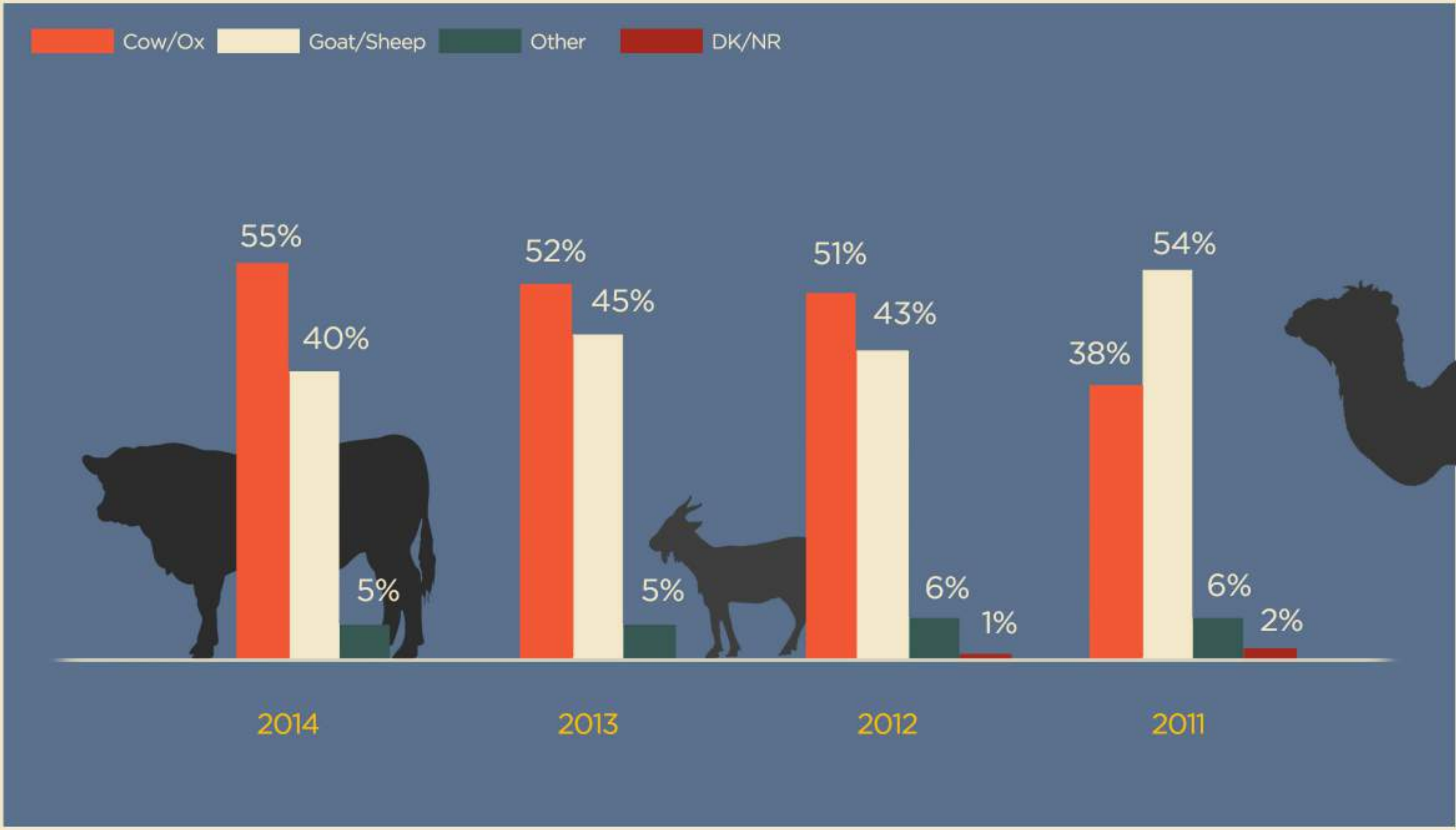
OPINION POLL

SOCIETY | Eid ul Azha

Cows most popular sacrificial animal among Pakistanis

If you did get a chance to give a sacrifice on Eid, which animal did you sacrifice?



/GallupPak

Source: Gallup and Gilani Surveys Sample Size: 2514

Opinion Poll

SOCIETY

Eid-ul-Azha

Cows most popular sacrificial animal among Pakistanis. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

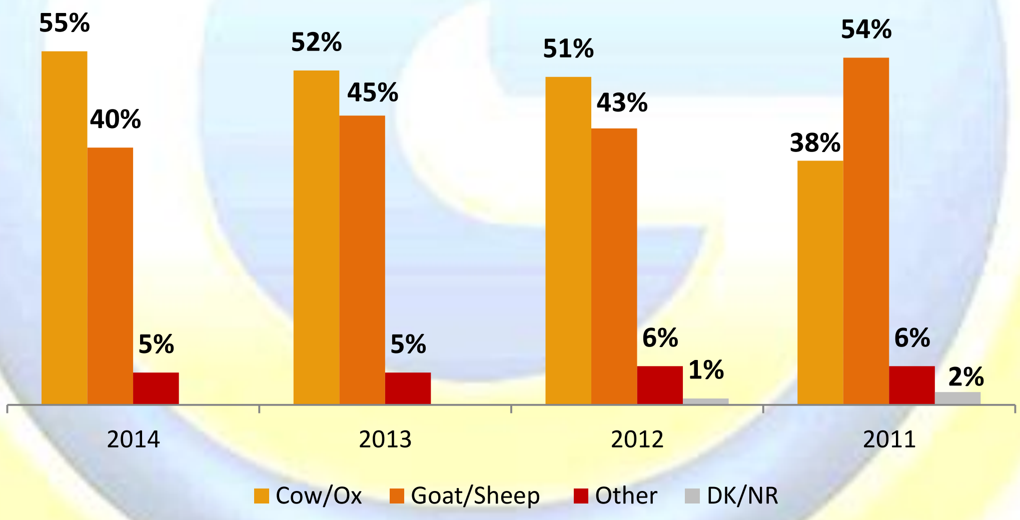
Islamabad, November 7, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 55% Pakistanis who said they gave a sacrifice on Eid sacrificed cows or oxen; 40% sacrificed goats or sheep.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "If you did get a chance to give a sacrifice on Eid, which animal did you sacrifice?" In response, 55% respondents said they sacrificed cows or oxen, 40% respondents said they sacrificed goats or sheep and 5% named other animals.

This question was also asked from 2011 to 2013. In 2013, 52% respondents sacrificed cows/ox, 45% sacrificed goats/sheep and 5% named others. In 2012, 51% respondents sacrificed cows/ox, 43% sacrificed goats/sheep, 6% named others and 1% did not reply. In 2011, 38% respondents sacrificed cows/ox, 54% sacrificed goats/sheep, 6% named others and 2% did not reply. The Pakistani public's preference for animals for sacrifice on Eid has remained mostly consistent, except in 2011 when goats/sheep were most popular.

Question: "If you did get a chance to give a sacrifice on Eid, which animal did you sacrifice?"



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2514 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 13 – October 20, 2014. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"عیدالضحیٰ"

پاکستانی عوام میں گائے/بیل قربانی کے حوالے سے سب سے زیادہ مقبول ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

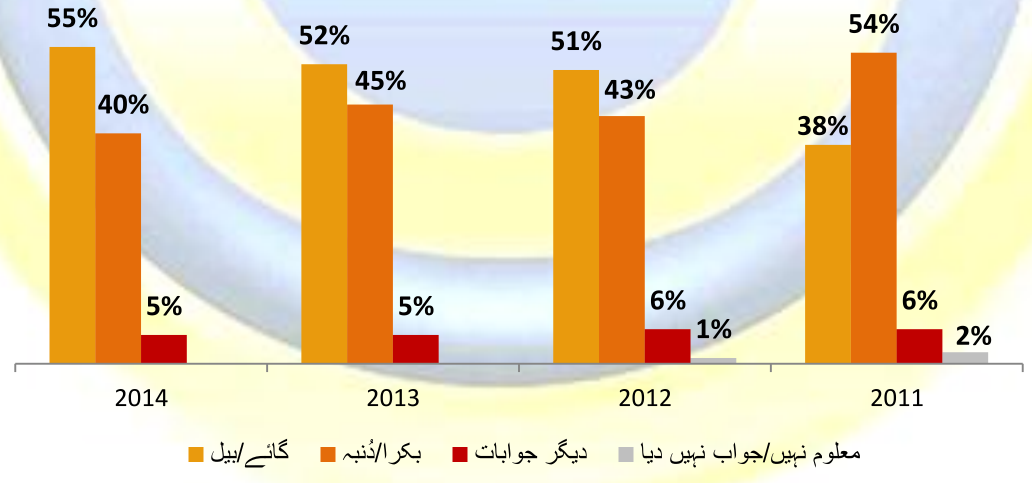
اسلام آباد، 07 نومبر، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن سے منسلک گیلپ پاکستان کے حالیہ سروے کے مطابق، 55% پاکستانی جنھیں اس سال عید پر قربانی کرنے کا موقع ملا کا کہنا ہے کہ اُنھوں نے گائے/بیل کی قربانی کی، 40% افراد نے بکرا/دُنبہ کی قربانی دی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ **"اگر آپ کو اس عید پر قربانی کا موقع ملا تو آپ نے کس جانور کی قربانی دی؟"** اس سوال کے جواب میں 55% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اُنھوں نے گائے/بیل کی قربانی دی، 40% جوابدہندگان کئے بتایا کہ اُنھوں نے بکرا/دُنبہ کی قربانی دی، 5% افراد نے دیگر جوابات دیئے۔

یہی سوال 2011 سے 2013 تک بھی پوچھا گیا۔ 2013 میں 52% افراد نے گائے/بیل کی قربانی دی، 45% افراد نے بکرا/دُنبہ کی قربانی دی اور 5% افراد نے دیگر جوابات دیئے۔ 2012 میں 51% افراد نے گائے/بیل کی قربانی دی، 43% نے بکرا/دُنبہ کی قربانی دی، 6% نے دیگر جوابات دیئے، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ 2011 میں 38% افراد نے گائے/بیل کی قربانی دی، 54% نے بکرا/دُنبہ کی قربانی دی، 6% نے دیگر جوابات دیئے، تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ عید پر قربانی کے جانوروں کے حوالے سے پاکستانی عوام کی ترجیح واضح طور پر یکساں رہی ہے، سوائے 2011 میں، جہاں بکرا/دُنبہ کی قربانی کی شرح سب سے زیادہ پائی گئی۔

"اگر آپ کو اس عید پر قربانی کا موقع ملا تو آپ نے کس جانور کی قربانی دی؟"



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2514 مرد و خواتین سے 13 اکتوبر تا 20 اکتوبر 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, November 07, 2014
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* *www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 34 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2014)