



Opinion Poll
SOCIETY
Family

96% of Pakistanis say one of their main goals in life is to make their parents proud. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

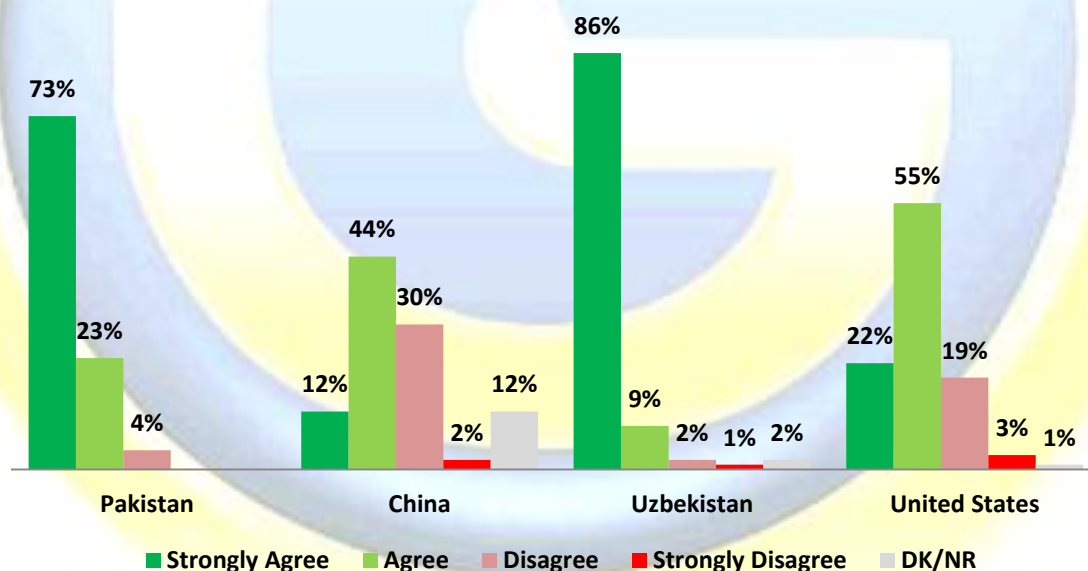
Islamabad, May 20, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 96% of Pakistanis say one of their main goals in life is to make their parents proud.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Please tell me how strongly you agree or disagree with this statement: One of my main goals in life has been to make my parents proud?" Responding to this, 73% said they strongly agreed, 23% agreed and 4% replied they disagreed.

A similar survey was conducted in China where 12% said they strongly agreed with the statement, 44% agreed and 30% disagreed. 2% strongly disagreed and 12% did not respond. When the same question was asked in Uzbekistan, 86% of the respondents said they strongly agreed with the statement, 9% agreed, 2% disagreed and 1% strongly disagreed. 2% did not respond. In the United States, 22% of the respondents indicated that they strongly agreed with the statement, 55% agreed and 19% disagreed. 3% of the respondents strongly disagreed and 1% did not respond.

Question: "Please tell me how strongly you agree or disagree with this statement: One of my main goals in life has been to make my parents proud?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

This study was done as part of the World Values Survey Sixth Wave, conducted apart from Pakistan in 60 other countries. The study was released recently in Doha where Gallup Pakistan's Executive Director represented Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1200 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 30th January - 20th February, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm$ 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"خاندان"

96% پاکستانیوں کے مطابق ان کی زندگی کے اہم مقاصد میں سے ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

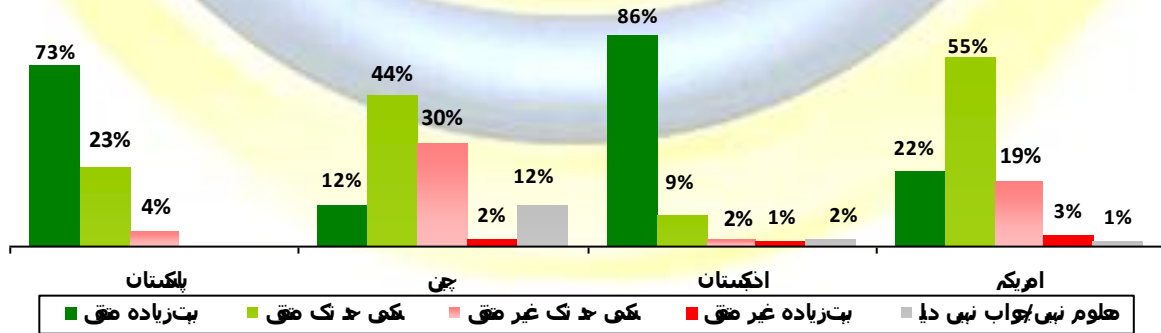
اسلام آباد، 20 مئی، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 96% پاکستانیوں کے مطابق ان کی زندگی کے اہم مقاصد میں سے ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس عبارت سے کس حد تک متفق ہیں یا غیر متفق ہیں کہ آپ کی زندگی کے اہم مقاصد میں سے ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے؟' اس سوال کے جواب میں 73% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ ان کی زندگی کے اہم مقاصد میں سے ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے، 23% افراد کسی حد تک متفق، 4% نے کہا کہ وہ اس بات سے غیر متفق ہیں۔

اسی طرح کا سروے چین میں بھی منعقد ہوا جس کے نتائج کے مطابق 12% جوابدہندگان اس بات سے بہت زیادہ متفق تھے کہ ان کی زندگی کے اہم مقاصد میں سے ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے، 44% افراد کسی حد تک متفق، 30% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 2% افراد اس سے بہت زیادہ غیر متفق تھے، تاہم 12% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح ازبکستان کے نتائج کے مطابق 86% افراد اس عبارت سے بہت زیادہ متفق، 9% افراد کسی حد تک متفق، 2% افراد کسی حد تک غیر متفق جبکہ 1% افراد اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق پائے گئے، تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ جب یہ سروے امریکہ میں کیا گیا تو اس سروے کے نتائج کے مطابق 22% نے کہا کہ وہ اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ ان کی زندگی کا ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے، 55% افراد کسی حد تک متفق، 19% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 3% افراد اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق پائے گئے، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس عبارت سے کس حد تک متفق ہیں یا غیر متفق ہیں کہ آپ کی زندگی کے اہم مقاصد میں سے ایک مقصد اپنے والدین کے لیے باعثِ فخر بننا ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

یہ مطالعہ ورلڈ ویلیو سروے کی چھٹی ویو میں کیا گیا جس میں پاکستان کے علاوہ 60 مختلف ممالک نے بھی شرکت کی۔ یہ نتائج حال ہی میں دوہا میں شائع کیے گئے جہاں گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر نے پاکستان کی نمائندگی کی ہے۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 30 جنوری 2012 تا 20 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, May 20, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)