



Opinion Poll ECONOMY Corporations

47% Pakistanis think companies employing young people perform better than those employing people of different ages; 46% disagree. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

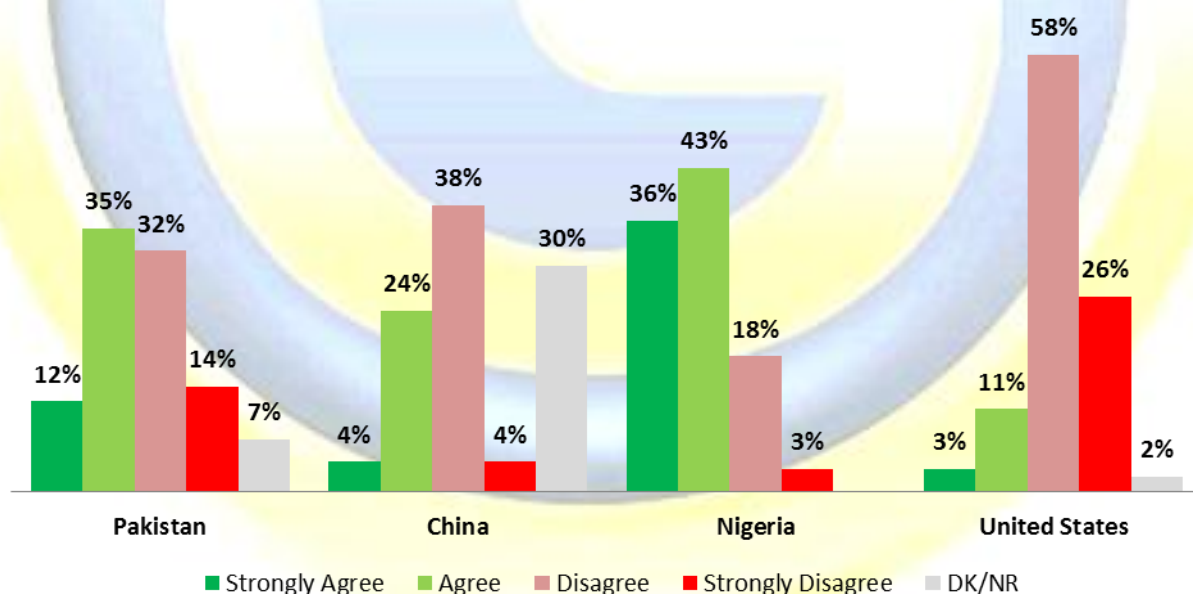
Islamabad, May 29, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 47% Pakistanis think companies employing young people perform better than those employing people of different ages; 46% disagree.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Please tell me how strongly you agree or disagree with this statement: Companies that employ young people perform better than those that employ people of different ages." Responding to this, 12% said they strongly agreed, 35% agreed and 32% replied they disagreed. 14% said they strongly disagreed with the statement and 7% did not respond.

A similar survey was conducted in China where 4% said they strongly agreed with the statement, 24% agreed and 38% disagreed. 4% strongly disagreed and 30% did not respond. When the same question was asked in Nigeria, 36% of the respondents said they strongly agreed with the statement, 43% agreed, 18% disagreed and 3% strongly disagreed. In the United States, 3% of the respondents indicated that they strongly agreed with the statement, 11% agreed and 58% disagreed. 26% of the respondents strongly disagreed and 2% did not respond.

Question: "Please tell me how strongly you agree or disagree with this statement: Companies that employ young people perform better than those that employ people of different ages."



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

This study was done as part of the World Values Survey Sixth Wave, conducted apart from Pakistan in 60 other countries. The study was released recently in Doha where Gallup Pakistan's Executive Director represented Pakistan. The recent survey was carried out among a sample of 1200 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 30th January - 20th February, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معشیت"
"بڑی کمپنیاں"

47% پاکستانیوں کے خیال میں جو کمپنیاں نوجوان افراد کو بھرتی کرتی ہیں، اُن کمپنوں سے زیادہ بہتر کام کرتی ہیں جو کہ اس سے مختلف عمر کے افراد کو بھرتی ہیں، 46% افراد اس سے غیر متفق ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

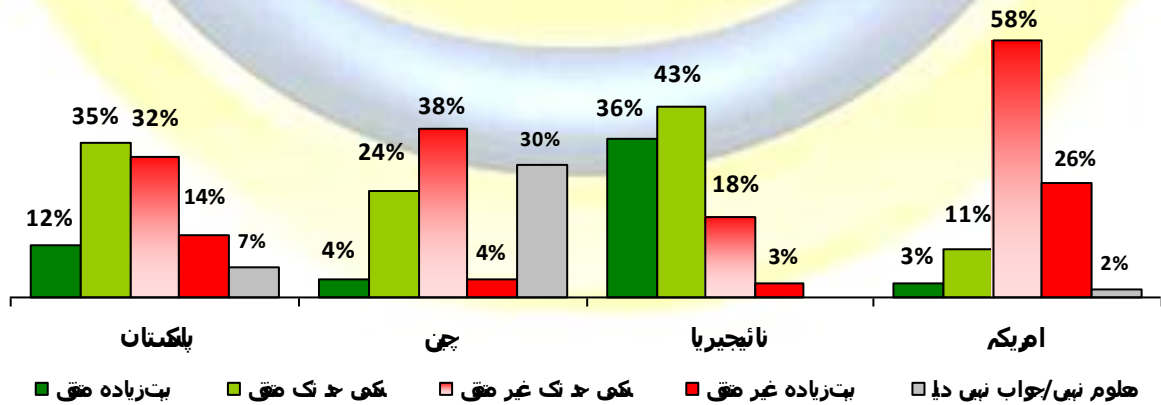
اسلام آباد، 29 مئی، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 47% پاکستانیوں کے خیال میں جو کمپنیاں نوجوان افراد کو بھرتی کرتی ہیں، اُن کمپنوں سے زیادہ بہتر کام کرتی ہیں جو کہ اس سے مختلف عمر کے افراد کو بھرتی ہیں، 46% افراد اس سے غیر متفق ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس عبارت سے کس حد متفق یا غیر متفق ہیں کہ جو کمپنیاں نوجوان افراد کو بھرتی کرتی ہیں، اُن کمپنوں سے زیادہ بہتر کام کرتی ہیں جو اس سے مختلف عمر کے افراد کو بھرتی ہیں؟، اس سوال کے جواب میں 12% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اس سے بہت زیادہ متفق ہیں، 35% افراد کسی حد تک متفق، 32% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 14% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اس سے مکمل طور پر غیر متفق ہیں کہ جو کمپنیاں نوجوان افراد کو بھرتی کرتی ہیں، اُن کمپنوں سے زیادہ بہتر کام کرتی ہیں جو کہ اس سے مختلف عمر کے افراد کو بھرتی ہیں، تاہم 7% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہی سروے چین میں بھی منعقد کیا گیا جس کے نتائج کے مطابق 4% افراد بہت زیادہ متفق، 24% افراد کسی حد تک متفق، 38% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 4% جوابدہندگان اس سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں، تاہم 30% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ جب یہی سروے نامیجیریا میں کیا گیا تو 36% افراد بہت زیادہ متفق، 43% افراد کسی حد تک متفق، 18% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 3% جوابدہندگان اس سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں۔ اسی طرح امریکہ میں 3% افراد اس سے بہت زیادہ متفق ہیں، 11% افراد کسی حد تک متفق، 58% افراد کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 26% جوابدہندگان اس سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں، تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ اس عبارت سے کس حد متفق یا غیر متفق ہیں کہ جو کمپنیاں نوجوان افراد کو بھرتی کرتی ہیں، اُن کمپنوں سے زیادہ بہتر کام کرتی ہیں جو اس سے مختلف عمر کے افراد کو بھرتی ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

یہ مطالعہ ورلڈ ویلیو سروے کی چھٹی ویو میں کیا گیا جس میں پاکستان کے علاوہ 60 مختلف ممالک نے بھی شرکت کی۔ یہ نتائج حال ہی میں دوبارہ شائع کیے گئے جہاں گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر نے پاکستان کی نمائندگی کی ہے۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1200 مرد و خواتین سے 30 جنوری 2012 تا 20 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, May 29 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)