PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll
MEDIA
Talkshows Viewership

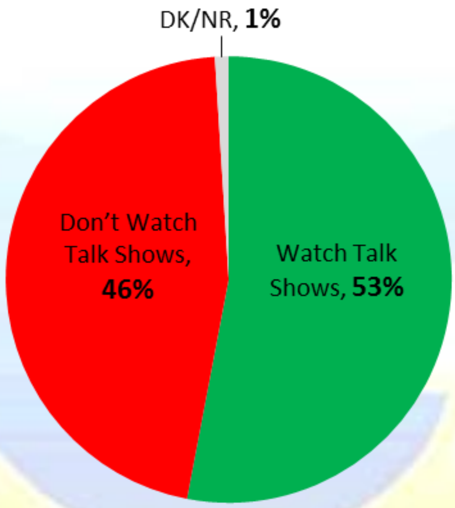
53% Pakistanis watch talk shows; 46% don't. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Apr 14, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 53% Pakistanis watch talk shows; 46% don't.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked "Do you watch talk shows?" Responding to this, 53% said they watch talk shows whereas 46% replied they don't. 1% did not respond.

Question: "Do you watch talk shows?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

Bilal Gilani, Executive Director at Gallup Pakistan, adds "With about 45 million people (around 53% of men and women) watching talk shows in Pakistan, Pakistan has highest proportion of audiences watching current affairs programmes".

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2616 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Mar 03, 2014 – Mar 10, 2014. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"ٹاک شوز کے شائقین"

53% پاکستانی ٹاک شوز دیکھتے ہیں؛ 46% افراد ٹاک شوز نہیں دیکھتے:

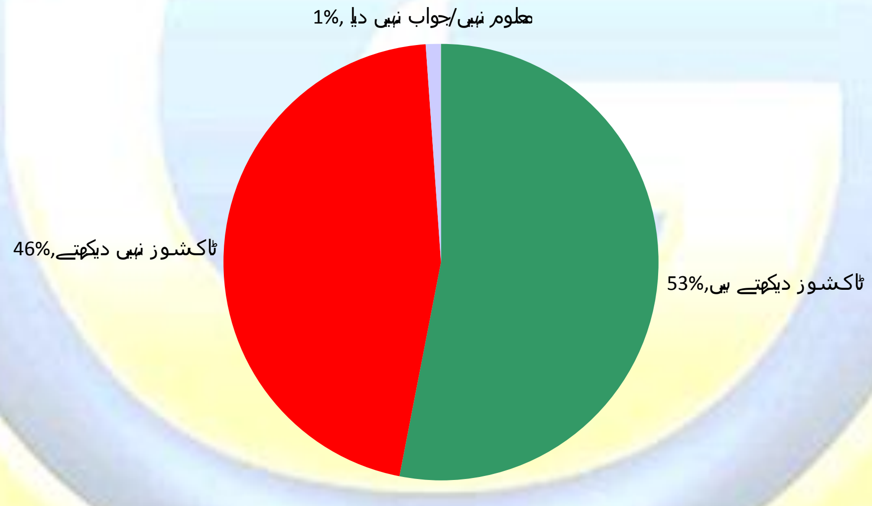
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 14 اپریل، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 53% پاکستانی ٹاک شوز دیکھتے ہیں؛ 46% افراد ٹاک شوز نہیں دیکھتے ۔

سروے میں ملک بھرسے شماریاتی طورپر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ،**"کیا آپ ٹاک شوز دیکھتے ہیں؟"**، اس سوال کے جواب میں 53% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ٹاک شوز دیکھتے ہیں، جبکہ 46% جوابدہندگان کے مطابق وہ بالکل بھی ٹاک شوز نہیں دیکھتے۔ تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"کیا آپ ٹاک شوز دیکھتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر بلال گیلانی کا کہنا ہے کہ "ٹاک شوز دیکھنے والے 4 کروڑ 50 لاکھ پاکستانیوں (53% خواتین و حضرات) میں سب سے زیادہ حالات حاضرہ کے پروگرامز دیکھنے والے ناظرین ہیں" ۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2616 مرد خواتین وحضرات سے 03 مارچ تا 10 مارچ 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, April 14, 2014
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 34 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2014)