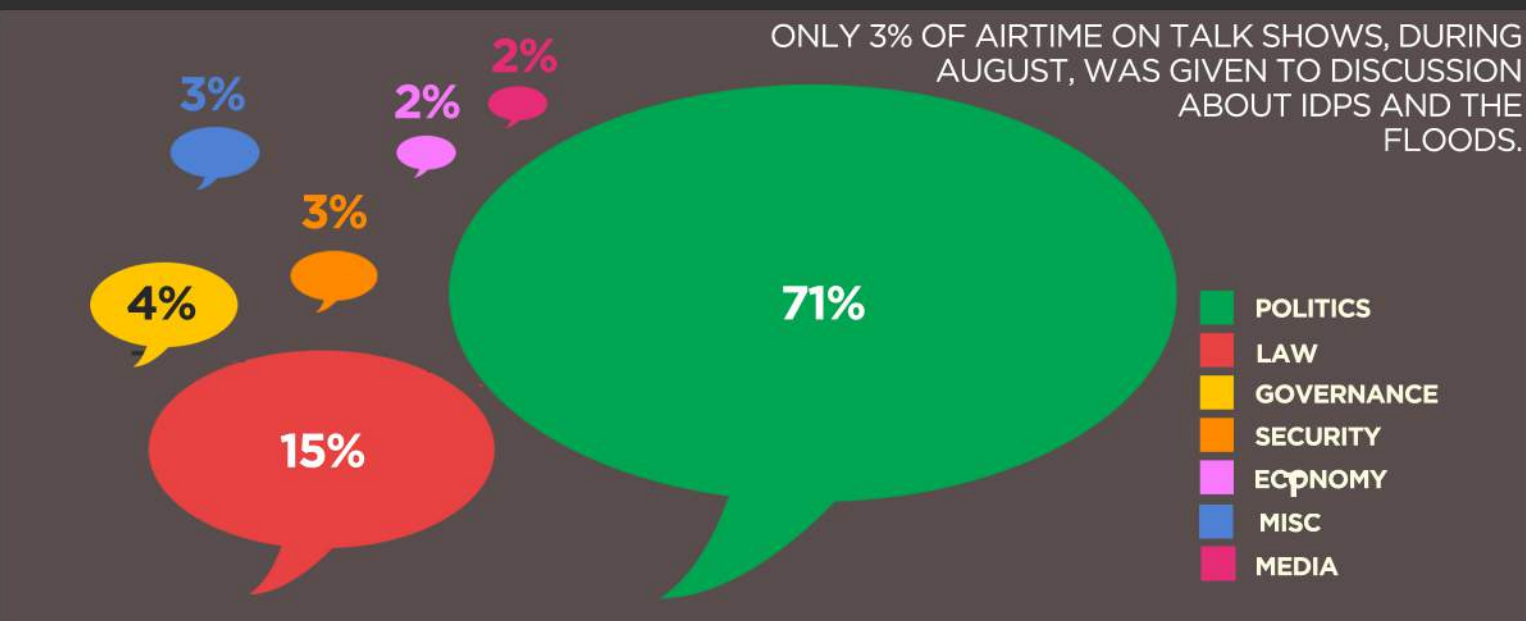
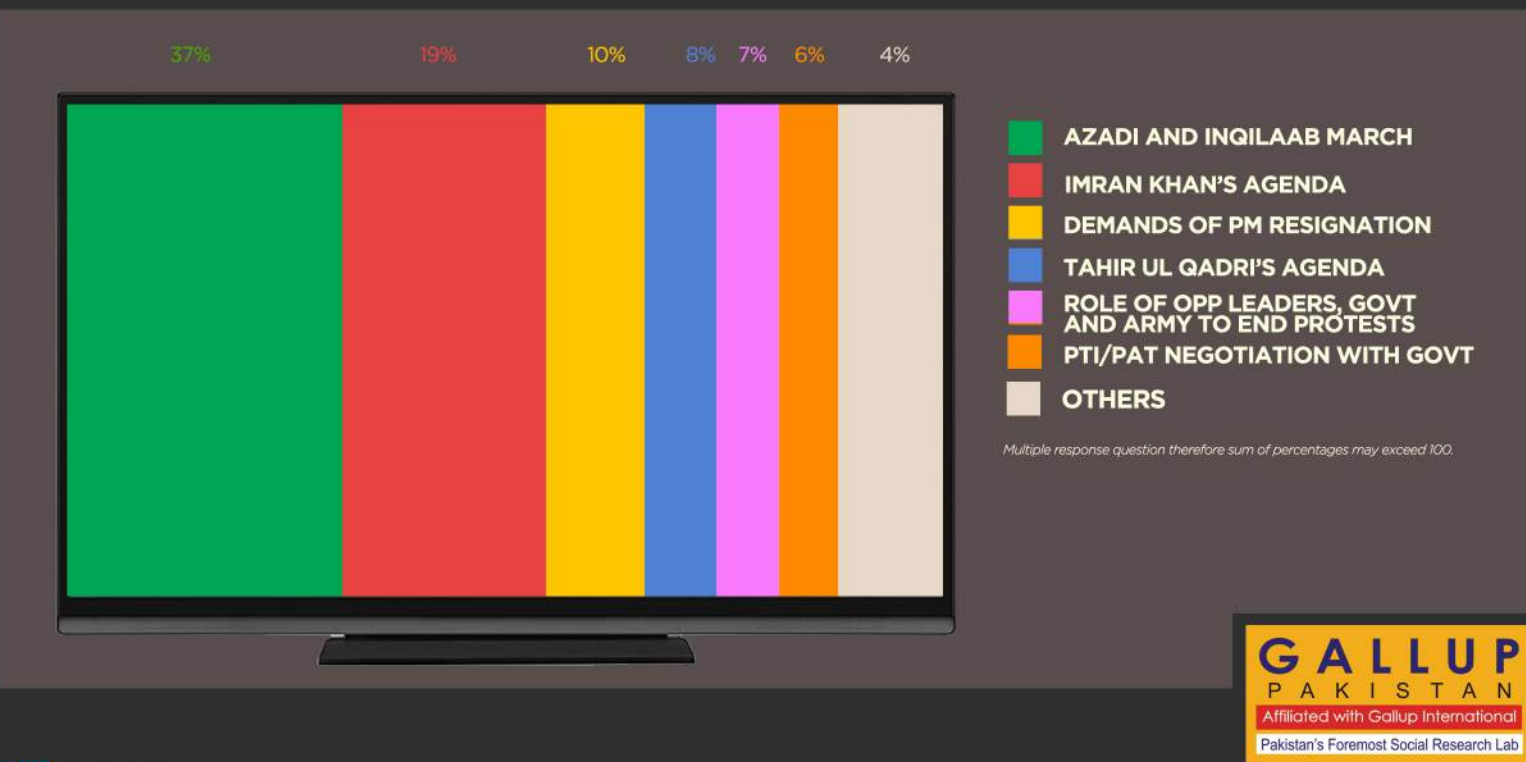


The 8 talk shows reviewed under this study include Off the Record; Capital Talk; Meray Mutabiq; To the Point; Sawal Yeh Hai; News Eye; Aapas Ki Baat and Tonight with Jasmeen, 61 hours of video, spread over 83 episodes were reviewed for this analysis.



WITHIN POLITICS, ISSUES RELATED TO THE LONG MARCH BY PTI AND PAT, AS WELL AS, THE 'SIT-IN' IN ISLAMABAD DOMINATED DISCUSSION.





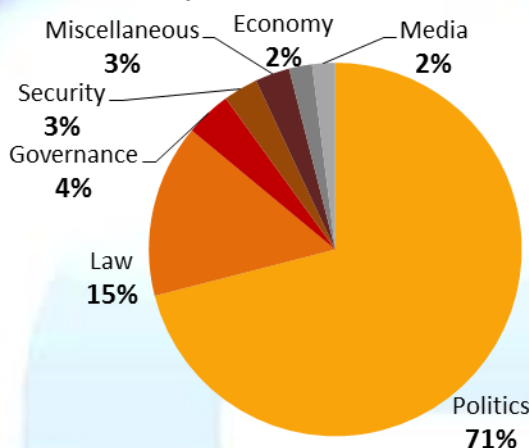
O pinion Poll MEDIA Talk Shows

Only 3% of airtime on talk shows, during August, was given to discussion about IDPs and the floods. GALLUP PAKISTAN

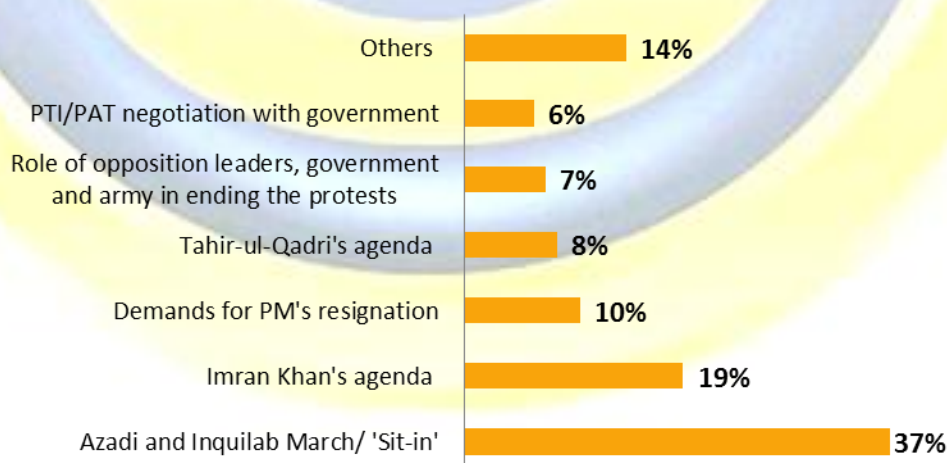
Islamabad, October 17, 2014

According to a Monthly Research Study conducted by Gallup Pakistan Media Research Consultancy, issues related to Politics formed 71% of all debate on television talk shows with 'Azadi and Inquilab Marches by PTI and PAT' the most discussed political issue at 37%.

During the month of August, Politics was the most discussed topic on television talk shows with 71% of the airtime. Politics was followed by Law at 15% and Governance at 4%. The remaining airtime was taken up by topics about Security (3%), Economy (2%), Media (2%) and miscellaneous issues (3%) which included the IDPs from Waziristan and the crisis created by the floods.



Within Politics, issues related to the long march by PTI and PAT, as well as, the 'sit-in' in Islamabad dominated discussion. 'Azadi and Inquilab March/Sit-in' was the most discussed issue with 37% of the total airtime for Politics. It was followed by debate over 'Imran Khan's agenda' (19%), 'Demands for PM's resignation' (10%), 'Tahir-ul-Qadri's agenda' (8%), 'Role of opposition, government and army in the ending the protests' (7%), 'PTI/PAT negotiation with government' (6%) and others (14%).



Multiple response question therefore sum of percentages may exceed 100.

Source: TV Content Analysis by Gallup Pakistan Media Research Consultancy
Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The duration of the analysis is August 2014. This data was obtained after reviewing over 61 hours of video, spread over 8 talk shows (Off the Record; Capital Talk; Meray Mutabiq; To the Point; Sawal Yeh Hai; News Eye; Aapas Ki Baat and Tonight with Jasmeen) and 83 episodes.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"ٹاک شو"

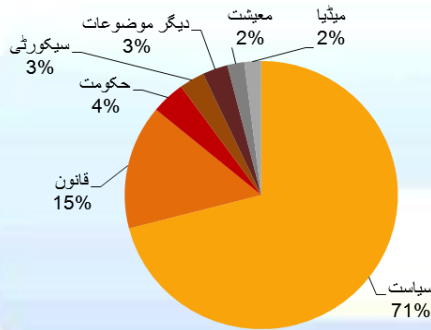
اگست کے دوران ٹاک شو میں صرف 3% کے نشریاتی وقت میں آئی ڈی پیز اور سیلاب کے بارے میں تبادلہ خیال کیا گیا۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

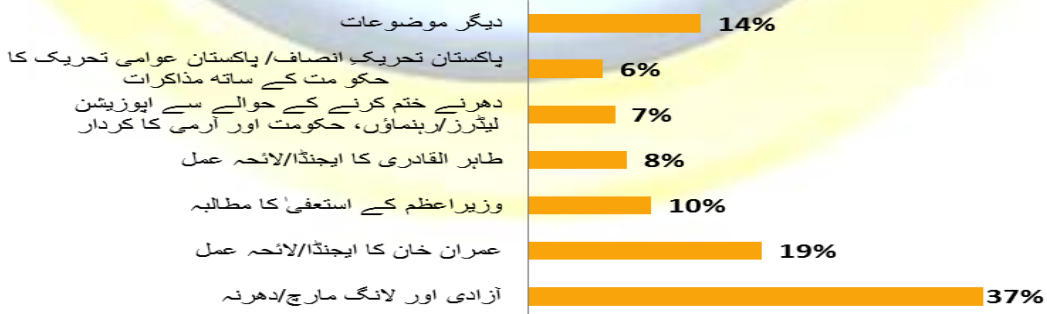
اسلام آباد، 17 اکتوبر، 2014

گلیپ پاکستان میڈیا ریسرچ کنسلٹنسی کے ماہانہ تحقیق سروے کے مطابق، ٹیلی ویژن ٹاک شو میں 71% سیاسی مسائل کے بارے میں تبصرہ کیا گیا، سیاسی مسائل میں پاکستان تحریک انصاف اور پاکستان عوامی تحریک کی جانب سے آزادی اور انقلاب مارچ کے موضوع کو سب سے زیادہ (37%) زیر بحث لایا گیا۔

اگست کے دوران، ٹاک شو کی نشریات کے اوقات میں سیاست کے موضوع پر تبصرہ کرنے کی شرح 71%، حکومت چلانے کے حوالے سے 4%، باقی نشریاتی اوقات میں سیکورٹی کے موضوع پر 3%، معیشت (2%)، میڈیا (2%) اور مختلف مسائل (3%) جن میں وزیرستان سے آنے والے آئی ڈی پیز اور سیلاب سے آنے والا بحران شامل تھا کے بارے میں تبصرہ کیا گیا۔



سیاسی مسائل میں پاکستان تحریک انصاف اور پاکستان عوامی تحریک کا لانگ مارچ اور ساتھ ہی ساتھ "اسلام آباد میں دھرنے" کا موضوع سب سے زیادہ نمایاں رہا۔ سیاسی موضوعات میں "آزادی اور انقلاب مارچ دھرنے" کے حوالے سے مسائل کو سب سے زیادہ (37%) زیر بحث لایا گیا۔ جس کے بعد "عمران خان کا ایجنڈا لائحہ عمل" کے حوالے سے تبصرہ کرنے کی شرح 19% تھی، وزیراعظم نواز شریف کے استعفیٰ کا مطالبہ (10%)، طاہر القادری کا ایجنڈا لائحہ عمل (8%)، دھرنے ختم کرنے کے حوالے سے اپوزیشن رہنماؤں، گورنمنٹ اور آرمی کا کردار (7%)، حکومت کے ساتھ پاکستان تحریک انصاف اور پاکستان عوامی تحریک کے مذاکرات (6%) اور دیگر جوابات (14%) پر اظہار رائے کیا گیا۔



Multiple response question therefore sum of percentages may exceed 100.

Source: TV Content Analysis by Gallup Pakistan Media Research Consultancy
Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.qilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ اس مطالعہ کا دورانیہ اگست 2014 ہے۔ یہ نتائج 61 گھنٹے کی ویڈیو جس میں 8 ٹاک شو (آف دی ریکارڈ، کنٹینٹ ٹاک، میرے مطابق، ٹودی پوائنٹ، سوال یہ ہے، آئی ویو، آپس کی بات اور ٹوٹا میٹ و دجین) کی 83 اقساط شامل ہیں کو دیکھنے کے بعد حاصل کیے گئے ہیں۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, October 17, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)