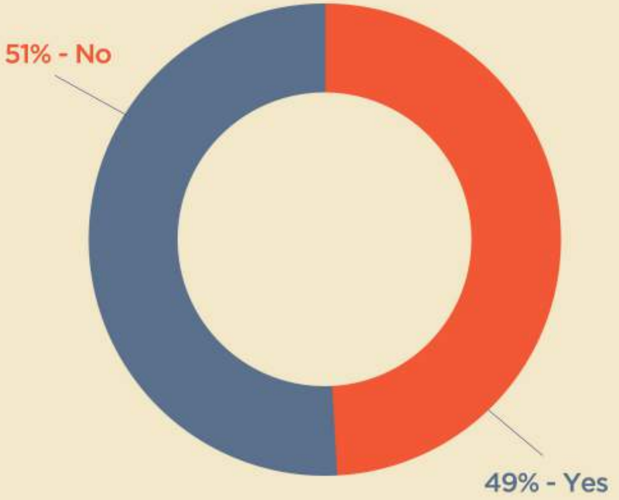
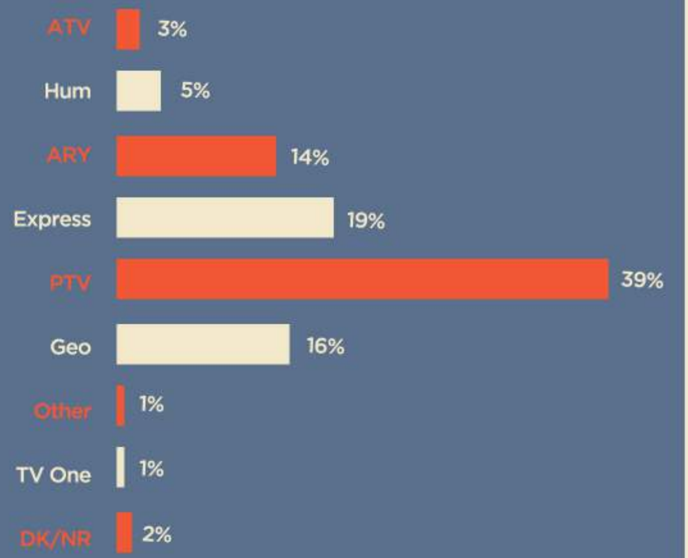
Half the Pakistani public saw the advertisement that goes "Roshan Hai Zameen, Roshan Aasman" this Eid, most watched it on PTV.

Did you watch this advertisement on this Eid or not?



Which television channel did you watch this advertisement on the most this Eid?



GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

/GallupPak

Source: Gallup and Gilani Surveys Sample Size: 2514

Opinion Poll

MEDIA

Advertisement

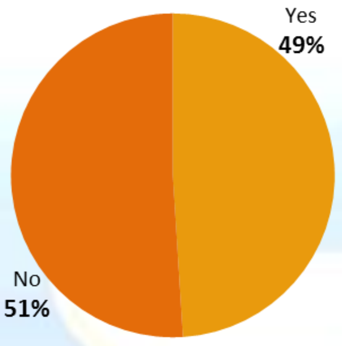
Half the Pakistani public saw the advertisement that goes "Roshan Hai Zameen, Roshan Aasman" this Eid, most watched it on PTV. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, November 5, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 49% Pakistanis watched the advertisement that goes "Roshan Hai Zameen, Roshan Aasman" this Eid; 39% watched it on PTV. This adds up to around 50 million adult men and women.

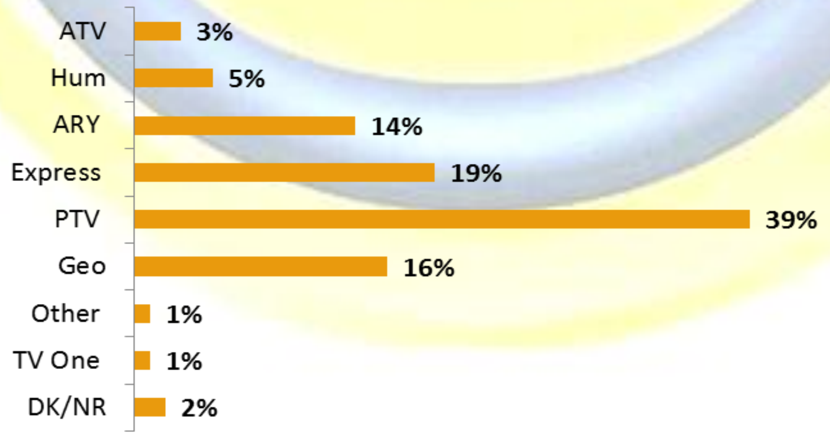
A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Nowadays, an advertisement is being shown on different channels. It goes something like this "Roshan Hai Zameen, Roshan Aasman. Mil Kar Bana Rahay Hain Roshan Pakistan". Did you watch this advertisement on this Eid or not?" In response, 49% Pakistanis said they saw the advertisement on Eid while 51% said they did not.

Question: "Nowadays, an advertisement is being shown on different channels. It goes something like this "Roshan Hai Zameen, Roshan Aasman. Mil Kar Bana Rahay Hain Roshan Pakistan". Did you watch this advertisement on this Eid or not?"



Those respondents who answered yes were asked a follow up question, "Which television channel did you watch this advertisement on the most this Eid?" In response, 16% said they watched the advertisement on Geo, 39% said PTV, 19% said Express, 14% said ARY, 5% said Hum, 3% said ATV, 1% said TV One, while 1% named others and 2% did not respond.

Question: (If yes) Which television channel did you watch this advertisement on the most this Eid?



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2514 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 13 – October 20, 2014. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"
"اشتہارات"

پاکستان کی نصف عوام نے اس عید پر" روشن ہے زمین روشن آسمان مل کر بنا رہے ہیں روشن پاکستان" کا اشتہار دیکھا، پی ٹی وی پر اس اشتہار کو دیکھنے کی سب سے زیادہ شرح پائی گئی:

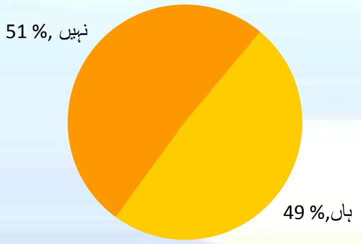
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 05 نومبر، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 49% پاکستانیوں نے اس عید پر" روشن ہے زمین روشن آسمان مل کر بنا رہے ہیں روشن پاکستان" کا اشتہار دیکھا، 39% پاکستانیوں نے یہ اشتہار پی ٹی وی پر دیکھا۔ یہ اعداد وشمار پورے پاکستان سے تقریباً 500لاکھ بالغ مرد و خواتین کی نشاندہی کرتے ہیں ۔

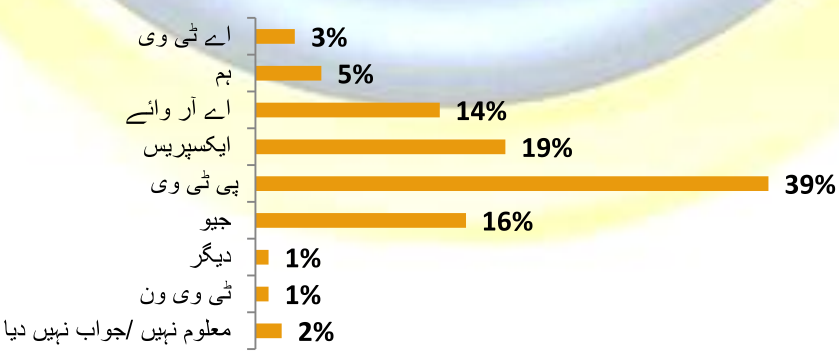
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ، **"آج کل مختلف ٹی وی چینلز پر ایک اشتہار چلایا جاتا ہے۔ جس کے بول کچھ ایسے ہیں" روشن ہے زمین روشن آسمان مل کر بنا رہے ہیں روشن پاکستان" ۔ کیا آپ کو اس عید پر یہ اشتہار دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں ؟"**، اس سوال کے جواب میں 49% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انھیں اس عید پر یہ اشتہار دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے، جبکہ 51% افراد کے مطابق انھیں اس عید پر یہ اشتہار دیکھنے کا بالکل بھی اتفاق نہیں ہوا۔

"آج کل مختلف ٹی وی چینلز پر ایک اشتہار چلایا جاتا ہے۔ جس کے بول کچھ ایسے ہیں" روشن ہے زمین روشن آسمان مل کر بنا رہے ہیں روشن پاکستان"۔ کیا آپ کو اس عید پر یہ اشتہار دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں ؟"



جن جوابدہندگان نے اس عید پر یہ اشتہار دیکھا اُن سے مزید پوچھا گیا کہ ، **" (اگر ہاں تو) کس ٹی وی چینل پر آپ نے یہ اشتہار اس عید پر سب سے زیادہ دیکھا ؟"**، اس سوال کے جواب میں 16% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انھوں نے جیو پر یہ اشتہار سب سے زیادہ دیکھا، 39% افراد نے پی ٹی وی پر، 19% نے بتایا کہ انھوں نے یہ اشتہار ایکسپریس پر سب سے زیادہ دیکھا، 14% افراد نے اے آر وائے پر، 5% افراد نے ہم ٹی وی پر ، 3% افراد نے اے ٹی وی پر، 1% جوابدہندگان نے ٹی وی ون پر، جبکہ 1% افراد نے دیگر چینل کے نام بتائے، تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" (اگر ہاں تو) کس ٹی وی چینل پر آپ نے یہ اشتہار اس عید پر سب سے زیادہ دیکھا ؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2514 مرد و خواتین سے 13اکتوبر تا 20اکتوبر 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup PakistaOn

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, November 05, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 34 years of the

of Gallup Pakistan
(1980-2014)