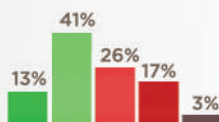
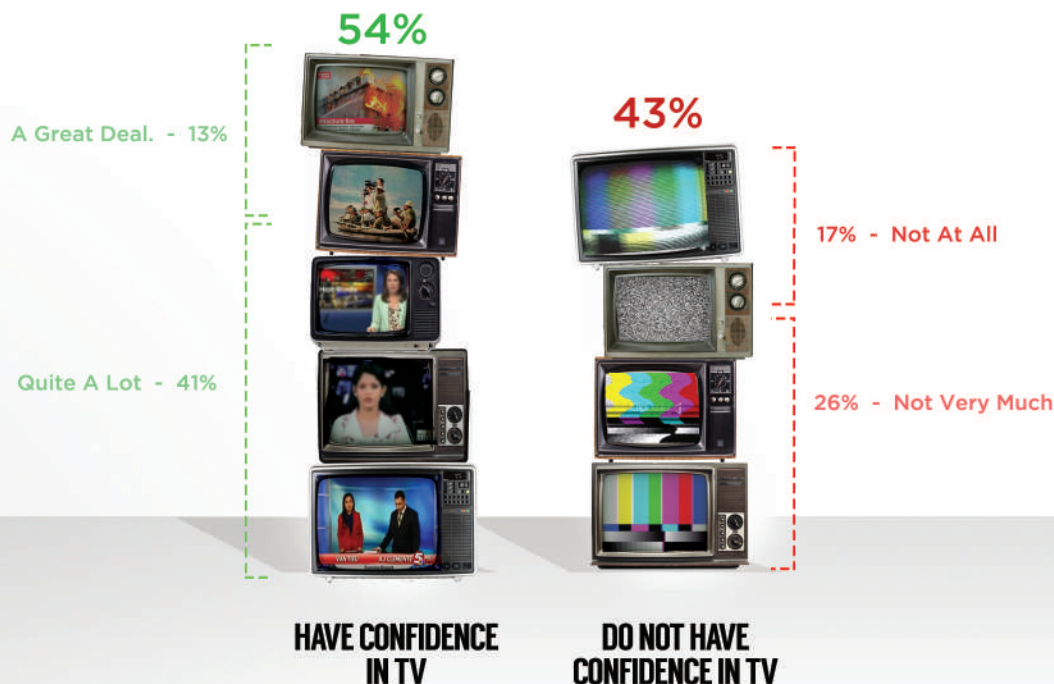
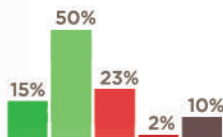


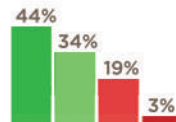
54% PAKISTANIS SAY THEY HAVE CONFIDENCE IN TELEVISION 43% SAY THE OPPOSITE



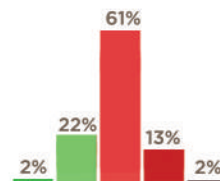
PAKISTAN



CHINA



QATAR



UNITED STATES





Opinion Poll
SOCIETY
Confidence in Television

54% Pakistanis say they have confidence in television; 43% say the opposite. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

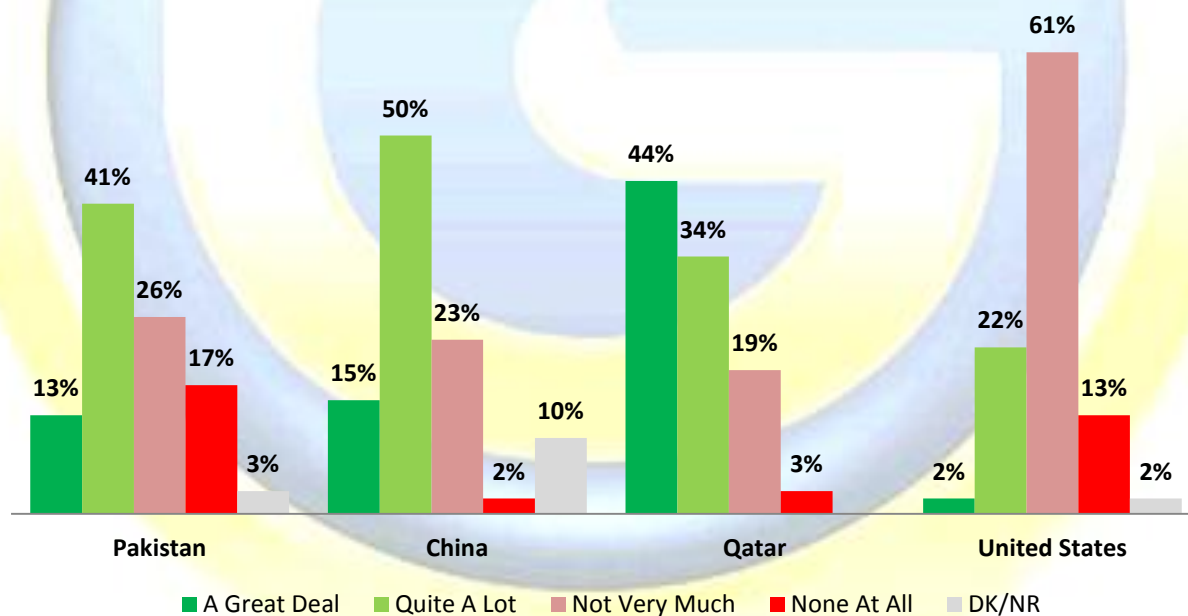
Islamabad, June 09, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 54% Pakistanis say they have confidence in television; 43% say the opposite.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Could you tell me how much confidence you have in Television?" Responding to this, 13% said they had a great deal of confidence in television, 41% said quite a lot of confidence, 26% replied not very much and 17% said none at all. 3% did not respond.

A similar survey was conducted in China where 15% said they had a great deal of confidence in television, 50% said quite a lot of confidence and 23% said not very much. 2% said none at all and 10% did not respond. When the same question was asked in Qatar, 44% said they had a great deal of confidence in television, 34% said quite a lot of confidence, 19% replied not very much and 3% said none at all. In the United States, 2% set a great deal of confidence in the institution, 22% said quite a lot and 61% said not very much. 13% of the respondents said none at all and 2% did not respond.

Question: "Could you tell me how much confidence you have in Television?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

This study was done as part of the World Values Survey Sixth Wave, conducted apart from Pakistan in 60 other countries. The study was released recently in Doha where Gallup Pakistan's Executive Director represented Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1200 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 30th January - 20th February, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm$ 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

ٹیلی ویژن پر اعتماد

54% پاکستانیوں کے مطابق وہ ٹیلی ویژن (بطور الیکٹرانک میڈیا) پر اعتماد کرتے ہیں، جبکہ 43% افراد اس سے غیر متفق ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

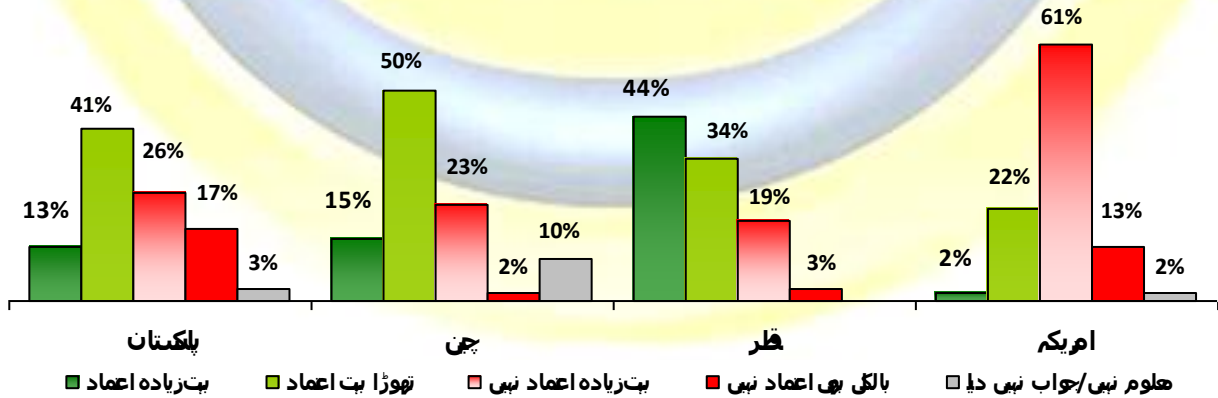
اسلام آباد، 09 جون، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 54% پاکستانیوں کے مطابق وہ ٹیلی ویژن (بطور الیکٹرانک میڈیا) پر اعتماد کرتے ہیں، جبکہ 43% افراد اس سے غیر متفق ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ ٹیلی ویژن (بطور الیکٹرانک میڈیا) پر کس حد تک اعتماد کرتے ہیں؟'، اس سوال کے جواب میں 13% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ٹیلی ویژن (بطور الیکٹرانک میڈیا) پر بہت زیادہ اعتماد کرتے ہیں، 41% افراد تھوڑا بہت اعتماد کرتے ہیں، 26% افراد ٹیلی ویژن پر بہت زیادہ اعتماد نہیں کرتے، جبکہ 17% افراد کا کہنا ہے کہ وہ ٹیلی ویژن (بطور الیکٹرانک میڈیا) پر بالکل بھی اعتماد نہیں کرتے، تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہی سروے چین میں بھی منعقد کیا گیا جس کے نتائج کے مطابق 15% افراد ٹیلی ویژن پر بہت زیادہ اعتماد کرتے ہیں، 50% افراد تھوڑا بہت اعتماد، 23% افراد بہت زیادہ اعتماد نہیں کرتے، جبکہ 2% جوابدہندگان ٹیلی ویژن پر بالکل بھی اعتماد نہیں کرتے ہیں، تاہم 10% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح یہ سروے قطر میں کیا گیا تو 44% افراد کا کہنا ہے کہ وہ ٹیلی ویژن پر بہت زیادہ اعتماد کرتے ہیں، 34% افراد تھوڑا بہت اعتماد کرتے ہیں، 19% افراد بہت زیادہ اعتماد نہیں کرتے، جبکہ 3% افراد ٹیلی ویژن پر بالکل بھی اعتماد نہیں کرتے ہیں۔ اسی طرح امریکہ میں 2% افراد ٹیلی ویژن کے ادارے پر بہت زیادہ اعتماد کرتے ہیں، 22% افراد تھوڑا بہت اعتماد کرتے ہیں، 61% افراد بہت زیادہ اعتماد نہیں کرتے ہیں، جبکہ 13% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ٹیلی ویژن پر بالکل بھی اعتماد نہیں کرتے ہیں، تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ ٹیلی ویژن (بطور الیکٹرانک میڈیا) کے ادارے پر کس حد تک اعتماد کرتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

یہ مطالعہ ورلڈ ویلیو سروے کی چھٹی ویو میں کیا گیا جس میں پاکستان کے علاوہ 60 مختلف ممالک نے بھی شرکت کی۔ یہ نتائج حال ہی میں دوبارہ شائع کیے گئے جہاں گلیپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر نے پاکستان کی نمائندگی کی ہے۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 30 جنوری 2012 تا 20 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, June 09 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)