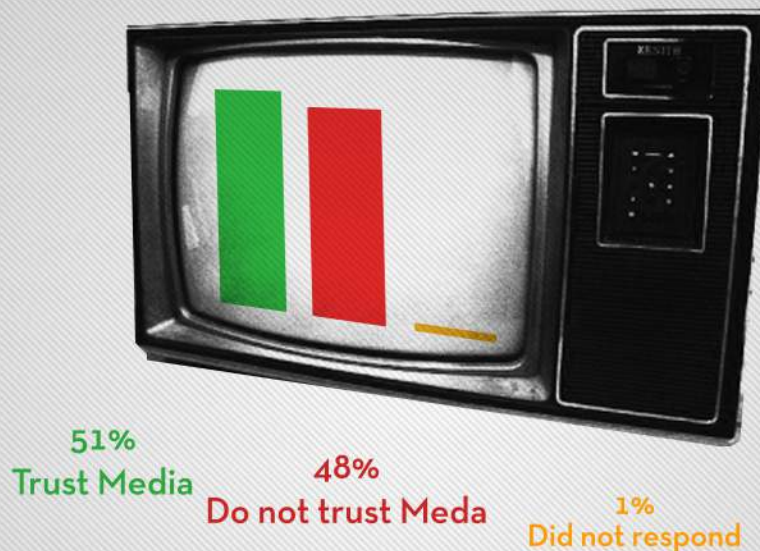


51% PAKISTANIS SAY THEY TRUST THE QUALITY AND INTEGRITY OF PAKISTANI MEDIA; 48% SAY THEY DO NOT.



“Do you trust the quality and integrity of the Pakistani media?”



Opinion Poll
SOCIAL BEHAVIOURS
Trust in Media

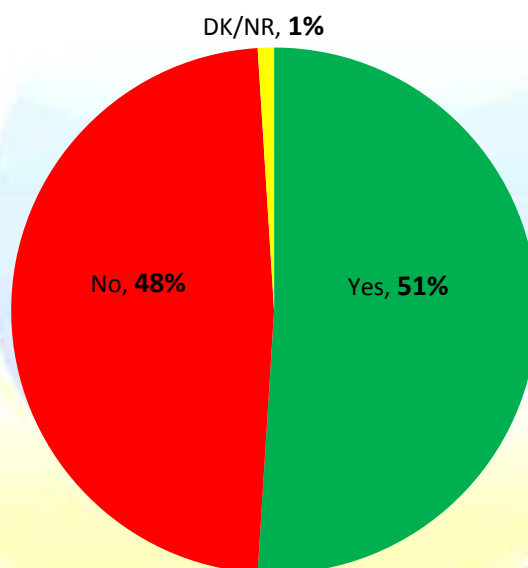
51% Pakistanis say they trust the quality and integrity of Pakistani media; 48% say they do not. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, July 25, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 51% of Pakistanis said they trust the quality and integrity of Pakistani media; 48% said they do not.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Do you trust the quality and integrity of the Pakistani media?" 51% of the respondents answered yes while 48% said they do not trust the quality and integrity of the media. 1% of the people did not respond.

Question: "Do you trust the quality and integrity of the Pakistani media?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2693 men in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 26 – June 02, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"میڈیا پر اعتماد"

51% پاکستانیوں کو پاکستانی میڈیا کے معیار اور ایمانداری پر اعتماد ہے، جبکہ 48% افراد پاکستانی میڈیا کے

معیار اور ایمانداری پر اعتماد نہیں کرتے ہیں۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 25 جولائی، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 51% پاکستانیوں کو پاکستانی میڈیا کے معیار اور ایمانداری پر اعتماد ہے، جبکہ 48% افراد پاکستانی میڈیا کے معیار اور ایمانداری پر اعتماد نہیں کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "کیا آپ کو پاکستانی میڈیا کے معیار اور ایمانداری پر اعتماد ہے یا نہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 48% جوابدہندگان نے کہا کہ "ہاں" انھیں پاکستانی میڈیا کے معیار اور ایمانداری پر اعتماد ہے، جبکہ 48% جوابدہندگان کے مطابق انھیں پاکستانی میڈیا کے معیار اور ایمانداری پر بالکل بھی اعتماد نہیں ہے، تاہم 1% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"کیا آپ کو پاکستانی میڈیا کے معیار اور ایمانداری پر اعتماد ہے یا نہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2693 مرد و خواتین سے 26 مئی 2014 تا 02 جون 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, July 25 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)