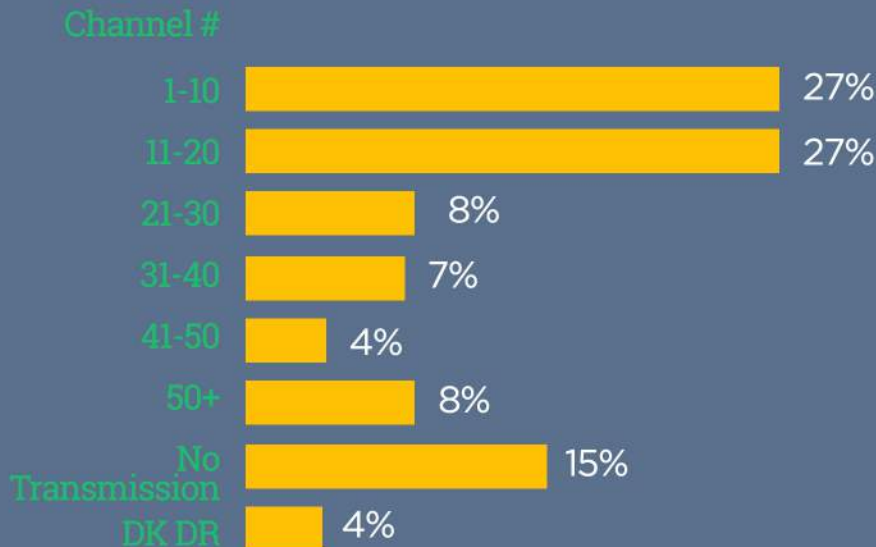




Geo News channel at numbers 1 to 20 on 54% TV sets with cable connections; 15% claim they don't have access to Geo News on their cable.

Please tell us, which number does Geo News come on your TV set nowadays?





Opinion Poll **MEDIA** **Television**

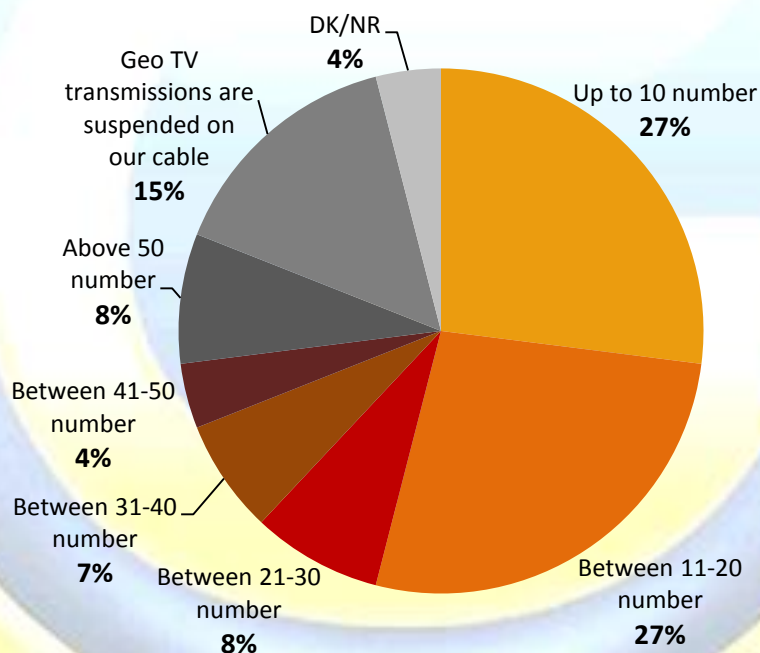
Geo News channel at numbers 1 to 20 on 54% TV sets with cable connections; 15% claim they don't have access to Geo News on their cable. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, November 18, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 27% of those Pakistanis who have cable connections get Geo News up to number 10 on their TV sets; 27% get it between 11-20.

A nationally representative sample of adult men and women with cable connections, from across the four provinces was asked, "Please tell us, which number does Geo News come on your TV set nowadays?" In response, 27% respondents said Geo News comes up to number 10 on their TV sets, 27% said it comes between numbers 11-20, 8% get it between 21-30, 7% get it between 31-40, 4% get it between 41-50 and 8% get it above number 50 on their TV sets. 15% respondents said that Geo TV transmissions are still suspended on their cable, while 4% did not respond.

Question: "Please tell us, which number does Geo News come on your TV set nowadays?"



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1242 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 13 – October 20, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"ٹیلی ویژن"

کیبل کنکشن رکھنے والے 54% ٹی وی سیٹ پر جونیوز ایک سے بیس نمبر پر آتا ہے، 15% افراد کا کہنا ہے کہ انھیں کیبل پر جونیوز کی نشریات تک رسائی حاصل نہیں ہے۔

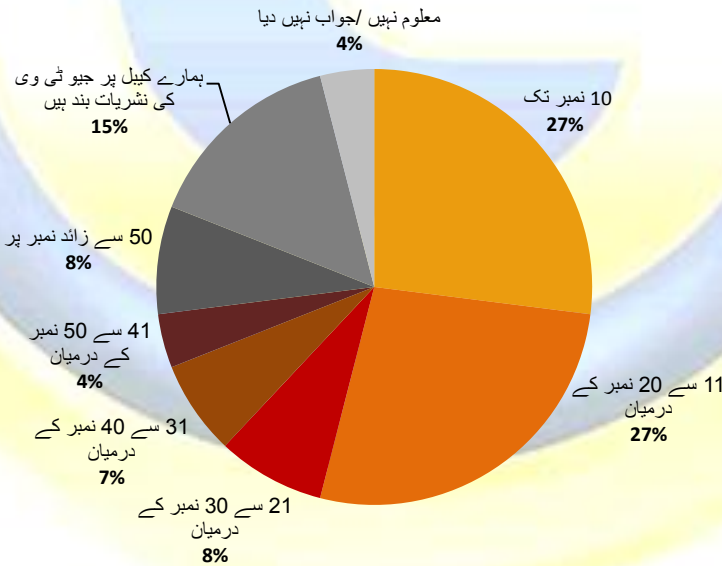
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 18 نومبر، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن سے منسلک گیلپ پاکستان کے حالیہ سروے کے مطابق، گھر میں کیبل کنکشن رکھنے والے 27% پاکستانیوں کے ٹی وی سیٹ پر جونیوز ایک سے دس نمبر تک آتا ہے، 27% افراد کے مطابق جونیوز 11 سے 20 نمبر کے درمیان آتا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر کیبل کنکشن رکھنے والے منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آج کل آپ کے ٹی وی سیٹ پر جونیوز کس نمبر پر آتا ہے؟"۔ اس سوال کے جواب 27% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ ان کے ٹی وی سیٹ پر جونیوز ایک سے دس نمبر تک آتا ہے، 27% افراد کے مطابق جونیوز 11 سے 20 نمبر کے درمیان، 8% افراد کے مطابق جونیوز 21 سے 30 نمبر کے درمیان، 7% افراد کے مطابق جونیوز 31 سے 40 نمبر کے درمیان، 4% افراد کے مطابق جونیوز 41 سے 50 نمبر کے درمیان، اور 8% افراد کا کہنا ہے کہ ان کے ٹی وی سیٹ پر جونیوز 50 سے زائد نمبر پر آتا ہے، جبکہ 15% افراد نے بتایا کہ ان کے کیبل پر جونیوز کی نشریات ابھی تک بند ہے، تاہم 4% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آج کل آپ کے ٹی وی سیٹ پر جونیوز کس نمبر پر آتا ہے؟"



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk,
www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1242 مرد و خواتین سے 13 اکتوبر تا 20 اکتوبر 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup PakistaOn

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, November 18, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)