

Opinion Poll
MEDIA
The Role Of The Media

Majority (59 %) believe the media is doing a good job while 27 % disagree: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

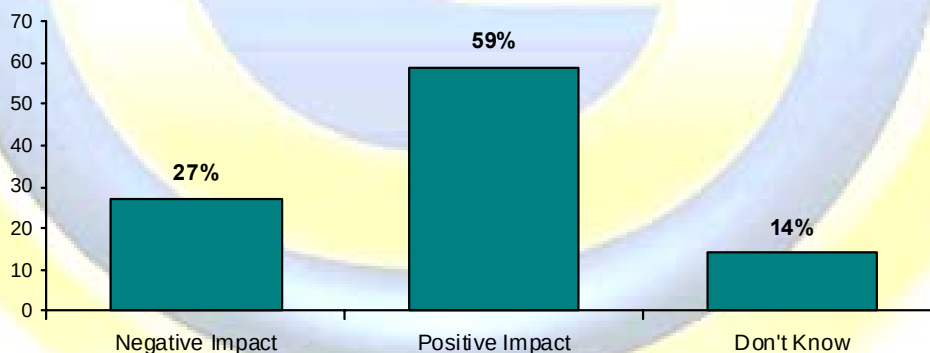
Islamabad, August 1, 2011

The results of a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan indicated that more than half (59%) believe the media is doing its job well.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "Some people say the media is negatively impacting people, while some say it is doing its job well. What is your view point?" Majority (59%) believe the media does its job well, while 27% believe it adversely impacts people's perceptions. 14% said they did not know.

The results indicate that a relatively higher proportion of respondents over the age of fifty (30%) said the media was impacting people negatively, as compared to 25% under the age of thirty who said the same.

"Some people say the media is negatively impacting people, while some say it is doing its job well. What is your view point?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2702 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 3 July – 9 July 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: ذرائع ابلاغ

"میڈیا کا کردار"

اکثریت (59%) کے خیال میں میڈیا اپنا کردار بخوبی انجام دے رہا ہے، جبکہ 27% اس سے اتفاق نہیں کرتے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلیپ پاکستان

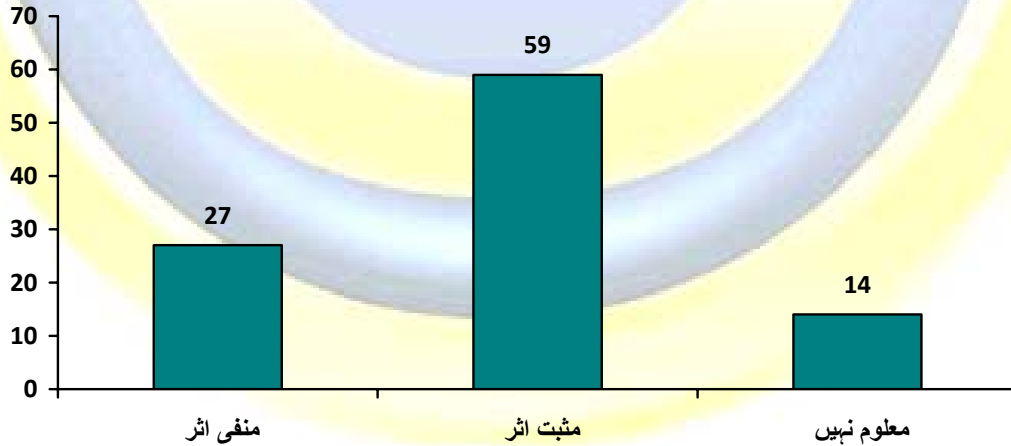
اسلام آباد، 01 اگست، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد (59%) کے خیال میں میڈیا اپنا کردار بخوبی انجام دے رہا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'بعض لوگوں کا خیال ہے کہ ہمارا میڈیا اپنا کردار ٹھیک سے ادا نہیں کر رہا، میڈیا لوگوں کی سوچ پر منفی اثر ڈال رہا ہے جبکہ بعض کا خیال ہے کہ میڈیا سے لوگوں کو صحیح حقائق کا پتا چلتا ہے اور آگاہی ملتی ہے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟'، اکثریت (59%) میڈیا کے کردار کو مثبت سمجھتی ہے، جبکہ 27% کے خیال میں میڈیا کا کردار منفی ہے، 14% نے کہا کہ وہ میڈیا کے کردار کے بارے میں نہیں جانتے۔

سروے کے نتائج سے مزید معلوم ہوا کہ تیس سال سے کم عمر لوگوں کی نسبت (25%) پچاس سال سے زائد عمر کے جوابدہندگان کی زیادہ تعداد (30%) کے خیال میں میڈیا لوگوں کی سوچ پر منفی اثر کر رہا ہے۔

'بعض لوگوں کا خیال ہے کہ ہمارا میڈیا اپنا کردار ٹھیک سے ادا نہیں کر رہا، میڈیا لوگوں کی سوچ پر منفی اثر ڈال رہا ہے، جبکہ بعض کا خیال ہے کہ میڈیا سے لوگوں کو صحیح حقائق کا پتا چلتا ہے اور آگاہی ملتی ہے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2702 مرد اور خواتین سے 3 جولائی تا 9 جولائی 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً 3-2% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, August 1, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)