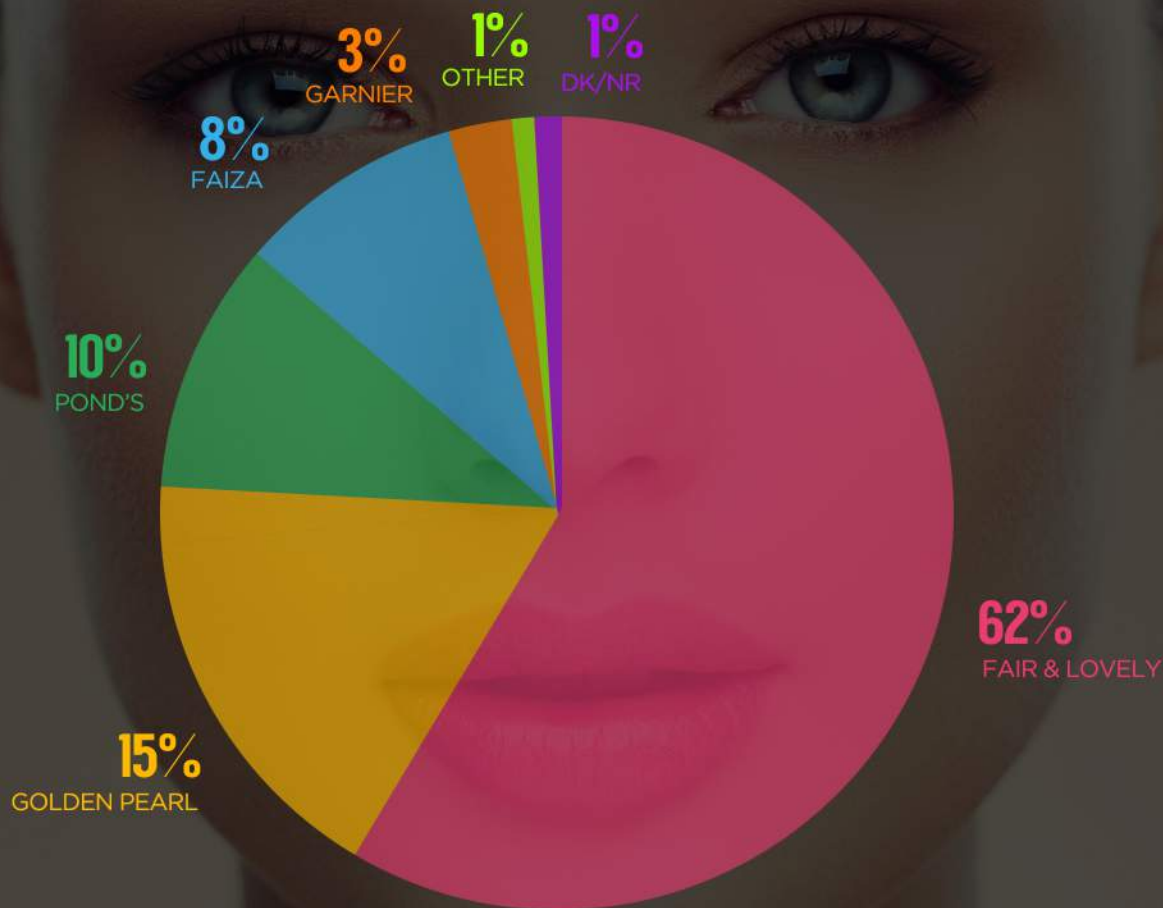


**OF THOSE WHO USE FAIRNESS CREAMS, 62%
SAY THEY USE FAIR AND LOVELY.**





Opinion Poll

CONSUMER BEHAVIOURS Fairness Cream

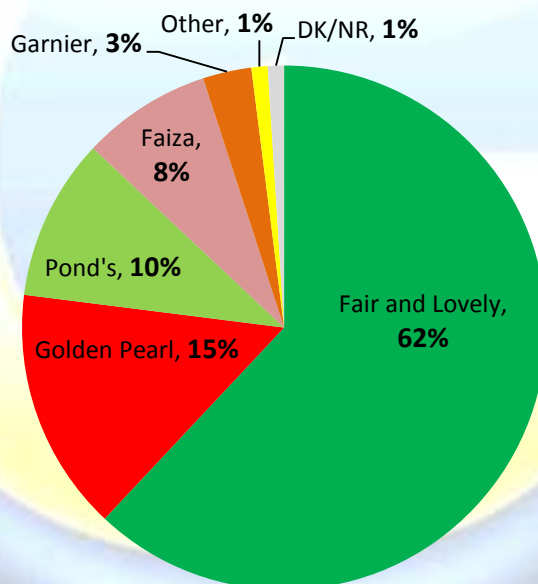
**Of those who use fairness creams, 62% say they use Fair and Lovely.
GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN**

Islamabad, June 16, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, of those who use fairness creams, 62% say they use Fair and Lovely.

A nationally representative sample of adult men and women who replied in the affirmative to personally using fairness creams, from across the four provinces, was asked, “Which fairness cream do you usually use?” Responding to this, 62% said Fair and Lovely, 15% said Golden Pearl and 10% replied Pond’s. 8% of the respondents mentioned Faiza whereas 3% said Garnier. 1% mentioned other products and 1% did not respond.

Question: “Which fairness cream do you usually use?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 700 men in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 05, 2014 – May 12, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "صارفین کے رویے"

"رنگ گورا کرنے والی کریم"

رنگ گورا کرنے والی کریم استعمال کرنے والے 62% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ فیئر اینڈ لیولی استعمال کرتے ہیں۔

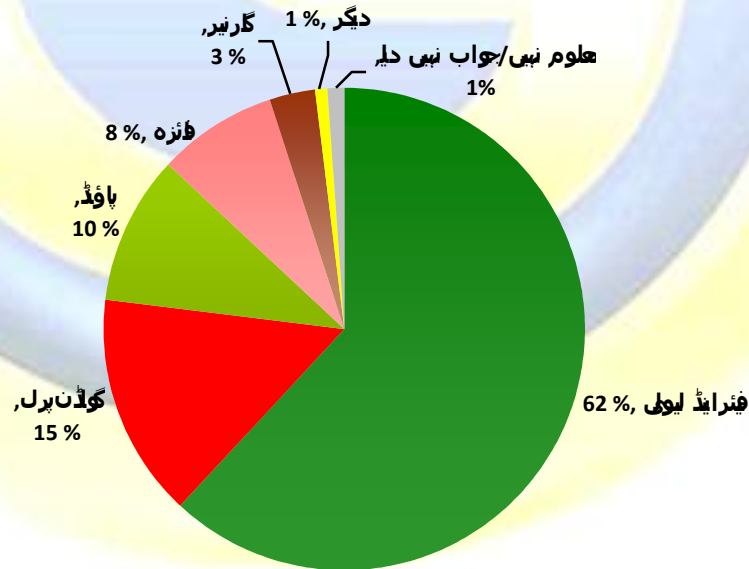
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 16 جون، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، رنگ گورا کرنے والی کریم استعمال کرنے والے 62% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ فیئر اینڈ لیولی استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ زیادہ تر کونسی رنگ گورا کرنے والی کریم استعمال کرتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 62% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ فیئر اینڈ لیولی استعمال کرتے ہیں، 15% افراد گولڈن پرل استعمال کرتے ہیں، 10% افراد پاؤنڈ، 8% افراد کے مطابق فائزہ، جبکہ 3% افراد کا کہنا ہے کہ وہ گارنیز استعمال کرتے ہیں، جبکہ 1% جوابدہندگان نے دیگر جوابات دیئے، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ زیادہ تر کونسی رنگ گورا کرنے والی کریم استعمال کرتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 700 مرد و خواتین سے 5 مئی 2014 تا 12 مئی 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, June 16 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)