PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIAL BEHAVIOURS

Leisure

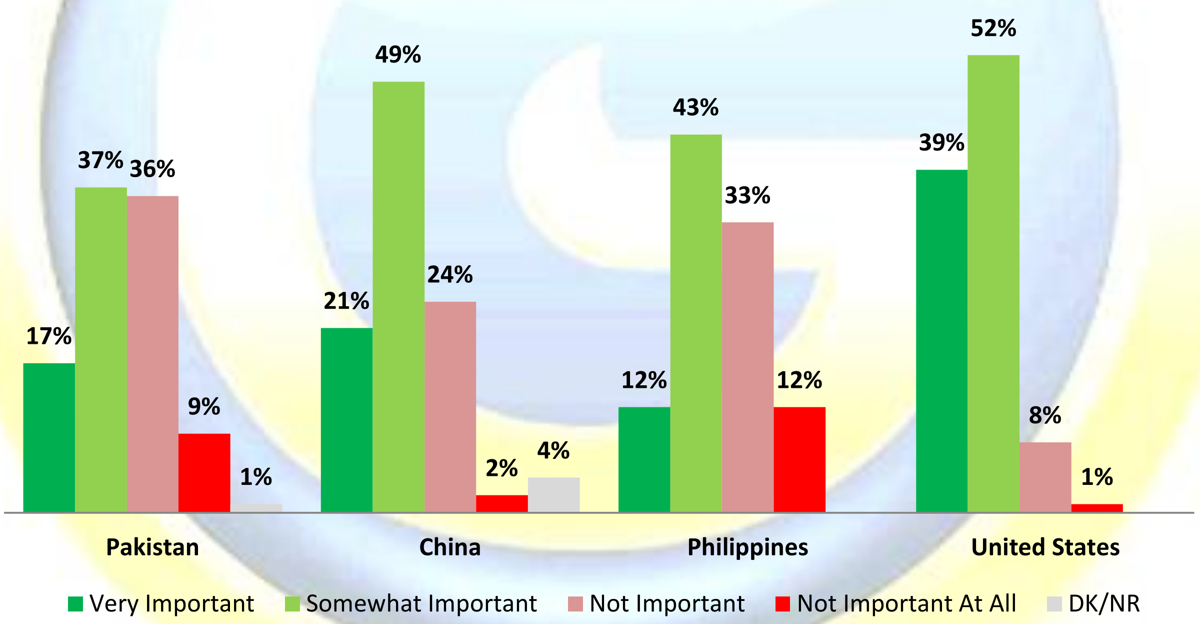
54% Pakistanis say leisure is an important part of their life; 45% consider it unimportant. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, May 06, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 54% Pakistanis say leisure is an important part of their life; 45% consider it unimportant.

A nationally representative sample of adult men, from across the four provinces was asked "Please tell us, how important is leisure in your life?" Responding to this, 17% said very important, 37% said somewhat important and 36% said not important. 9% said it was not important at all and 1% did not respond. A similar survey was conducted in China, where 21% of the respondents considered leisure to be very important whereas 49% said it was somewhat important. 24% said it was not important, 2% said not at all important and 4% did not respond. In Philippines, 12% said leisure is very important compared to 43% who said it is somewhat important and 33% who opined that it is not important. 12% of the respondents said that leisure was not important at all. In the United States, 39% considered leisure to be very important, 52% said it was somewhat important while 8% said it was not important. 1% replied leisure was not important at all.

Question: "Please tell us, how important is leisure in your life?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

This study was done as part of the World Values Survey Sixth Wave, conducted apart from Pakistan in 60 other countries. The study was released recently in Doha where Gallup Pakistan's Executive Director represented Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1200 men in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 30th January - 20th February, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"
"فرصت کے اوقات"

54% پاکستانی فراغت کو اپنی زندگی کا اہم حصہ سمجھتے ہیں، جبکہ 45% افراد اپنی زندگی میں فراغت کو بالکل بھی اہم نہیں سمجھتے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

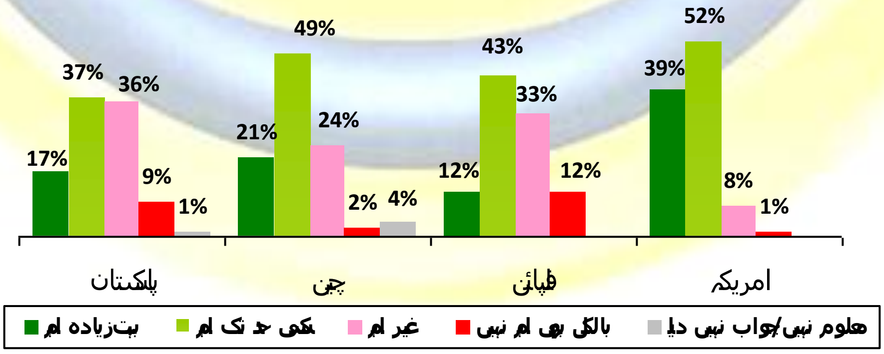
اسلام آباد، 06 مئی، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 54% پاکستانی فراغت کو اپنی زندگی کا اہم حصہ سمجھتے ہیں، جبکہ 45% افراد اپنی زندگی میں فراغت کو بالکل بھی اہم نہیں سمجھتے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اپنی زندگی میں فرصت کے اوقات کو کس حد تک اہم سمجھتے ہیں؟**"، اس سوال کے جواب میں 17% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ فرصت کے اوقات کو اپنی زندگی میں بہت زیادہ اہم سمجھتے ہیں، 37% افراد کسی حد تک اہم، 36% افراد کسی حد تک غیر اہم، جبکہ 9% افراد کا کہنا ہے کہ وہ فرصت کے اوقات کو اپنی زندگی میں بالکل بھی اہم نہیں سمجھتے ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہی سروے چین میں بھی کیا گیا جس کے نتائج کے مطابق 21% افراد فرصت کے اوقات کو اپنی زندگی میں بہت اہم سمجھتے ہیں، 49% افراد کسُ حد تک اہم، 24% افراد کسی حد تک غیر اہم، جبکہ 2% جوابدہندگان کے مطابق بالکل بھی اہم نہیں، تاہم 4% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ جب یہی سوال فلپائن میں پوچھا گیا تو 12% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ فرصت کے اوقات کو بہت اہم سمجھتے ہیں، 43% افراد کسی حد تک اہم، 33% افراد غیر اہم، جبکہ 12% جوابدہندگان فرصت کے اوقات کو بالکل بھی اہم نہیں سمجھتے۔ اسی طرح امریکہ میں 39% افراد فرصت کے اوقات کو بہت اہم سمجھتے ہیں، 52% کسی حد تک اہم، 8% افراد کے مطابق فرصت کے اوقات اہم نہیں ہیں، جبکہ 1% افراد کا کہنا ہے کہ وہ فرصت کے اوقات کو بالکل بھی اہم نہیں سمجھتے ہیں۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اپنی زندگی میں فرصت کے اوقات کو کس حد تک اہم سمجھتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

یہ مطالعہ ورلڈ ویلیو سروے کی چھٹی ویو میں کیا گیا جس میں پاکستان کے علاوہ 60 مختلف ممالک نے بھی شرکت کی۔ یہ نتائج حال ہی میں دوہا میں شائع کیے گئے جہاں گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر نے پاکستان کی نمائندگی کی ہے۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 30 جنوری 2012 تا 20 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, May 06 2014
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 33 years of Gallup Pakistan
(1980-2014)