



## Opinion Poll

### SOCIETY

#### Perspective on Work

#### **47% Pakistanis say being a housewife is just as fulfilling as working for pay; 49% disagree. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN**

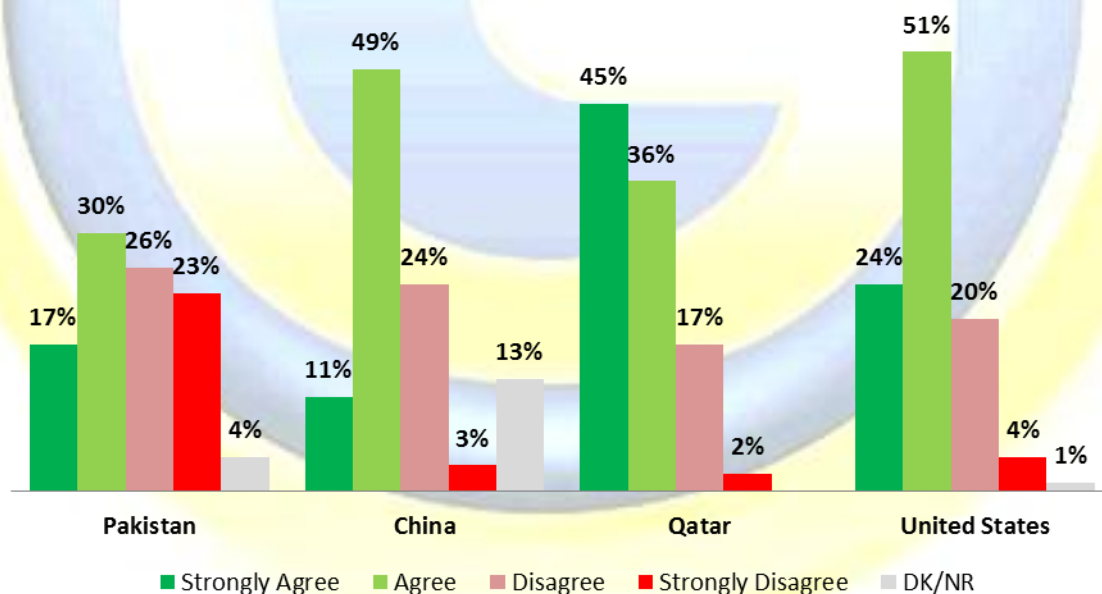
Islamabad, June 04, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 47% Pakistanis say being a housewife is just as fulfilling as working for pay; 49% disagree.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Please tell me how strongly you agree or disagree with this statement: Being a housewife is just as fulfilling as working for pay." Responding to this, 17% said they strongly agreed, 30% agreed and 26% replied they disagreed. 23% said they strongly disagreed with the statement and 4% did not respond. A gender breakdown showed that of the 17% who strongly agreed, 48% were men and 52% were women. Amongst those who said they agreed, 46% were men and 54% were women. Of those who said they disagreed with the statement, 52% were men and 48% were women and the breakdown of those who strongly disagreed with the idea, 64% were men and 36% were women.

A similar survey was conducted in China where 11% said they strongly agreed with the statement, 49% agreed and 24% disagreed. 3% strongly disagreed and 13% did not respond. When the same question was asked in Qatar, 45% of the respondents said they strongly agreed with the statement, 36% agreed, 17% disagreed and 2% strongly disagreed. In the United States, 24% of the respondents indicated that they strongly agreed with the statement, 51% agreed and 20% disagreed. 4% of the respondents strongly disagreed and 1% did not respond.

**Question: "Please tell me how strongly you agree or disagree with this statement: Being a housewife is just as fulfilling as working for pay."**



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk); [www.gilanifoundation.com](http://www.gilanifoundation.com))

This study was done as part of the World Values Survey Sixth Wave, conducted apart from Pakistan in 60 other countries. The study was released recently in Doha where Gallup Pakistan's Executive Director represented Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1200 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 30th January - 20th February, 2012. Error margin is estimated to be approximately  $\pm$  2-3 per cent at 95% confidence level.

## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"کام کے حوالے سے نقطہ نظر"

**47% پاکستانیوں کے مطابق گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا،**  
**49% افراد اس سے غیر متفق ہیں:**  
**گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان**

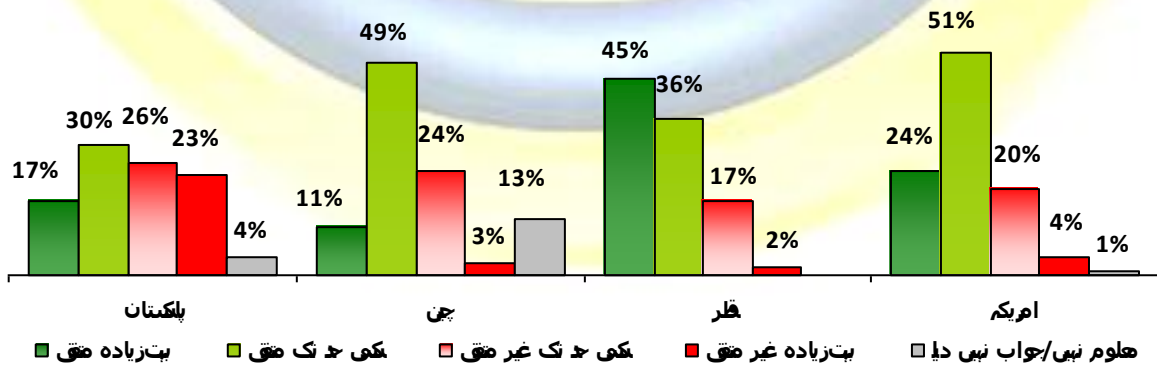
اسلام آباد، 04 جون، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 47% گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا، 49% افراد اس سے غیر متفق ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس عبارت سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں کہ گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا؟" اس سوال کے جواب میں 17% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا، 30% افراد کسی حد تک متفق، 26% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 23% افراد اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں، تاہم 4% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ جنس کی بنیاد پر 17% افراد جو اس سے بہت زیادہ متفق ہیں ان میں 48% مرد حضرات اور 52% خواتین شامل تھیں، جبکہ 30% افراد جو کہ اس سے کسی حد تک متفق ہیں ان میں 46% مرد حضرات اور 54% خواتین شامل تھیں، اسی طرح 26% وہ افراد جو کسی حد تک غیر متفق تھے ان میں مرد حضرات کی شرح 52%، جبکہ 48% خواتین کی شرح تھی۔ اسی طرح 23% وہ افراد جو کہ غیر متفق تھے ان میں مرد حضرات کی شرح 64% جبکہ خواتین کی شرح 36% پائی گئی۔

یہی سروے چین میں بھی منعقد کیا گیا جس کے نتائج کے مطابق 11% افراد اس سے بہت زیادہ متفق ہیں، 49% افراد کسی حد تک متفق، 24% افراد کسی حد تک غیر متفق جبکہ 3% جوابدہندگان اس سے بہت زیادہ غیر متفق پائے گئے، تاہم 13% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح یہ سروے قطر میں کیا گیا تو 45% افراد بہت زیادہ متفق، 36% افراد کسی حد تک متفق، 17% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 2% جوابدہندگان اس سے بہت زیادہ غیر متفق تھے۔ اسی طرح امریکہ میں 24% افراد اس سے بہت زیادہ متفق، 51% افراد کسی حد تک متفق، 20% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 4% جوابدہندگان اس سے بہت زیادہ غیر متفق تھے کہ کہ گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس عبارت سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں کہ گھریلو خاتون ہونا بالکل ایسے ہی ہے جیسے پیسے کمانے کے لیے ملازمت کرنا؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys  
 the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
[www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk); [www.gilanifoundation.com](http://www.gilanifoundation.com)

یہ مطالعہ ورلڈ ویلیو سروے کی چھٹی ویو میں کیا گیا جس میں پاکستان کے علاوہ 60 مختلف ممالک نے بھی شرکت کی۔ یہ نتائج حال ہی میں دوہا میں شائع کیے گئے جہاں گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر نے پاکستان کی نمائندگی کی ہے۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 30 جنوری 2012 تا 20 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً  $\pm 2-3\%$  لگایا گیا ہے۔



**Opinion Poll from Gallup Pakistan**  
The Pakistani Affiliate of Gallup International



**Wednesday, June 04 2014**

(3 Pages including this and Urdu version)

**Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.**

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: [fatima.idrees@gilanifoundation.com](mailto:fatima.idrees@gilanifoundation.com)

**Disclaimer:** Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)



Daily Gilani Poll  
2014



of Gallup Pakistan  
(1980-2014)