PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"اخبارات"

78% پاکستانیوں کے مطابق انہوں نے کسی شے کی فروخت کے لیے اخبار کا کلاسیفائیڈ صفحہ کبھی استعمال نہیں کیا:

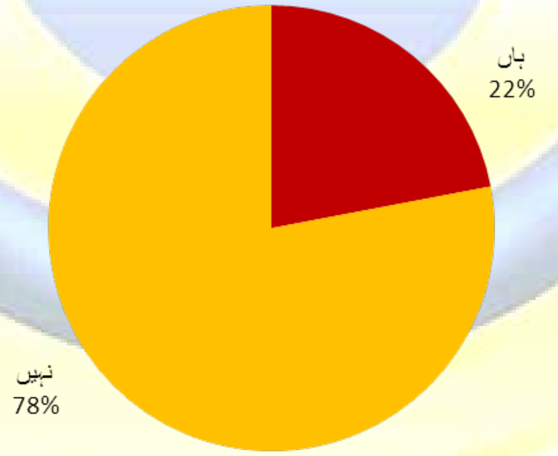
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 28 دسمبر، 2015

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 78% پاکستانیوں کے مطابق انہوں نے کسی شے کی فروخت کے لیے اخبار کا کلاسیفائیڈ صفحہ کبھی استعمال نہیں کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ **"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ نے کبھی چیزوں یا اشیاء کی فروخت کے لیے کسی بھی اخبار کے کلاسیفائیڈ صحفہ (جہاں پر اشیاء کی خریدوفروخت کے لیے اشتہارات دیئے جاتے ہیں) میں اشتہار دیا ہے؟"**، اس سوال کے جواب میں 22% جوابدہندگان کا کہا ہاں انہوں نے اشیاء کی فروخت کے لیے کسی اخبار کا کلاسیفائیڈ صفحہ میں اشتہار دیا ہے جبکہ 78% افراد کے مطابق انہوں نے ایسا کبھی نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ نے کبھی چیزوں یا اشیاء کی فروخت کے لیے کسی بھی اخبار کے کلاسیفائیڈ صحفہ (جہاں پر اشیاء کی خریدوفروخت کے لیے اشتہارات دیئے جاتے ہیں) میں اشتہار دیا ہے؟؟"



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1867 مرد و خواتین سے 02 نومبر 2015 تا 09 نومبر 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, December 28, 2015
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2015

celebrating 35 years
of Gallup Pakistan
(1980-2015)