GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

22% PAKISTANIS HAVE SEEN K-ELECTRIC'S AD "SWITCH OFF KARO ROZGAR ON KARO"

"Nowadays there is a particular advertisement being broadcasted on different TV channels that goes something like this: "Switch off karo rozgar on karo." Did you by any chance watch this advertisement?"

Source: Gallup and Gilani Surveys Sample Size: 2693

Opinion Poll

SOCIETY

Media

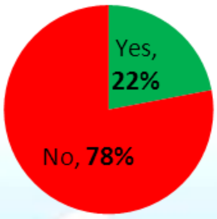
22% Pakistanis have seen K-Electric's ad "Switch off karo rozgar on karo" on TV. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, July 22, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 22% Pakistanis have seen K-Electric's ad "Switch off karo rozgar on karo" on TV.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Nowadays there is a particular advertisement being broadcasted on different TV channels that goes something like this: "Switch off karo rozgar on karo." Did you by any chance watch this advertisement?" Responding to this, 22% said they had seen the advertisement while 78% of the respondents had not seen the advertisement.

aQuestion: "Nowadays there is a particular advertisement being broadcasted on different TV channels that goes something like this: "Switch off karo rozgar on karo." Did you by any chance watch this advertisement?"

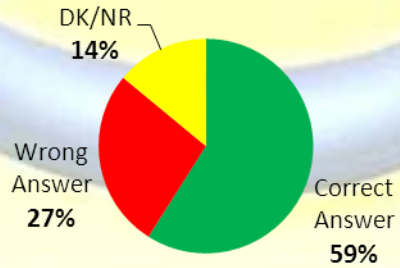


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

Following up to the previous question, 47% of the respondents who had seen the advertisement said that they knew which company's advertisement it was; 52% said they did not, 1% did not respond. A representative sample of those who said they knew the name of the company was asked, "(If yes then) Please tell us the name of the company?" Responding to this, 59% gave the correct answer (KE Energy Conservation Drive) and 27% gave the wrong answer. 14% did not respond.

Question: "(If yes then) Please tell us the name of the company?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2663 men in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 23- June 30, 2014. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"میڈیا"

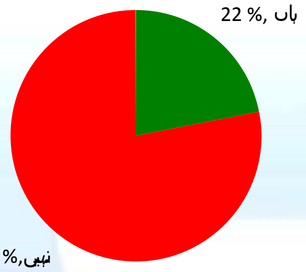
22% پاکستانیوں نے ٹی وی پر کے الیکٹرک کا اشتہار "سوئچ آف کرو روزگار آن کرو" دیکھا ہے:

اسلام آباد، 22 جولائی، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 22% پاکستانیوں نے ٹی وی پر کے الیکٹرک کا اشتہار "سوئچ آف کرو روزگار آن کرو" دیکھا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **آجکل مختلف ٹی وی چینلز پر ایک اشتہار چلایا جا رہا ہے۔ جس کے بول کچھ ایسے ہیں "سوئچ آف کرو روزگار آن کرو" ۔ کیا آپ کو یہ اشتہار دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں ؟**"، اس سوال کے جواب میں 22% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" انھوں نے آجکل مختلف ٹی وی چینلز پر "**سوئچ آف کرو روزگار آن کرو**" کا اشتہار دیکھا ہے، جبکہ 78% افراد کے مطابق انھوں نے کسی بھی ٹی وی چینلز پر "**سوئچ آف کرو روزگار آن کرو**" کا اشتہار نہیں دیکھا۔

" آجکل مختلف ٹی وی چینلز پر ایک اشتہار چلایا جا رہا ہے۔ جس کے بول کچھ ایسے ہیں "سوئچ آف کرو روزگار آن کرو" ۔ کیا آپ کو یہ اشتہار دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں ؟ "

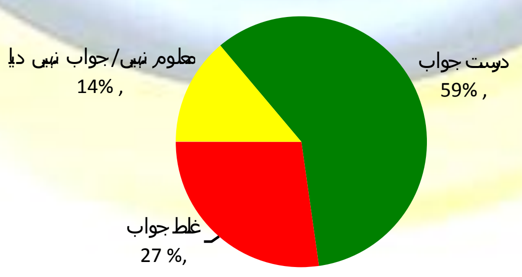


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

جن جوابدہندگان نے کہا کہ "ہاں" انھوں نے "سوئچ آف کرو روزگار آن کرو" کا اشتہار دیکھا ہے ، اِن میں 47% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" انھیں معلوم ہے کہ یہ اشتہار کس کمپنی کا ہے ، جبکہ 52% افراد کے مطابق وہ اس اشتہار کی کمپنی کے بارے میں کچھ نہیں جانتے، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ جن جوابدہندگان نے کہا کہ "ہاں" وہ "سوئچ آف کرو روزگار آن کرو" اشتہار کے بارے میں جانتے ہیں، اِن جوابدہندگان سے مزید پوچھا گیا، "**(اگر ہاں تو)، برائے مہربانی اُس کمپنی کا نام بتائیں ؟**"، اس سوال کے جواب میں 59% جوابدہندگان نے اس اشتہار کی کمپنی (کے ای بجلی بچانے کی ترغیب دینے والی کمپنی کے الیکٹرک) کا درست نام بتایا، جبکہ 27% افراد نے اس کا غلط جواب دیا، تاہم 14% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

""(اگر ہاں تو)، برائے مہربانی اُس کمپنی کا نام بتائیں ؟ "



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2663 مرد و خواتین سے 23 جون 2014 تا 30 جون 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, July 22, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 34 years of Gallup Pakistan
(1980-2014)