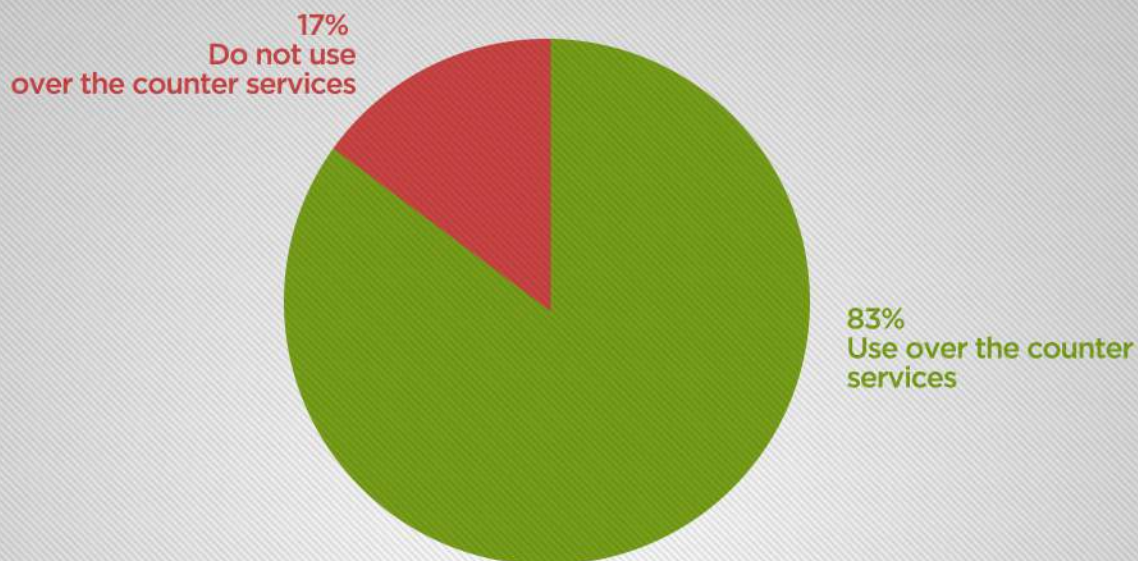


83% PAKISTANI HOUSEHOLDS USING MOBILE MONEY USE OVER-THE-COUNTER MOBILE MONEY SERVICES



OVER THE COUNTER USERS WERE FURTHER ASKED, "WHERE DO YOU GET INFORMATION ABOUT MOBILE MONEY SERVICE?"

69%



TV

20%



Recommendation
from someone

7%



Newspaper

3%



Billboard

1%



Radio



Opinion Poll TECHNOLOGY Mobile Money

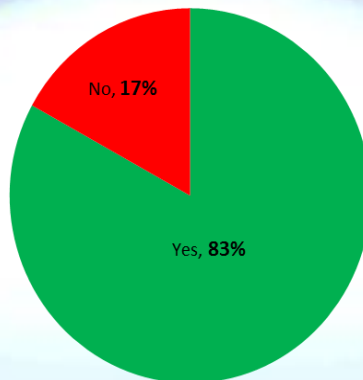
83% Pakistani households using mobile money use over-the-counter mobile money services.

Islamabad, July 04, 2014

According to a research study released by Intermedia USA for which Gallup Pakistan conducted fieldwork, 83% Pakistani households using mobile money use over-the-counter mobile money services.

A nationally representative sample of households using mobile money, from across the four provinces was asked, "Please tell us, do you use over the counter services?" Responding to this, 83% said yes and 17% said no.

Question: "Please tell us, do you use over the counter services?"

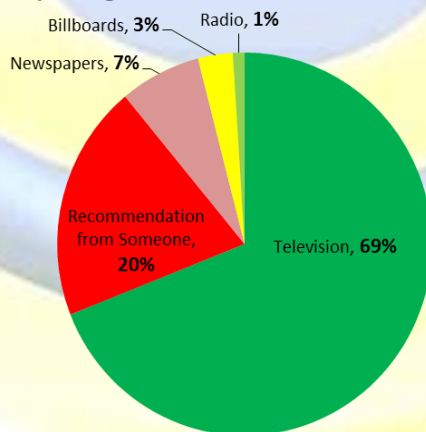


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

Over the counter users were further asked, "Where do you get information about mobile money service?" In response, 69% said television, 20% said other people, 7% said newspapers, 3% said bill boards and 1% mentioned radio.

Question: "Where do you get information about mobile money service?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was conducted by Intermedia USA and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 4940 households in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May to September 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level. The data has been accessed by Gallup Pakistan from the website <http://www.intermedia.org/>.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "ٹیکنالوجی" موبائل مینی

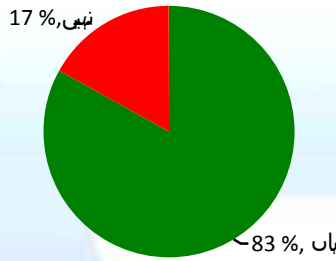
موبائل مینی کی سروسز استعمال کرنے والے گھرانوں میں سے 83% پاکستانی گھرانے موبائل مینی ٹرانزیکشنز کے لیے ایجنٹ کی مدد لیتے ہیں:

اسلام آباد، 04 جولائی، 2014

انٹرمیڈیا امریکہ کے ایک حالیہ سروے جس کا فیلڈ ورک گیلپ پاکستان نے منعقد کیا تھا کے مطابق، موبائل مینی کی سروسز استعمال کرنے والے گھرانوں میں سے 83% پاکستانی گھرانے موبائل مینی ٹرانزیکشنز کے لیے ایجنٹ کی مدد لیتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب گھرانوں سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ ٹرانزیکشنز کے لیے ایجنٹ کی مدد لیتے ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 83% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" وہ موبائل مینی ٹرانزیکشنز کے لیے ایجنٹ کی مدد لیتے ہیں، جبکہ 17% افراد کے مطابق انھوں نے کبھی بھی ٹرانزیکشنز کے لیے ایجنٹ کی مدد نہیں لی۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ ٹرانزیکشنز کے لیے ایجنٹ کی مدد لیتے ہیں؟'



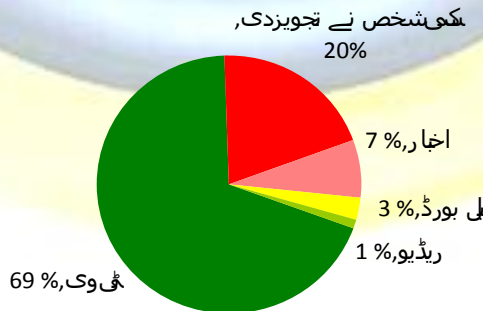
Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

جن جوابدہندگان نے کہا کہ "ہاں" وہ موبائل مینی ٹرانزیکشنز کے لیے ایجنٹ کی مدد لیتے ہیں ان جوابدہندگان سے مزید پوچھا گیا، "آپ نے موبائل مینی سروس کے بارے میں معلومات کہاں سے حاصل کی؟" اس سوال کے جواب میں 69% افراد کا کہنا ہے کہ انھوں نے ٹی وی سے موبائل مینی سروس کے بارے میں معلومات حاصل کی، جبکہ 20% جوابدہندگان نے کہا کہ کسی دوسرے شخص نے تجویز دی، 7% افراد نے اخبار سے معلومات حاصل کیں، 3% افراد کے مطابق بل بورڈز سے، جبکہ 1% افراد نے بتایا کہ انھیں ریڈیو سے موبائل مینی سروس کے بارے میں پتا چلا۔

"آپ نے موبائل مینی سروس کے بارے میں معلومات کہاں سے حاصل کی؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

انٹرمیڈیا امریکہ کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 4940 گھرانوں سے مئی تا ستمبر 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ یہ اعداد و شمار گیلپ پاکستان نے <http://www.intermedia.org/> ویب سائٹ سے حاصل کیے ہیں۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, July 04, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)