



Opinion Poll
TECHNOLOGY
Mobile Networks

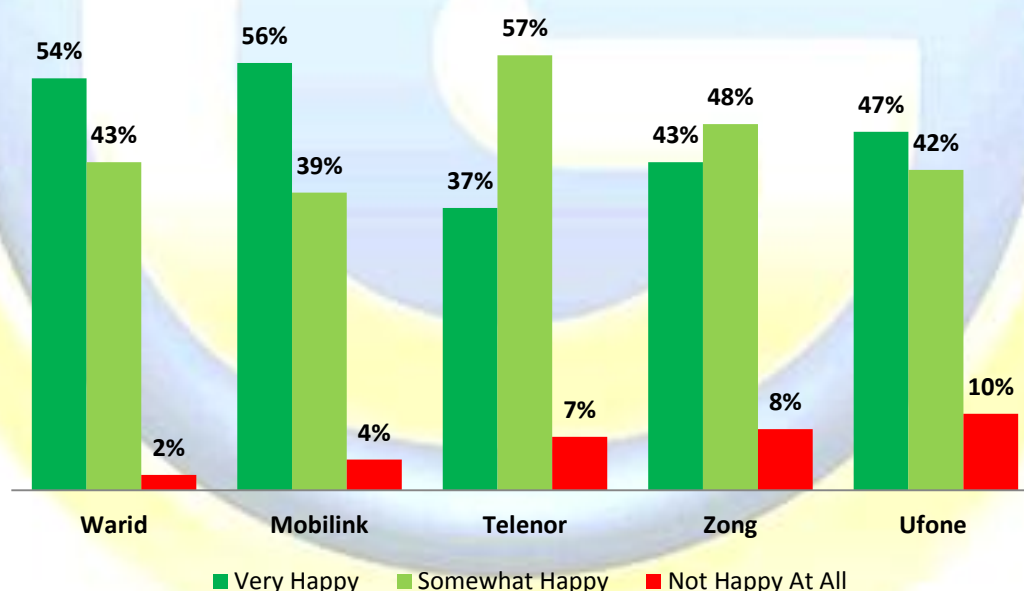
Of Pakistanis owning a mobile phone and using a network, 97% of Warid users say they are happy with the quality of network service provided by the company; Mobilink is second at 95%. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Apr 07, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, of Pakistanis owning a mobile phone and using a network, 97% of Warid users say they are happy with the quality of network service provided by the company; Mobilink is second at 95%.

A nationally representative sample of mobile phone owning adult men and women, from across the four provinces was asked “How happy are you with the quality of network service provided by your mobile company?” Responding to this, 54% of Warid users said they were very happy with the quality of their network service, 43% said they were somewhat happy and 2% replied not happy at all. For Mobilink, 56% of the respondents said they were very happy, 39% said somewhat happy and 4% said not happy at all. With regards to Telenor, 37% of the users were very happy whereas 57% were somewhat happy and 7% not happy at all. 43% of Zong users claimed they were very happy with their network compared to 48% who were somewhat happy and 8% who were not happy at all. For Ufone, 47% said very happy, 42% said somewhat happy and 10% replied not happy at all.

Question: “How happy are you with the quality of network service provided by your mobile company?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1650 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Mar 03, 2014 – Mar 10, 2014. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: ٹیکنالوجی

"موبائل نیٹ ورک"

اپنا ذاتی فون استعمال کرنے والے افراد میں سے 97% وارد کے صارفین کمپنی کے نیٹ ورک کی کوالٹی سے مطمئن ہیں، دوسرے نمبر پر موبی لنک کے 95% صارفین ہیں۔

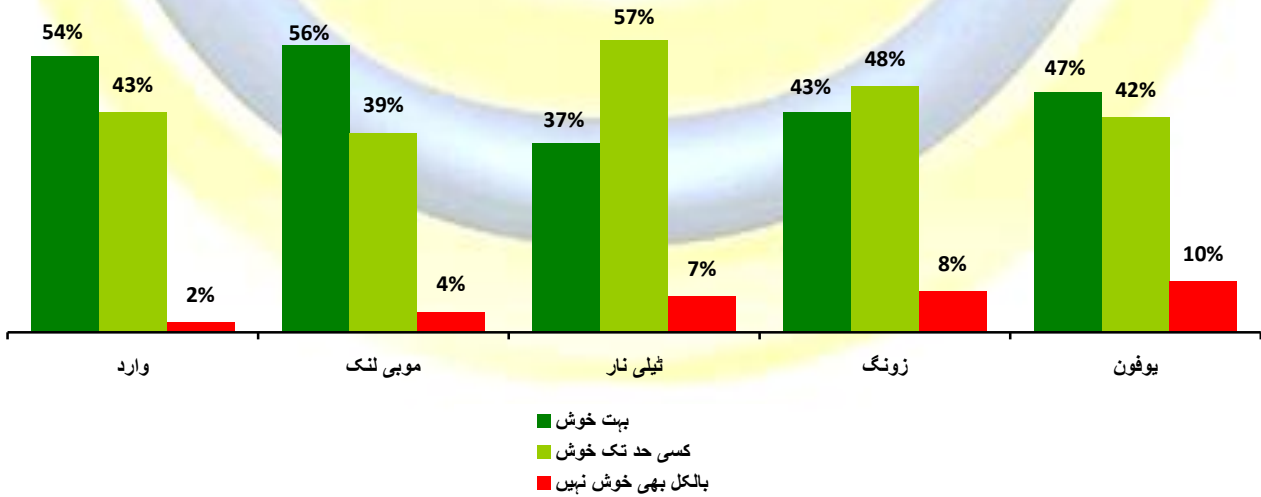
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 07 اپریل، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، اپنا ذاتی فون استعمال کرنے والے افراد میں سے 97% وارد کے صارفین کمپنی کے نیٹ ورک کی کوالٹی سے مطمئن ہیں، دوسرے نمبر پر موبی لنک کے 95% صارفین ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر ذاتی موبائل فون استعمال کرنے والے منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس موبائل کمپنی کے نیٹ ورک کی سروس کوالٹی سے کتنا خوش ہیں؟" اس سوال کے جواب وارد کنکشن استعمال کرنے والے 54% جوابدہندگان موبائل کمپنی کے نیٹ ورک سروس کی کوالٹی سے بہت زیادہ خوش ہیں، 43% افراد کے مطابق کسی حد تک خوش، جبکہ 2% افراد وارد موبائل کمپنی کے نیٹ ورک سروس سے بالکل بھی خوش نہیں ہیں۔ موبی لنک استعمال کرنے والے 56% جوابدہندگان اپنے موبائل کمپنی کے نیٹ ورک سروس کی کوالٹی سے بہت زیادہ خوش ہیں، 39% افراد کسی حد تک خوش، جبکہ 4% افراد موبی لنک کے نیٹ ورک سروس کی کوالٹی سے بالکل بھی خوش نہیں ہیں۔ اسی طرح ٹیلی نار استعمال کرنے والے 37% افراد موبائل کمپنی کے نیٹ ورک سروس کی کوالٹی سے بہت زیادہ خوش ہیں، 57% افراد کسی حد تک خوش، جبکہ 7% افراد موبائل کمپنی کے نیٹ ورک سروس کی کوالٹی سے بالکل بھی خوش نہیں ہیں۔ زونگ استعمال کرنے والے 43% افراد زونگ کے نیٹ ورک سروس سے بہت زیادہ خوش ہیں، 48% افراد کسی حد تک خوش، جبکہ 8% افراد زونگ کی سروس سے بالکل بھی خوش نہیں ہیں۔ اسی طرح یوفون استعمال کرنے والے 47% صارف موبائل کمپنی کی سروس سے بہت زیادہ خوش ہیں، 42% افراد کسی حد تک خوش، جبکہ 10% افراد موبائل کمپنی کے نیٹ ورک سروس سے بالکل بھی خوش نہیں ہیں۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس موبائل کمپنی کے نیٹ ورک کی سروس کوالٹی سے کتنا خوش ہیں"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com, www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1650 مرد و خواتین سے 03 مارچ 2014 تا 10 مارچ 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, April 07, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)