



Opinion Poll
SOCIETY
Technology

58% Pakistanis are of the opinion that it would be good if more emphasis was placed on the development of technology; 12% disagree. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

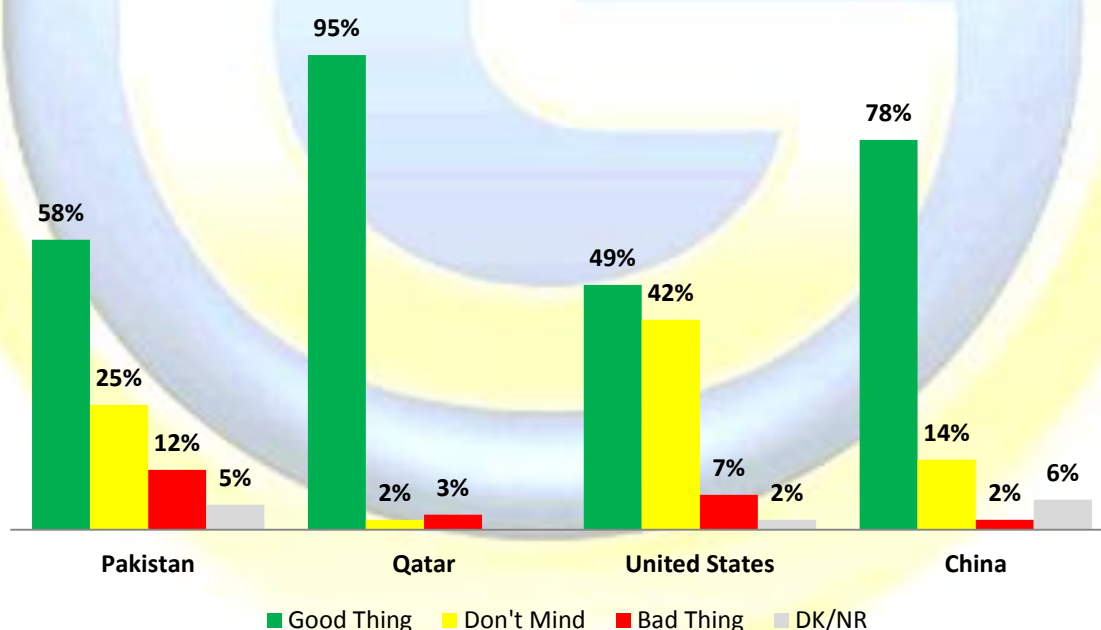
Islamabad, May 23, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 58% Pakistanis are of the opinion that it would be good if more emphasis was placed on the development of technology; 12% disagree.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Please tell me, if the following were to happen, would it be a good thing or a bad thing: More emphasis on the development of technology." Responding to this, 58% said a good thing, 25% said they don't mind and 12% said it would be a bad thing. 5% did not respond.

A similar survey was conducted in Qatar where 95% said placing more emphasis in development of technology would be a good thing, 2% said they don't mind and 3% said it would be a bad thing. When the same question was asked in United States, 49% said it would be a good thing if emphasis was placed on development of technology, 42% said they did not mind and 7% said it would be a bad thing. 2% did not respond. In the China, 78% it would be a good thing, 14% said they would not mind whereas 2% mentioned it would be a bad thing if development of technology has more emphasis. 6% did not respond.

Question: "Please tell me, if the following were to happen, would it be a good thing or a bad thing: More emphasis on the development of technology."



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

This study was done as part of the World Values Survey Sixth Wave, conducted apart from Pakistan in 60 other countries. The study was released recently in Doha where Gallup Pakistan's Executive Director represented Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1200 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 30th January - 20th February, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm$ 2-3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"ٹیکنالوجی"

58% پاکستانیوں کے مطابق اگر ٹیکنالوجی کو فروغ دیا جائے تو اچھا ہوگا، جبکہ 12% افراد اس سے اختلاف کرتے ہیں۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

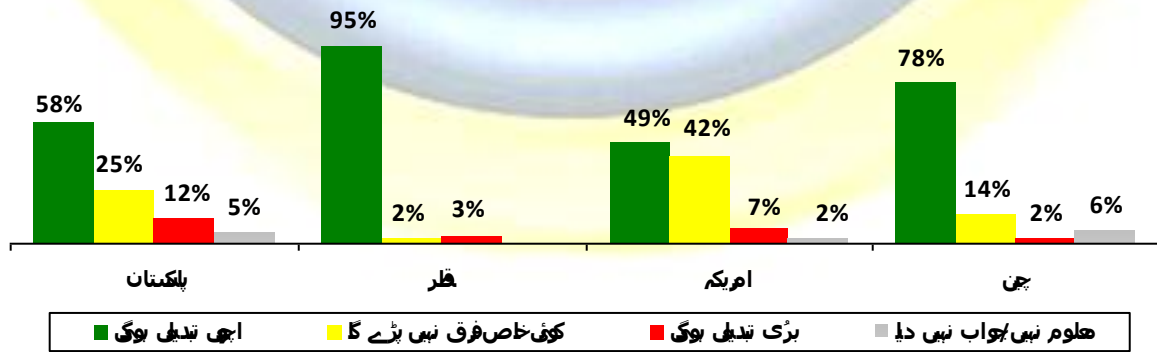
اسلام آباد، 23 مئی، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 58% پاکستانیوں کے مطابق اگر ٹیکنالوجی کو فروغ دیا جائے تو اچھا ہوگا، 12% افراد اس سے اختلاف کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے خیال میں اگر ٹیکنالوجی کو زیادہ فروغ دیا جائے تو یہ تبدیلی ایک اچھی تبدیلی ہوگی، بری تبدیلی ہوگی یا کوئی خاص فرق نہیں پڑے گا؟' اس سوال کے جواب میں 58% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اگر ٹیکنالوجی کو زیادہ فروغ دیا جائے تو اچھی تبدیلی ہوگی، 25% افراد کے مطابق اس ٹیکنالوجی کو فروغ دینے سے کوئی خاص فرق نہیں پڑے گا، جبکہ 12% افراد کا کہنا ہے کہ ٹیکنالوجی کو فروغ دینے سے بری تبدیلی ہوگی، تاہم 5% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہی سروے قطر میں بھی منعقد ہوا جس کے نتائج کے مطابق 95% جوابدہندگان اس تبدیلی کو مثبت تبدیلی سمجھتے ہیں، 2% افراد کا کہنا ہے کہ اس سے کوئی فرق نہیں پڑے گا، 3% افراد ٹیکنالوجی کو زیادہ فروغ دینے کو بری تبدیلی سمجھتے ہیں۔ اسی طرح امریکہ کے نتائج کے مطابق 49% افراد کا کہنا ہے کہ اگر ٹیکنالوجی کو زیادہ فروغ دینا اچھا ہوگا، 42% افراد کا کہنا ہے کہ اس سے کوئی خاص فرق نہیں پڑے گا، جبکہ 7% افراد ٹیکنالوجی کو زیادہ فروغ دینے کو بری تبدیلی سمجھتے ہیں، تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ جب یہ سروے چین میں کیا گیا تو اس سروے کے نتائج کے مطابق 78% افراد ٹیکنالوجی کو زیادہ فروغ دینے کے حوالے سے مثبت رائے رکھتے ہیں، 14% افراد کے مطابق اس تبدیلی سے کوئی خاص فرق نہیں پڑے گا، جبکہ 2% افراد ٹیکنالوجی کو زیادہ فروغ دینے کے حوالے سے منفی رائے رکھتے ہیں، تاہم 6% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے خیال میں اگر ٹیکنالوجی کو زیادہ فروغ دیا جائے تو یہ تبدیلی ایک اچھی تبدیلی ہوگی، بری تبدیلی ہوگی یا کوئی خاص فرق نہیں پڑے گا؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com, www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

یہ مطالعہ ورلڈ ویلیو سروے کی چھٹی ویو میں کیا گیا جس میں پاکستان کے علاوہ 60 مختلف ممالک نے بھی شرکت کی۔ یہ نتائج حال ہی میں دوہا میں شائع کیے گئے جہاں گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر نے پاکستان کی نمائندگی کی ہے۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 30 جنوری 2012 تا 20 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, May 22 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)