PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIETY

Gender

74% Pakistanis believe men make better business executives than women do; 24% disagreed. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

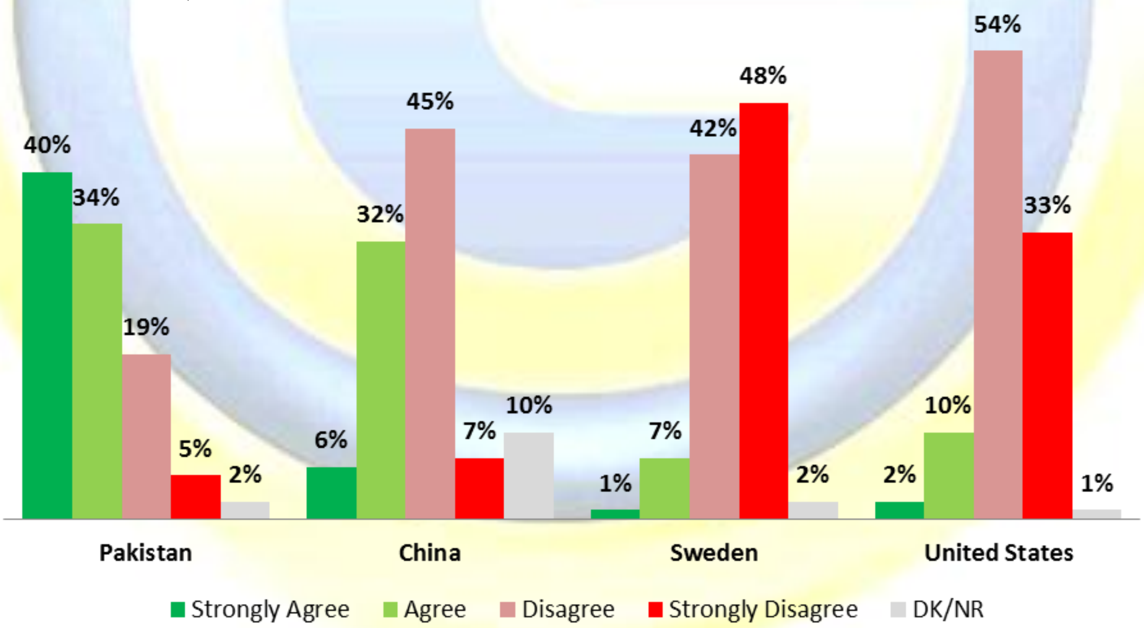
Islamabad, June 03, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 74% Pakistanis believe men make better business executives than women do; 24% disagreed.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Please tell me how strongly you agree or disagree with this statement: On the whole, men make better business executives than women do." Responding to this, 40% said they strongly agreed, 34% agreed and 19% replied they disagreed. 5% said they strongly disagreed with the statement and 2% did not respond. A gender breakdown showed that of the 40% who strongly agreed, 65% were men and 35% were women. Amongst those who said they agreed, 55% were men and 45% were women. Of those who said they disagreed with the statement, 32% were men and 68% were women and the breakdown of those who strongly disagreed with the idea, 30% were men and 70% were women.

A similar survey was conducted in China where 6% said they strongly agreed with the statement, 32% agreed and 45% disagreed. 7% strongly disagreed and 10% did not respond. When the same question was asked in Sweden, 1% of the respondents said they strongly agreed with the statement, 7% agreed, 42% disagreed and 48% strongly disagreed. 2% did not respond. In the United States, 2% of the respondents indicated that they strongly agreed with the statement, 10% agreed and 54% disagreed. 33% of the respondents strongly disagreed and 1% did not respond.

Question: "Please tell me how strongly you agree or disagree with this statement: On the whole, men make better business executives than women do."



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

This study was done as part of the World Values Survey Sixth Wave, conducted apart from Pakistan in 60 other countries. The study was released recently in Doha where Gallup Pakistan's Executive Director represented Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1200 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 30th January - 20th February, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"
"جنس"

74% پاکستانیوں کے مطابق خواتین کی نسبت مرد حضرات زیادہ بہتر طریقے سے کاروبار چلا سکتے ہیں، 24% افراد اس سے غیر متفق ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

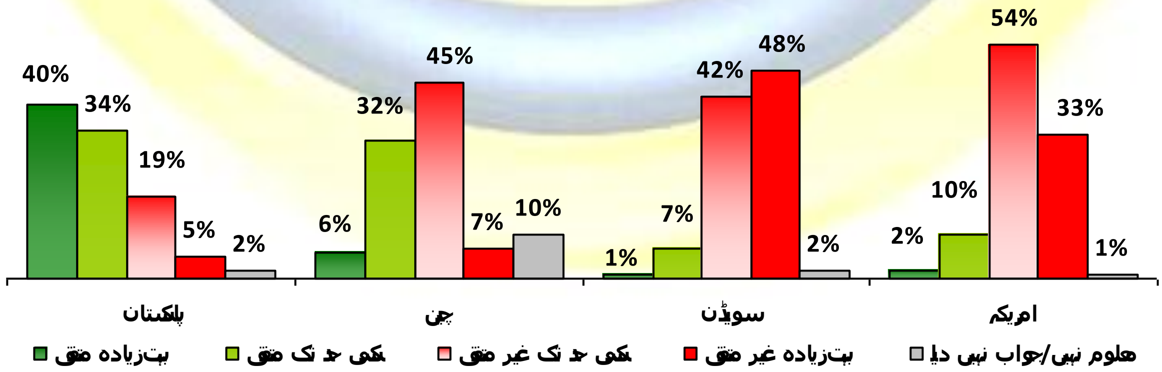
اسلام آباد،03جون،2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 74% پاکستانیوں کے مطابق خواتین کی نسبت مرد حضرات زیادہ بہتر طریقے سے کاروبار چلا سکتے ہیں، 24% افراد اس سے غیر متفق ہیں ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، " **برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس عبارت سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں کہ مجموعی طور پر خواتین کی نسبت مرد زیادہ بہتر کاروبار چلا سکتے ہیں ؟**". اس سوال کے جواب میں 40% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ خواتین کی نسبت مرد حضرات بہتر طریقے سے کاروبار چلا سکتے ہیں، 34% افراد کسی حد تک متفق، 19% افراد کسی حد تک غیر متفق ، جبکہ 5% افراد اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں، تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا ۔ جنس کی بنیاد پر 40% افراد جو اس سے بہت زیادہ متفق ہیں اِن میں 65% مرد حضرات اور 35% خواتین شامل ہیں ، جبکہ 55% مرد حضرات اور 45% خواتین اس بات سے کسی حد تک متفق تھیں، جبکہ 32% مرد حضرات کے مقابلے میں 68% خواتین اس بات سے کسی حد تک غیر متفق تھیں، جبکہ اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق افراد میں مرد حضرات کی شرح 30% جبکہ خواتین کی شرح 70% پائی گئی ۔

یہی سروے چین میں بھی منعقد کیا گیا جس کے نتائج کے مطابق 6% افراد اس سے بہت زیادہ متفق ہیں، 32% افراد کسی حد تک متفق ، 45% افراد کسی حد تک غیر متفق جبکہ 7% جوابدہندگان اس سے بہت زیادہ غیر متفق پائے گئے، تاہم 10% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح یہ سروے سویڈن میں کیا گیا تو 1% افراد بہت زیادہ متفق، 7% افراد کسی حد تک متفق، 42% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 48% جوابدہندگان اس سے بہت زیادہ غیر متفق تھے، تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح امریکہ میں 2% افراد اس سے بہت زیادہ متفق ، 10% افراد کسی حد تک متفق ، 54% افراد کسی حد تک غیر متفق ، جبکہ 33% جوابدہندگان اس سے بہت زیادہ غیر متفق تھے کہ خواتین کی نسبت مرد حضرات زیادہ بہتر کاروبار چلا سکتے ہیں ، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس عبارت سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں کہ مجموعی طور پر خواتین کی نسبت مرد زیادہ بہتر کاروبار چلا سکتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

یہ مطالعہ ورلڈ ویلیو سروے کی چھٹی ویو میں کیا گیا جس میں پاکستان کے علاوہ 60 مختلف ممالک نے بھی شرکت کی۔ یہ نتائج حال ہی میں دوہا میں شائع کیے گئے جہاں گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر نے پاکستان کی نمائندگی کی ہے ۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 30 جنوری 2012 تا 20 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, June 03 2014
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 33 years of Gallup Pakistan
(1980-2014)