



Opinion Poll
TECHNOLOGY
Mobile Phones

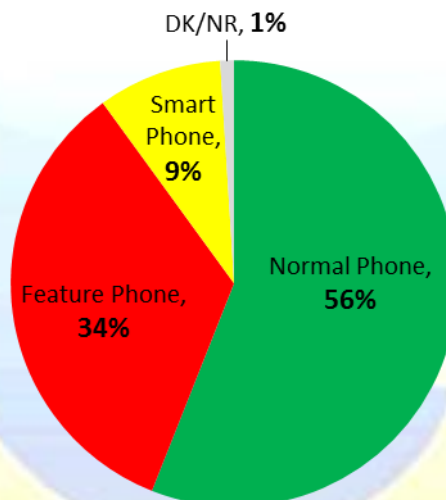
56% of Pakistani mobile phone owners say they own a normal phone/non-feature phone; 9% report owning a smart phone. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Apr 10, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 56% of Pakistani mobile phone owners say they own a normal phone/non-feature phone; 9% report owning a smart phone.

A nationally representative sample of mobile phone owning adult men and women, from across the four provinces was asked “Nowadays different kinds of phones are available in the market. Please tell me what kind of mobile phone do you have?” Responding to this, 56% said normal phone, 34% said feature phone (a phone that has different features such as camera, video etc.) and 9% said smart phone (that have features but also have email). 1% did not respond.

Question: “Nowadays different kinds of phones are available in the market. Please tell me what kind of mobile phone do you have?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1539 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Mar 10, 2014 – Mar 17, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "ٹیکنالوجی"

"موبائل فون"

ذاتی موبائل فون استعمال کرنے والے 56% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے پاس عام فون / غیر فچر فون ہے،
9% افراد کے مطابق اُن کے پاس سمارٹ فون ہے:

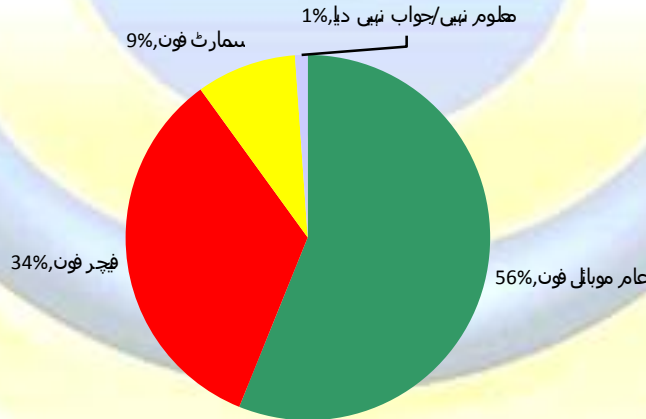
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 10 اپریل، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ذاتی موبائل فون استعمال کرنے والے 56% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے پاس عام فون / غیر فچر فون ہے، جبکہ 9% افراد کے مطابق اُن کے پاس سمارٹ فون ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر ذاتی موبائل فون استعمال کرنے والے منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آج کل مارکیٹ میں مختلف طرح کے موبائل فون دستیاب ہیں۔ برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے پاس کس قسم کا موبائل فون ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 56% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ ان کے پاس عام فون ہے، 34% افراد کا کہنا ہے کہ ان کے پاس فچر فون (یعنی ایسا فون جس میں مختلف فچر ہوتے ہیں مثلاً کیمرہ، ویڈیو وغیرہ) ہے، جبکہ 9% افراد کا کہنا ہے کہ اُن کے پاس سمارٹ فون (مثلاً جن کے ذریعے دیگر فچر کے ساتھ Email بھی ہو سکے) ہے۔ تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آج کل مارکیٹ میں مختلف طرح کے موبائل فون دستیاب ہیں۔ برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے پاس کس قسم کا موبائل فون ہے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1539 مرد و خواتین و حضرات سے 10 مارچ تا 17 مارچ 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً 3%-2% ± لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, April 10, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)