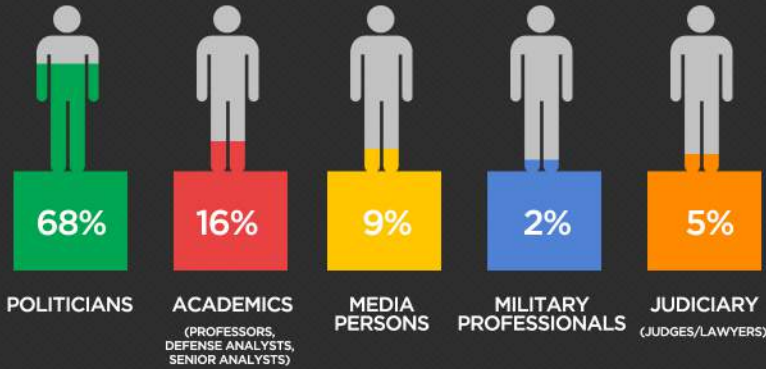


68% OF THE GUESTS THAT APPEARED ON
TALK SHOWS DURING AUGUST WERE
POLITICIANS



204
Politicians
were
invited

61 of 83
hours episodes

36% 19% 17% 8% 4% 4% 3% 3% 6%



- PML N
- PTI
- PPP
- PAT
- MQM
- PML Q
- ANP
- JI
- OTHERS

MAXIMUM
REPRESENTATION
AMONGST
POLITICAL PARTIES
WAS FROM PML-N
AT 36%, FOLLOWED
BY PTI AT 19%



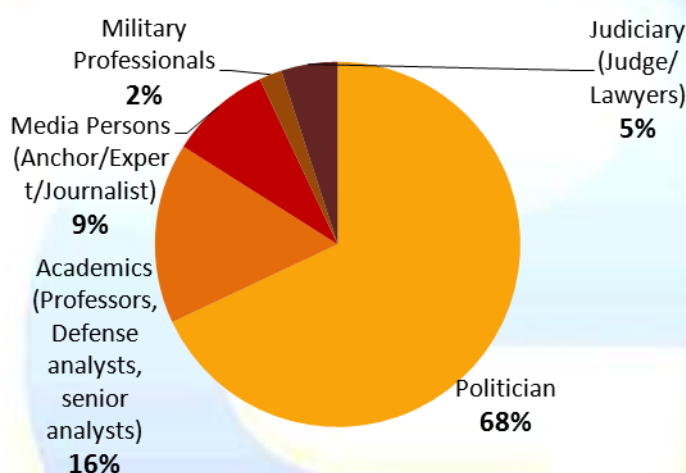
Opinion Poll MEDIA Talk Shows

Politicians were the most frequent guests in talk shows during August, with PML-N the most well-represented political party. GALLUP PAKISTAN

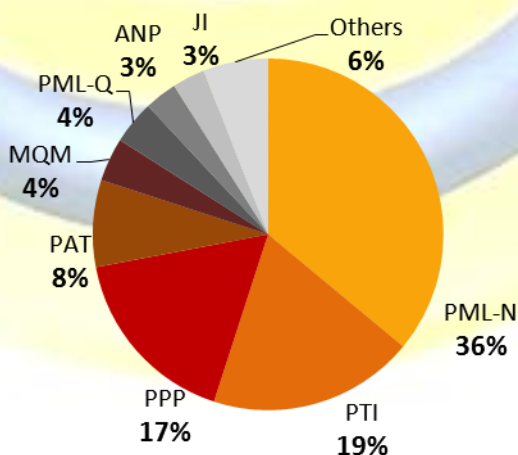
Islamabad, October 16, 2014

According to a Monthly Research Study conducted by Gallup Pakistan Media Research Consultancy, 68% of the guests that appeared on talk shows during August were politicians; PML-N's members accounted for 36% of these.

During the month of August, a total of 302 guests appeared in the television talk shows that were analyzed. Majority of the guests who appeared on television talk shows were politicians (68%), followed by academics including professors, defense analysts and senior analysts at 16%. Media persons such as journalists and experts took the next spot at 9%. Members of the judiciary, including lawyers and judges, made up 5% of the total guests invited, while military professionals (Army, Ranger, Air Force, Police, Elite Force) formed 2% of the guests.



The total number of politicians invited were 204. Pakistan Muslim League (N) (36%) got the highest share among guest speaker categories followed by Pakistan Tehreek-e-Insaf (19%) and Pakistan People's Party-Parliamentarian (17%). PAT had 8% of shares followed by MQM & PML-Q (4% each). ANP and JI were the 7th most invited parties with 3% (each) share among the politicians.



Source: TV Content Analysis by Gallup Pakistan Media Research Consultancy
Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The duration of the analysis is August 2014. This data was obtained after reviewing over 61 hours of video, spread over and 83 episodes of 8 talk shows (Off the Record; Capital Talk; Meray Mutabiq; To the Point; Sawal Yeh Hai; News Eye; Aapas Ki Baat and Tonight with Jasmeen).



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

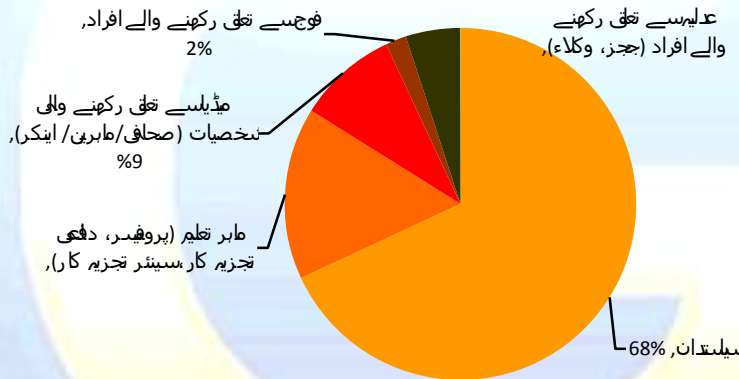
"ٹاک شو"

اگست کے دوران ٹاک شو میں مہمانوں کی اکثریت سیاستدان کی تھی، سیاسی جماعت پاکستان مسلم لیگ نواز کو ترجیحی کرنے کا سب سے زیادہ موقع فراہم ہوا۔
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

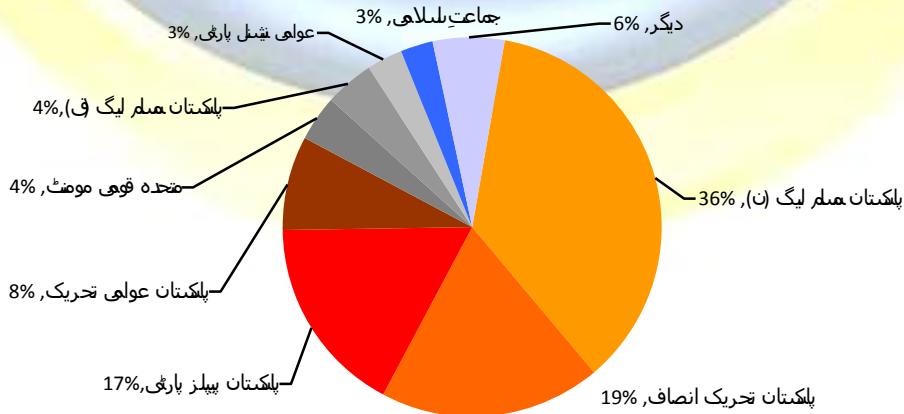
اسلام آباد، 16 اکتوبر، 2014

گیلپ پاکستان میڈیا ریسرچ کنسلٹنسی کے ماہانہ تحقیق سروے کے مطابق، اگست کے دوران ٹاک شو میں 68% مہمانوں کی شرح سیاستدان تھی، جس میں سے مسلم لیگ (ن) کے ممبران کی شرح 36% پائی گئی۔

اگست کے دوران، ٹی وی ٹاک شو میں کل 302 مہمانوں کی شرکت پر مطالعہ کیا گیا۔ ٹی وی ٹاک شو میں مدعو کیے جانے والے مہمانوں کی اکثریت سیاستدان (68%) تھی۔ جس کے بعد ماہر تعلیم جن میں پروفیسر، دفاعی تجزیہ کار، اور سینئر تجزیہ کار شامل تھے کی شرح 16% پائی گئی۔ اس کے بعد میڈیا کی شخصیات جیسا کہ صحافی اور ماہرین کی ٹاک شو میں شرکت کی شرح 9% پائی گئی۔ عدالتی ممبران، وکلاء اور ججز کو 9% ٹاک شو میں مہمان کے طور پر مدعو کیا گیا، جبکہ فوج (آرمی، رینجرز، ایئر فورس، پولیس، ایسٹ فورس) سے تعلق رکھنے والے مہمانوں کی شرح 2% پائی گئی۔



ٹی وی ٹاک شو میں مدعو کیے جانے والے سیاستدانوں کی کل تعداد 204 تھی۔ مسلم لیگ (ن) کے مہمانوں کی سب سے زیادہ شرح 36% پائی گئی، پاکستان تحریک انصاف کی شرح (19%)، پاکستان پیپلز پارٹی پارلیمنٹریں (17%)، پاکستان عوامی تحریک کی شرح 8% پائی گئی، جبکہ متحدہ قومی موومنٹ اور پاکستان مسلم لیگ (ق) کے سیاستدان کی شرکت کی برابر شرح 4% پائی گئی۔ عوامی نیشنل پارٹی اور جماعت اسلامی کے سیاستدانوں کی شرکت کی شرح ساتویں نمبر پر 3% پائی گئی۔



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ اس مطالعہ کا دورانیہ اگست 2014 ہے۔ یہ نتائج 61 گھنٹے کی ویڈیو جس میں 8 ٹاک شو (آف دی ریکارڈ، کنٹریٹل ٹاک، میرے مطابق، ٹودی پوائنٹ، سوال یہ ہے، آئی ویو، آپس کی بات اور ٹوئینٹ ووجین) کی 83 اقساط شامل ہیں کو دیکھنے کے بعد حاصل کیے گئے ہیں۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, October 16, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)