



Opinion Poll
SOCIAL BEHAVIORS
Household Chores

70% of Pakistanis say in their household men are responsible for grocery shopping. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

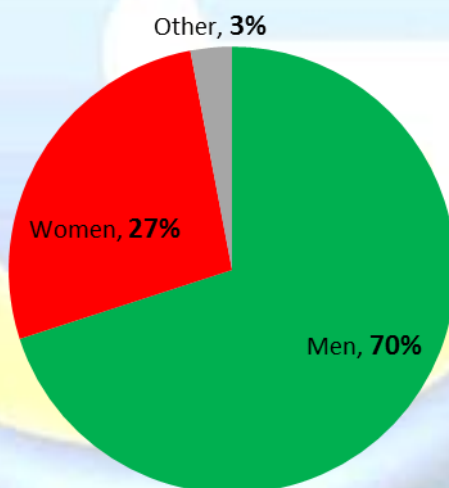
Islamabad, March 04, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 70% of Pakistanis say in their household men are responsible for grocery shopping.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “In some households, depending on the country, different errands are carried out sometimes by men and sometimes by women. In your household, who is responsible for grocery shopping?” Responding to this, 70% said men, 27% said women and 3% said other.

It is interesting to note that there is not much difference in opinion between men and women regarding who is responsible for grocery shopping, as 72% of men think they are responsible for grocery shopping and 67% of women also think men are responsible for grocery shopping.

Question: “In some households, depending on the country, different errands are carried out sometimes by men and sometimes by women. In your household, who is responsible for grocery shopping?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2677 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November 18, 2012 – November 25, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی رویے" "گھریلو کام کاج"

70% پاکستانیوں کے مطابق گھر کا سودا سلف خریدنے کی ذمہ داری گھرانے کے مرد حضرات کی ہوتی ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

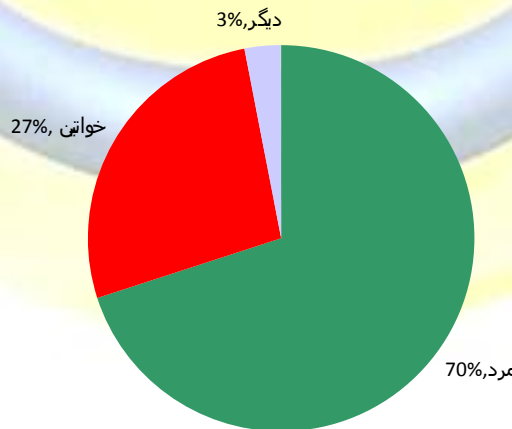
اسلام آباد، 04 مارچ، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 70% پاکستانیوں کے مطابق گھر کا سودا سلف خریدنے کی ذمہ داری گھرانے کے مرد حضرات کی ہوتی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "میں آپ کے سامنے مختلف کاموں کی فہرست پڑھتا ہوں۔ ملک کے بعض گھرانوں میں یہ کام بالعموم گھر کے مرد کرتے ہیں اور بعض گھرانوں کی عورتیں۔ آپ کے گھر کا عام سودا سلف کی خریداری کون کرتا ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 70% جوابدہندگان کے مطابق گھر کا سودا سلف کی خریداری گھر کے مرد حضرات کرتے ہیں، 27% مطابق خواتین کرتی ہیں، اور 3% کے مطابق گھرانے کے دیگر افراد کرتے ہیں۔

دلچسپ بات یہ ہے کہ "گھر کا سودا سلف خریدنے کی ذمہ داری کس کی ہے" کے بارے میں مردوں اور خواتین کی رائے میں زیادہ فرق نہیں ہے۔ 72% مردوں کے مطابق گھر کا سودا سلف خریدنے کی ذمہ داری ان کی ہے اور 67% خواتین کے مطابق گھر کا سودا سلف خریدنے کی ذمہ داری گھرانے کے مرد حضرات کی ہوتی ہے۔

'میں آپ کے سامنے مختلف کاموں کی فہرست پڑھتا ہوں۔ ملک کے بعض گھرانوں میں یہ کام بالعموم گھر کے مرد کرتے ہیں اور بعض گھرانوں کی عورتیں۔ آپ کے گھر کا عام سودا سلف کی خریداری کون کرتا ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com, www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2677 مرد و خواتین سے 18 نومبر تا 25 نومبر 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, March 04, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2013



of Gallup Pakistan
(1980-2013)