



Opinion Poll MEDIA Cable Connection At Home

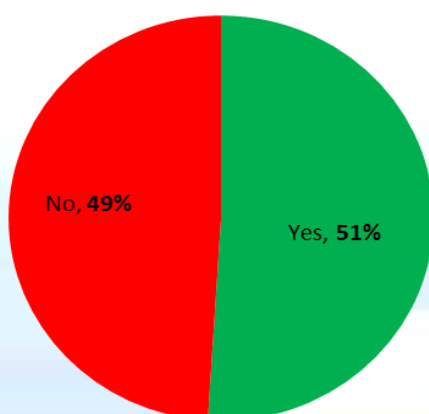
51% Pakistanis claim to have a Cable connection at their home. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Dec 31, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 51% Pakistanis claim to have a Cable connection at their home.

A nationally representative sample of men and women, from across the four provinces was asked “Do you have a cable connection at your home?” Responding to this, 51% claim that they have a cable connection at their home whereas 49% do not have a connection.

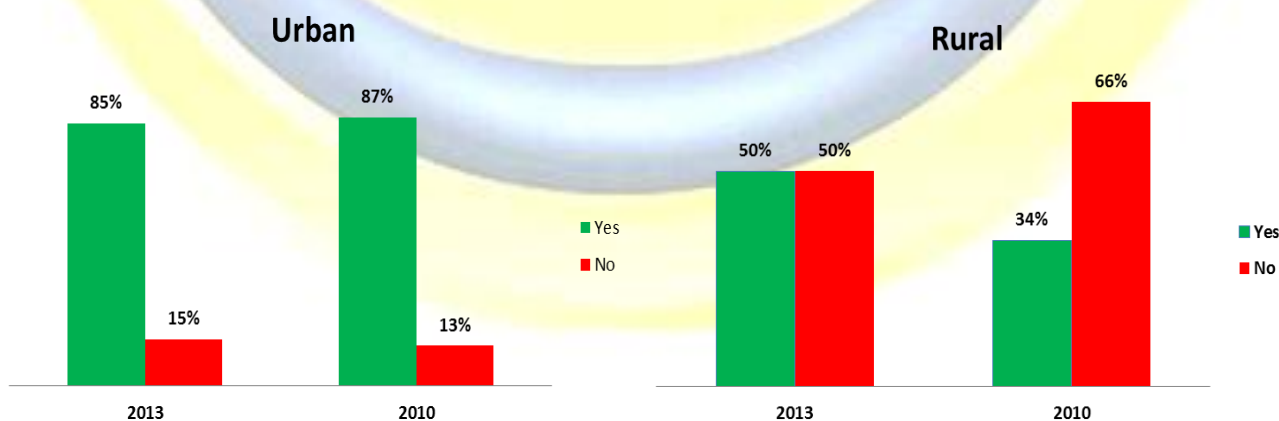
Question: “Do you have a cable connection at your home?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

Viewership of Cable Channels is much higher (85%) in Urban areas than in Rural areas (50%) in the year 2013.



The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 9660 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Jan 15 – Feb 07, 2013. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"
"گھر میں کیبل کنکشن"

51% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے گھر میں کیبل کا کنکشن ہے:

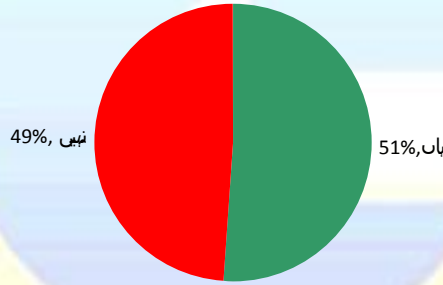
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 31 دسمبر، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 51% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے گھر میں کیبل کا کنکشن ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، کیا آپ کے گھر میں کیبل کا کنکشن موجود ہے؟، اس سوال کے جواب میں 51% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اُن کے گھر میں کیبل کا کنکشن موجود ہے، جبکہ 49% کے مطابق اُن کے گھر میں کیبل کا کنکشن نہیں ہے۔

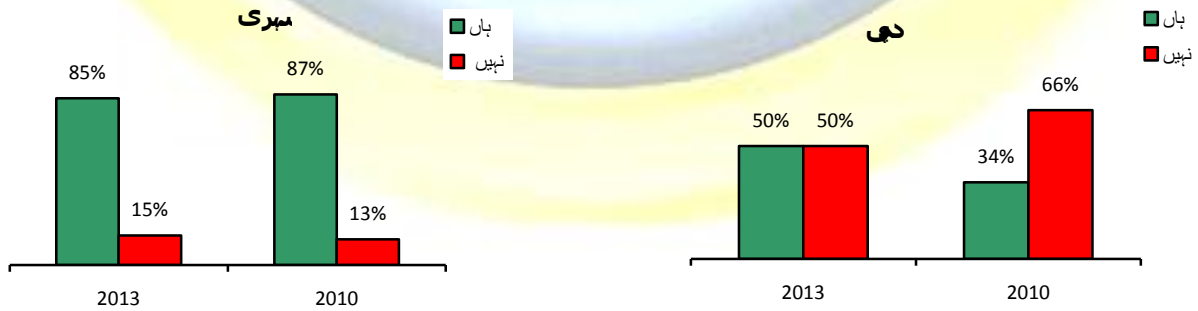
'کیا آپ کے گھر میں کیبل کا کنکشن موجود ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

2013 میں دیہی علاقوں (50%) کی نسبت شہری علاقوں (85%) میں کیبل کے چینلز دیکھنے والوں کی شرح بہت زیادہ پائی گئی ہے۔



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 9660 مرد و خواتین سے 15 جنوری تا 07 فروری 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, December 31, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll



of Gallup Pakistan
(1980-2013)