



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی"

"فرصت کے اوقات"

پاکستانیوں کی اکثریت (73%) کا کہنا ہے کہ وہ تفریح کے لیے باقاعدگی سے ٹی وی دیکھتے ہیں:

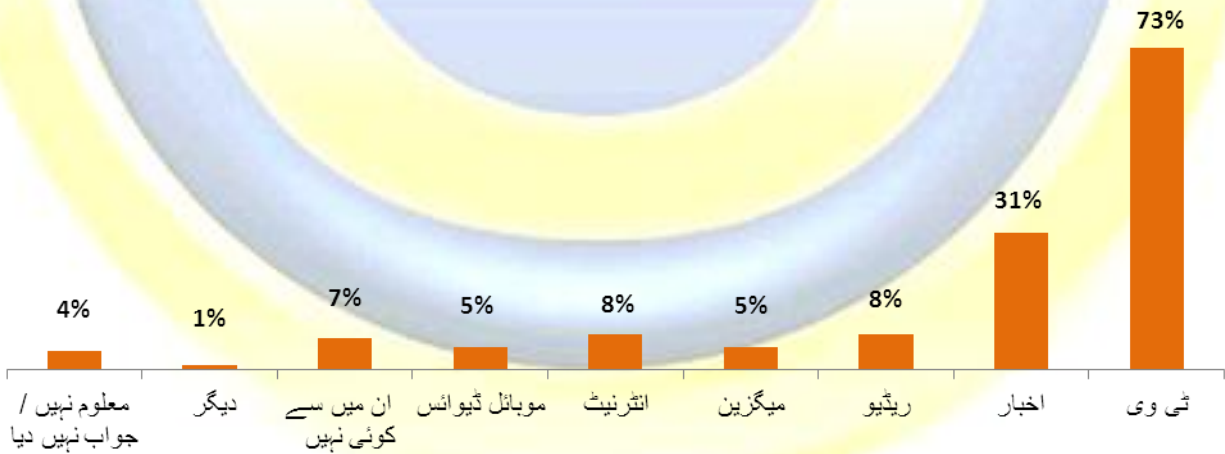
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 20 جنوری، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (73%) کے مطابق وہ تفریح کے لیے باقاعدگی سے ٹی وی دیکھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "آپ تفریح کے لیے کونسا ذرائع ابلاغ (Media) یا ٹیکنالوجی باقاعدگی سے استعمال کرتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 73% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ تفریح کے لیے باقاعدگی سے ٹی وی دیکھتے ہیں، 31% افراد کے مطابق وہ باقاعدگی سے اخبارات پڑھتے ہیں، 8% جوابدہندگان ریڈیو سنتے ہیں، 5% افراد میگزین پڑھتے ہیں، 8% انٹرنیٹ، اور 5% دیگر موبائل ڈیوائس (سمارٹ فون، آئی پیڈ وغیرہ) کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 7% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ان ذرائع ابلاغ میں سے کسی کا بھی استعمال نہیں کرتے ہیں، 1% افراد نے دیگر جوابات دیے، تاہم 4% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ تفریح کے لیے کونسا ذرائع ابلاغ (Media) یا ٹیکنالوجی باقاعدگی سے استعمال کرتے ہیں؟"



(اس سوال میں جوابدہندگان ایک سے زائد جوابات دے سکتے تھے لہذا اس کا اوسط 100% سے زائد ہو سکتا ہے)

Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1853 مرد و خواتین سے 09 نومبر 2015 تا 16 نومبر 2015 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday January 20, 2016

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2016



of Gallup Pakistan
(1980-2016)