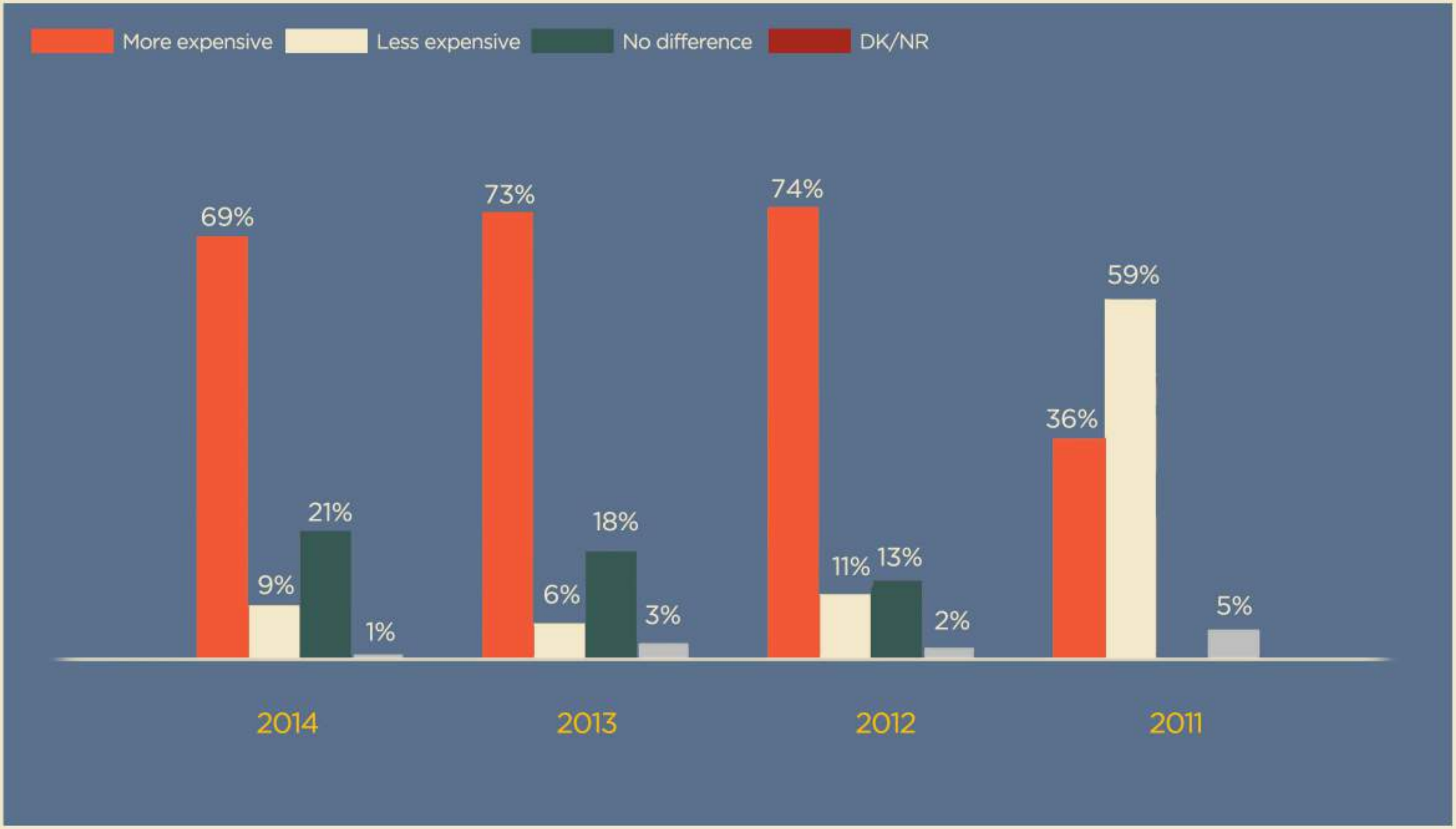
Since 2011, prices of sacrificial animals for Eid have been rising every year.

Do you think that this year the sacrificial animals were more expensive than last year, were less expensive than last year, or were there no differences in prices?



Source: Gallup and Gilani Surveys Sample Size: 2514

PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIETY

Eid-ul-Azha

Since 2011, prices of sacrificial animals for Eid have been rising every year. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

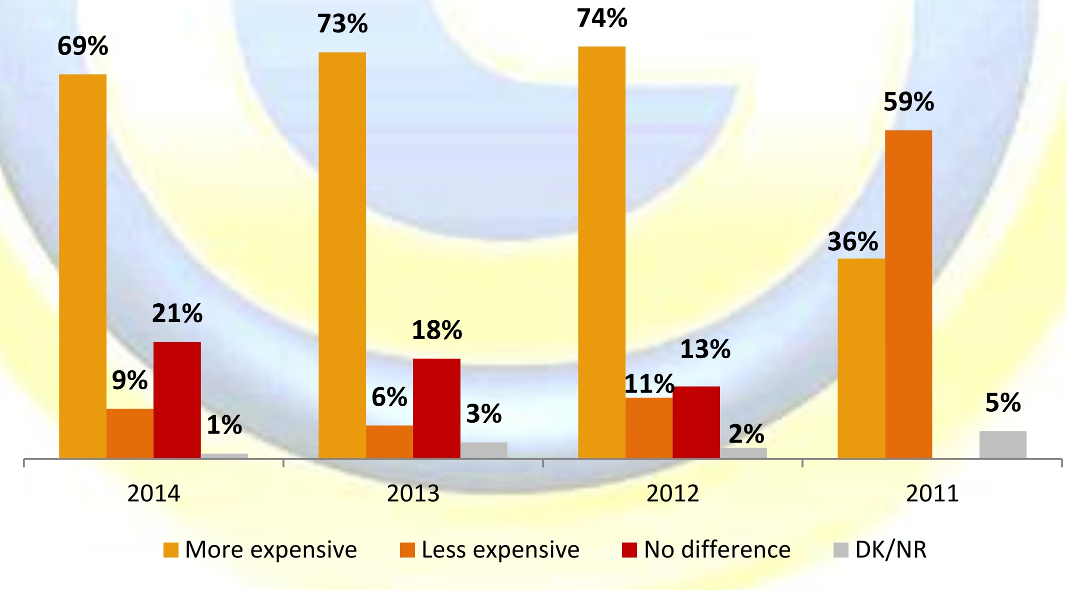
Islamabad, November 10, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 69% Pakistanis think that the prices of sacrificial animals were higher than last year; 9% believe they were lower.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Do you think that this year the sacrificial animals were more expensive than last year, were less expensive than last year, or were there no differences in prices?" In response, 69% respondents said that the prices of sacrificial animals were higher than last year, 9% said they were lower than last year, while 21% said there was no difference and 1% did not reply.

This question was also asked from 2011 to 2013. In 2013, 73% respondents said that the prices were higher than last year, 6% said prices were lower than last year, while 18% thought there was no difference in prices and 3% did not respond. In 2012, 74% respondents said that the prices were higher than last year, 11% said prices were lower than last year, while 13% thought there was no difference in prices and 2% did not respond. In 2011, 36% respondents said that the prices were higher than last year, 59% said prices were lower than last year, and 5% did not respond. Since 2011, when a majority of respondents believed that prices of sacrificial animals were lower than they had been in the last year, most Pakistanis continue to think that prices of sacrificial animals for Eid are rising every year.

Question: "Do you think that this year the sacrificial animals were more expensive than last year, were less expensive than last year, or were there no differences in prices?"



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2514 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 13 – October 20, 2014. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"عیدالضحیٰ"

2011 کے بعد، عید کے لیے قربانی کے جانوروں کی قیمتوں میں ہر سال اضافہ ہو رہا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

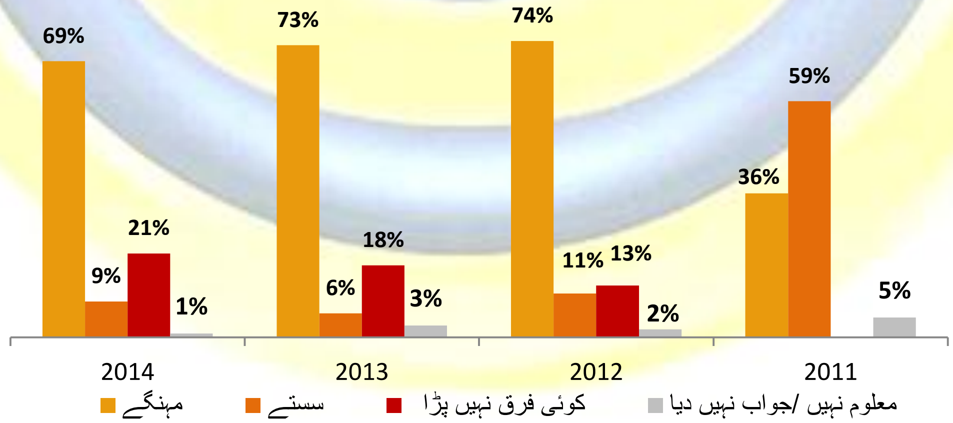
اسلام آباد، 10 نومبر 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن سے منسلک گیلپ پاکستان کے حالیہ سروے کے مطابق،، 69% پاکستانیوں کے مطابق اس سال قربانی کے جانوروں کی قیمتیں گزشتہ سال کی نسبت زیادہ تھیں، 9% افراد کے مطابق گزشتہ سال کی نسبت کم تھیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "**آپ کے خیال میں اس سال قربانی کے جانور گزشتہ سال کی نسبت مہنگے فروخت ہوئے ہیں، سستے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟**" اس سوال کے جواب میں 69% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اس سال قربانی کے جانور گزشتہ سال کی نسبت مہنگے فروخت ہوئے ہیں، 9% جوابدہندگان کے مطابق سستے فروخت ہوئے ہیں، جبکہ 21% افراد نے بتایا کہ اس سال جانوروں کی قیمتوں میں کوئی فرق نہیں پڑا، 1% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہی سوال 2011 سے 2013 تک بھی پوچھا گیا۔ 2013 میں 73% افراد کے مطابق قربانی کے جانوروں کی قیمتیں گزشتہ سال کی نسبت زیادہ تھیں، 6% افراد کے مطابق گزشتہ سال کی نسبت کم تھیں، جبکہ 18% افراد نے بتایا کہ جانوروں کی قیمتوں میں کوئی فرق نہیں پڑا، تاہم 3% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ 2012 میں 74% افراد کے مطابق قربانی کے جانوروں کی قیمتیں گزشتہ سال کی نسبت زیادہ تھیں، 11% افراد کے مطابق گزشتہ سال کی نسبت کم تھیں، جبکہ 13% افراد نے بتایا کہ جانوروں کی قیمتوں میں کوئی فرق نہیں پڑا، تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ 2011 میں 36% افراد کے مطابق قربانی کے جانوروں کی قیمتیں گزشتہ سال کی نسبت زیادہ تھیں، 59% افراد کے مطابق گزشتہ سال کی نسبت کم تھیں، تاہم 5% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ 2011 میں جہاں پاکستانیوں کی اکثریت کے مطابق قربانی کے جانوروں کی قیمتیں گزشتہ سال کی نسبت کم تھیں، 2011 کے بعد زیادہ تر پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ قربانی کے جانوروں کی قیمتوں میں ہر سال مسلسل اضافہ ہو رہا ہے۔

"آپ کے خیال میں اس سال قربانی کے جانور گذشتہ سال کی نسبت مہنگے فروخت ہوئے ہیں، سستے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2514 مرد و خواتین سے 13 اکتوبر تا 20 اکتوبر 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, November 10, 2014
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 34 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2014)