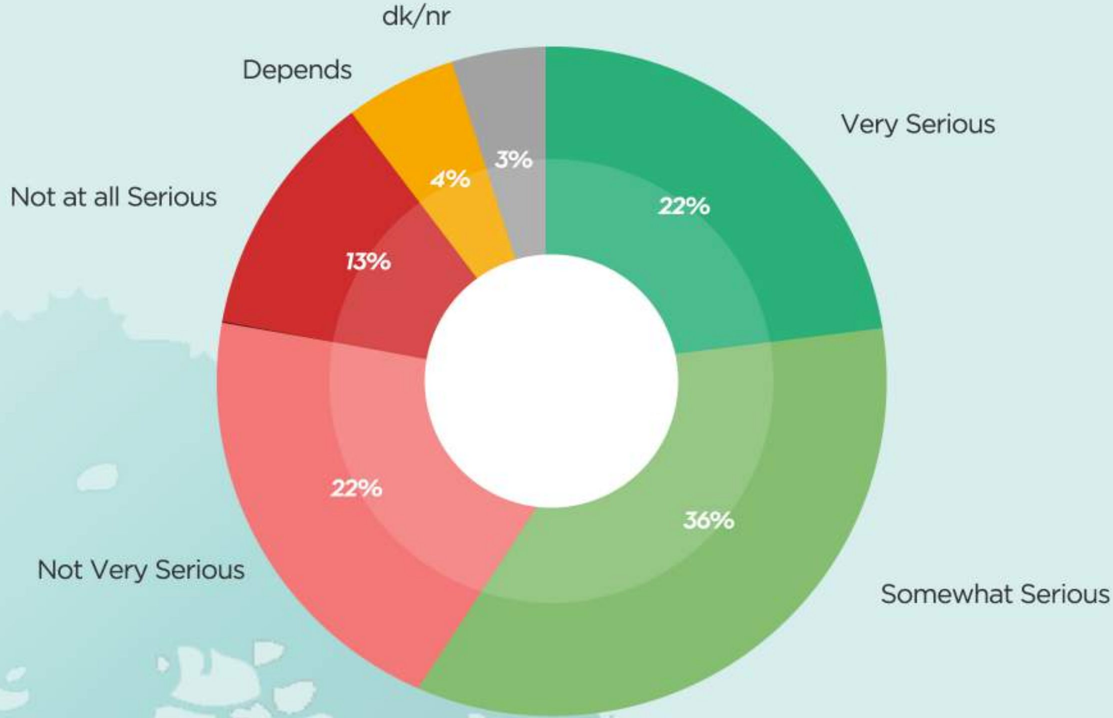
GALLUP PAKISTAN
AFFILIATED WITH GALLUP INTERNATIONAL

ENVIRONMENT *Consumer Habits*

58% Pakistanis are willing to pay more for products produced in a socially and environmentally responsible way; 35% are not willing.



"Please tell me if you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree, or strongly disagreewith each of the following statements: I am willing to pay more for products produced in a socially and environmentally responsible way?"

/GallupPak

Source: GlobalScan/Gallup and Gilani Surveys Sample Size: 1000

PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

ENVIRONMENT

Consumer Habits

58% Pakistanis are willing to pay more for products produced in a socially and environmentally responsible way; 35% are not willing. GLOBESCAN CANADA/GALLUP PAKISTAN

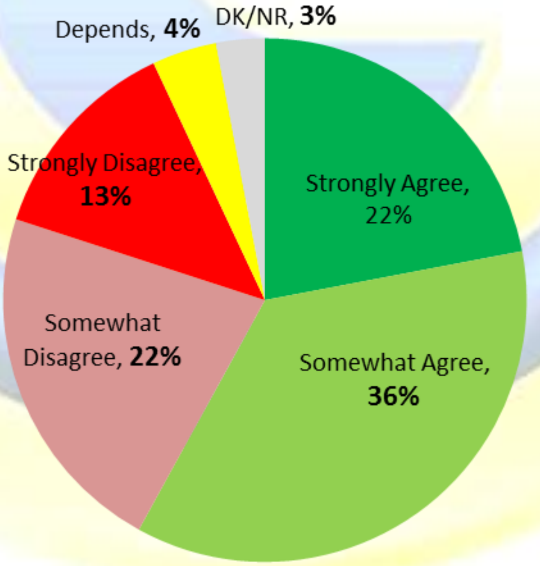
Islamabad, August 7, 2014

According to the GlobeScan Radar 2014, 58% Pakistanis are willing to pay more for products produced in a socially and environmentally responsible way; 35% are not willing. The fieldwork for the survey in Pakistan was conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Please tell me if you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree, or strongly disagree with each of the following statements: I am willing to pay more for products produced in a socially and environmentally responsible way?" Responding to this, 22% Pakistanis said they strongly agreed with the statement, 36% said they somewhat agreed with it, 22% said they somewhat disagreed with it and 13% disagreed strongly. 4% respondents replied that it depends and 3% did not answer.

The study was conducted in 24 countries across the world. When the same question was asked in other countries, Australia had the highest number of respondents who agreed with the statement (85%), followed by Greece (80%). 67% respondents in India agreed with the statement. Australia, along with Greece, also had low numbers of respondents who disagreed with the statement at only 13% and 17% respectively, ahead of only Turkey at 12%. Respondents in Mexico were split almost evenly with 47% agreeing and 48% disagreeing.

Question: "Please tell me if you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree, or strongly disagree with each of the following statements: I am willing to pay more for products produced in a socially and environmentally responsible way?"



Source: GlobeScan Radar 2014
National Survey conducted by Gallup Pakistan

The study was released by GlobeScan and the fieldwork for the survey in Pakistan was conducted by Gallup Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1000 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 2013- April 2014. Error margin is estimated to be approximately ± 2.8-4.9 per cent at 95% confidence level. For more details on GlobeScan Radar 2014 refer to GlobeScan website: www.globescan.com. For more information on GlobeScan and Gallup Pakistan collaboration visit: www.globescan.com/company/global-reach.html

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "ماحول"
"صارفین کے رویے"

58% پاکستانی سماجی اور ماحولیاتی بنیاد پر ذمہ دار طریقے سے تیار کردہ اشیاء کے لیے زیادہ قیمت بھی ادا کرنے کو تیار ہیں، 35% افراد اس کے لیے آمادہ نہیں ہیں: گلوب سکین کینیڈا/گیلپ پاکستان

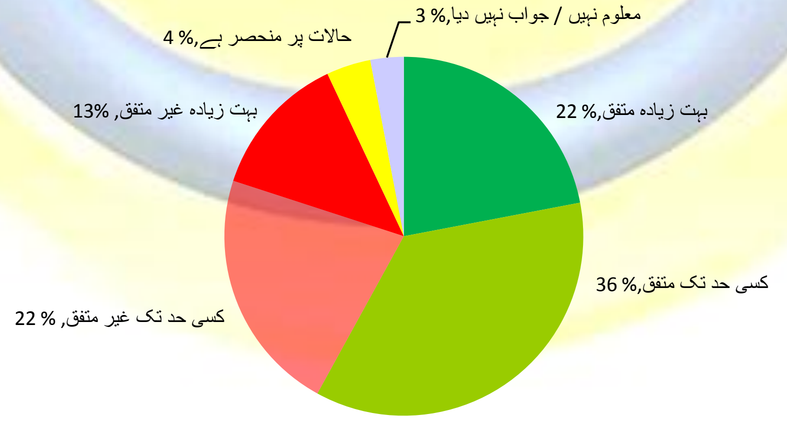
اسلام آباد، 07 اگست، 2014

گلوب سکین ریڈار 2014 سروے کے مطابق 58% پاکستانی سماجی اور ماحولیاتی بنیاد پر ذمہ دار طریقے سے تیار کردہ اشیاء کے لیے زیادہ قیمت بھی ادا کرنے کو تیار ہیں، 35% افراد اس کے لیے آمادہ نہیں ہیں۔ پاکستان میں اس سروے کا فیلڈورک گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، " برائے مہربانی بتائیں کہ آپ مندرجہ ذیل عبارتوں سے بہت زیادہ متفق ہیں، کسی حد تک متفق ہیں، کسی حدتک غیر متفق، بہت زیادہ غیر متفق ہیں کہ: " سماجی اور ماحولیاتی بنیاد پر ذمہ دار طریقے سے تیار کردہ اشیاء کے لیے میں زیادہ قیمت بھی ادا کرنے کو تیار ہوں "؟"۔ اس سوال کے جواب میں 22% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اس عبارت سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ وہ سماجی اور ماحولیاتی بنیاد پر ذمہ دار طریقے سے تیار کردہ اشیاء کے لیے زیادہ قیمت بھی ادا کرنے کو تیار ہیں، 36% افراد کسی حدتک متفق، 22% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 13% افراد اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں کہ وہ سماجی اور ماحولیاتی بنیاد پر ذمہ دار طریقے سے تیار کردہ اشیاء کے لیے زیادہ قیمت بھی ادا کرنے کو تیار ہیں، 4% افراد کا کہنا ہے کہ حالات پر منحصر ہے، تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہی سروے دنیا بھر سے 24 ممالک میں بھی منعقد کیا گیا۔ جب یہ سوال دیگر ممالک سے پوچھا گیا تو دیگر ممالک کی نسبت آسٹریلیا میں اس عبارت سے متفق افراد کی سب سے زیادہ شرح (85%) پائی گئی۔ اس کی نسبت یونان میں اس عبارت سے متفق افراد کی شرح 80% اور بھارت میں 67% پائی گئی۔ آسٹریلیا کے ساتھ یونان میں بھی اس عبارت سے غیر متفق افراد کی شرح 13% اور 17% پائی گئی۔ جبکہ ترکی میں اس عبارت سے غیر متفق افراد کی شرح صرف 12% پائی گئی۔ میکسیکو میں اس عبارت سے متفق (47%) اور غیر متفق (48%) افراد کی تقریباً یکساں شرح پائی گئی۔

" برائے مہربانی بتائیں کہ آپ مندرجہ ذیل عبارتوں سے بہت زیادہ متفق ہیں، کسی حد تک متفق ہیں، کسی حدتک غیر متفق، بہت زیادہ غیر متفق ہیں کہ: " سماجی اور ماحولیاتی بنیاد پر ذمہ دار طریقے سے تیار کردہ اشیاء کے لیے میں زیادہ قیمت بھی ادا کرنے کو تیار ہوں "؟"



Source: GlobeScan Radar 2014
National Survey conducted by Gallup Pakistan

یہ مطالعہ گلوب سکین کے ایک عالیہ سروے جس کا فیلڈ ورک پاکستان میں گیلپ پاکستان نے منعقد کیا تھا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1000 مرد و خواتین سے دسمبر 2013 تا اپریل 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ گلوب سکین ریڈار 2014 کی مزید تفصیلات کے لیے گلوب سکین کی ویب سائٹ www.globescan.com پر جائیں۔ اس سے زیادہ معلومات حاصل کرنے کے لیے گلوب سکین اور گیلپ پاکستان کے اشتراک کی ویب سائٹ www.globescan.com/company/global-reach.html وزٹ کریں۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, August 07 2014
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 33 years
of Gallup Pakistan
(1980-2014)