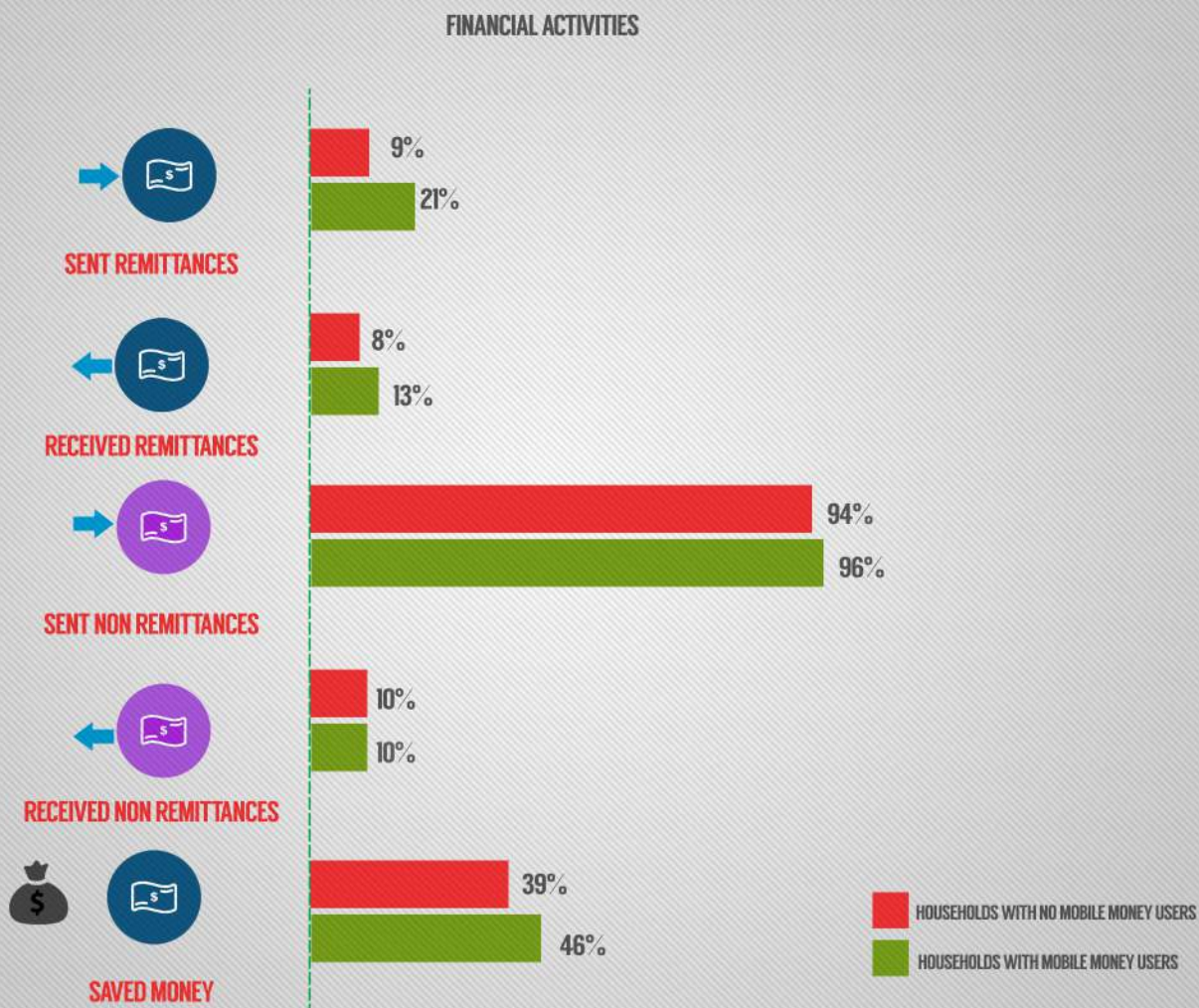


96% PAKISTANI HOUSEHOLDS USING MOBILE MONEY SERVICES SAY THEIR MAIN FINANCIAL ACTIVITY IS MAKING NON-REMITTANCE PAYMENTS





Opinion Poll

TECHNOLOGY Mobile Money

96% Pakistani households using mobile money services say their main financial activity is making non-remittance payments.

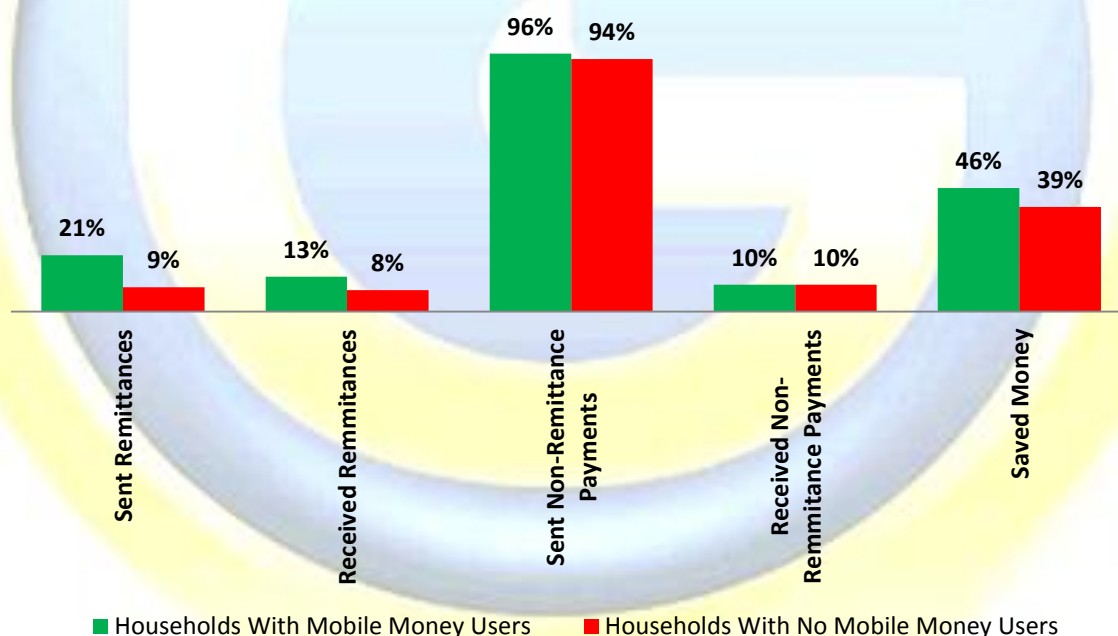
Islamabad, July 07, 2014

According to a research study released by Intermedia USA for which Gallup Pakistan conducted fieldwork, 96% Pakistani households using mobile money services say their main financial activity is making non-remittance payments.

A nationally representative sample of households not using mobile money, from across the four provinces was asked, "Please tell us, out of the following what financial activities do you engage in?" Responding to this, 9% said they send remittances, 8% said they received remittances whereas 94% said they sent non-remittance payments. Only 10% of the respondents said they engaged in receiving non-remittance payments and 39% said they saved money.

When the same question was asked to the mobile money using population, 21% said they sent remittances, 13% said they received remittances and 96% said they sent non-remittance payments. 10% of the respondents mentioned they received non-remittance payments and 46% said they saved money.

Question: "Please tell us, out of the following what financial activities do you engage in?"



(Note: This was a multiple response question so the percentage sum exceeds 100.)

Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was conducted by Intermedia USA and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 4,940 households in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May to September 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level. The data has been accessed by Gallup Pakistan from the website <http://www.intermedia.org/>.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "ٹیکنالوجی"

"موبائل منی"

موبائل منی کی سروسز استعمال کرنے والے 96% پاکستانی گھرانوں کا کہنا ہے کہ بلوں اور قرضوں کی ادائیگی کرنا ان کی اہم ترین مالیاتی سرگرمی ہے۔

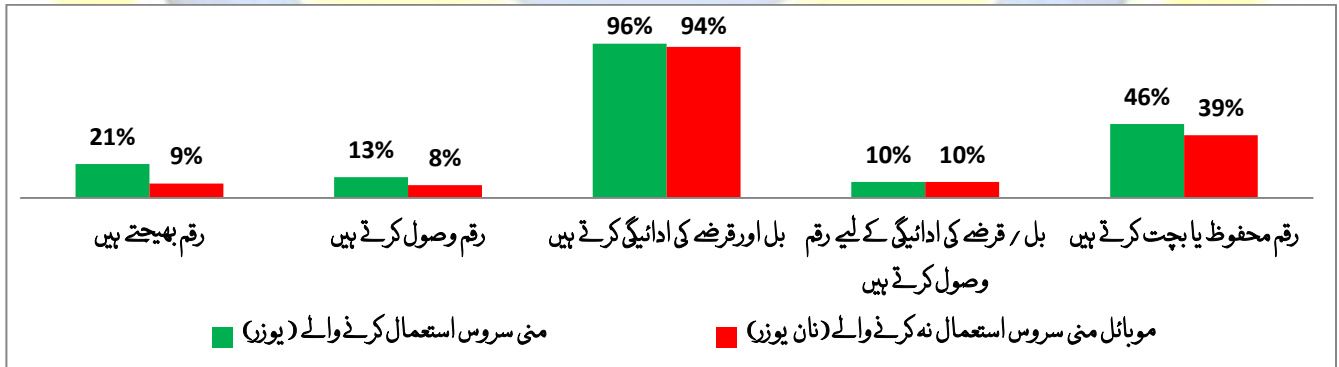
اسلام آباد، 07 جولائی، 2014

انٹرمیڈیا امریکہ کے ایک حالیہ سروے جس کا فیڈورک گیلپ پاکستان نے منعقد کیا تھا کے مطابق، موبائل منی کی سروسز استعمال کرنے والے 96% پاکستانی گھرانوں کا کہنا ہے کہ بلوں اور قرضوں کی ادائیگی کرنا ان کی اہم ترین مالیاتی سرگرمی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شمولیت کے طور پر منتخب موبائل منی سروس استعمال نہ کرنے والے (نان یوزر) گھرانوں سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ مندرجہ ذیل میں سے کونسی مالیاتی سرگرمی یا ٹرانزیکشن کرتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 9% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ کسی کو رقم بھیجتے ہیں، 8% افراد نے بتایا کہ وہ کسی کی جانب سے رقم وصول کرتے ہیں، جبکہ 94% افراد کا کہنا ہے کہ وہ بل اور قرضے کی ادائیگی کی ٹرانزیکشن کرتے ہیں، صرف 10% جوابدہندگان کے مطابق وہ بل / قرضے کی ادائیگی کے لیے رقم وصول کرتے ہیں، جبکہ 39% افراد کا کہنا ہے کہ وہ بچت / رقم محفوظ کرتے ہیں۔

یہی سوال موبائل منی سروس استعمال کرنے والے (یوزر) گھرانوں سے بھی پوچھا گیا، جس کے نتائج کے مطابق 21% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ کسی کو رقم بھیجتے ہیں، 13% افراد نے بتایا کہ وہ کسی کی جانب سے رقم وصول کرتے ہیں، جبکہ 96% افراد کا کہنا ہے کہ وہ بل اور قرضے کی ادائیگی کی ٹرانزیکشن کرتے ہیں، صرف 10% جوابدہندگان کے مطابق وہ بل / قرضے کی ادائیگی کے لیے رقم وصول کرتے ہیں، جبکہ 46% افراد کا کہنا ہے کہ وہ بچت کر کے رقم محفوظ کرتے ہیں۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ مندرجہ ذیل میں سے کونسی مالیاتی سرگرمی یا ٹرانزیکشن کرتے ہیں؟"



(نوٹ: اس سوال میں جوابدہندگان ایک سے زائد جوابات دے سکتے تھے لہذا اس کا اوسط 100% سے زائد ہو سکتا ہے۔)

Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

انٹرمیڈیا امریکہ کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 4940 گھرانوں سے مئی تا ستمبر 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ یہ اعداد و شمار گیلپ پاکستان نے <http://www.intermedia.org> ویب سائٹ سے حاصل کیے ہیں۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, July 07 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)