



Opinion Poll

SOCIETY

Senior Citizens, age 60+ (Part 2)

This is a **2 part** series on Senior citizens in Pakistan. **Part 1** deals with the number of households with a senior citizen age 60+; **Part 2** deals with the daily activities of senior citizens.

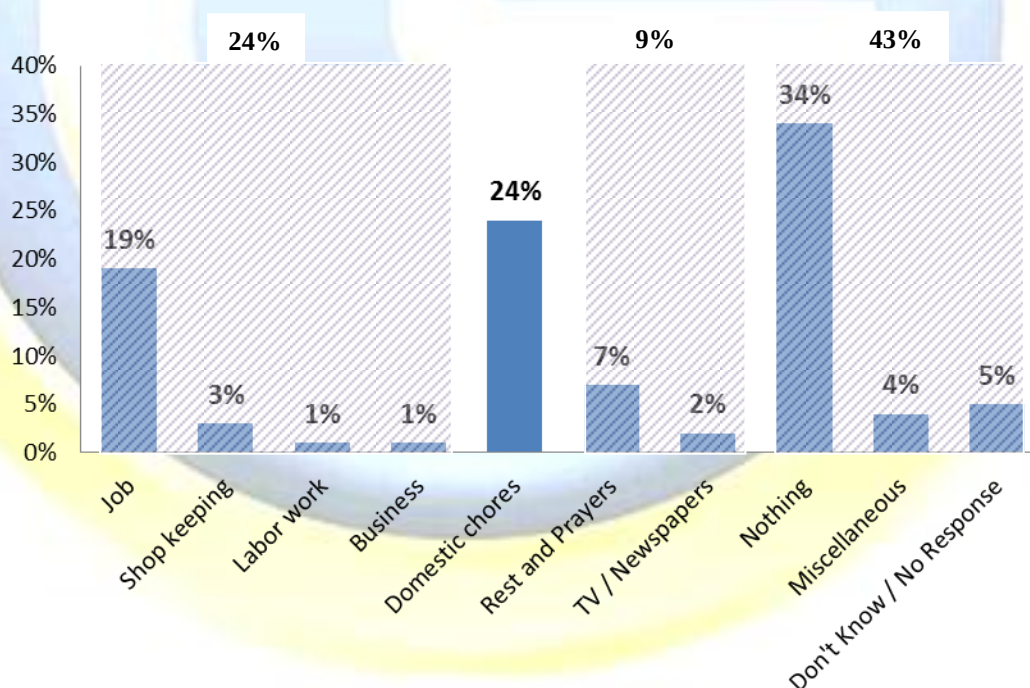
24% of senior citizens, age 60+, are engaged in a job or business; another 24% say they are pre-occupied with household chores; 9% say that media, rest and prayers keep them engaged. The remaining (43%) think of themselves as seen as doing 'nothing' meaningful. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, March 06, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan 24% of senior citizens, age 60+, are engaged in a job or business; another 24% say they are pre-occupied with household chores; 9% say that media, rest and prayers keep them engaged. The remaining (43%) think of themselves as seen as doing 'nothing' meaningful.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "What are their (60+ men and women) activities during the day?" Responding to this 19% claim that the 60+ in their family have a job, 24% claim they do domestic chores, 2% claim that they watch TV or read newspapers, 3% claim that the elderly person at their home do shop keeping, 7% claim that they take rest and say prayers, 1% claim that they do labor work whereas 1% claim that they do business. 34% claim that elderly person at their home do nothing while 4% cite various miscellaneous tasks. However 5% did not give a view.

Question: "What are their (60+ men and women) activities during the day?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2700 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 19 – February 25, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"60 سال سے زائد عمر کے بزرگ شہری" (حصہ دوم)

24% بزرگ افراد (جو 60 سال سے زائد عمر کے ہیں) نوکری یا کاروبار کرتے ہیں، 24% افراد نے کہا کہ وہ گھر میں رہ کر گھر کے کاموں میں مدد کرتے ہیں، 9% نے کہا کہ وہ ٹی وی / اخبار آرام یا عبادت کر کے خود کو مصروف رکھتے ہیں۔ بتایا 43% کا خیال ہے کہ وہ کچھ نہیں کرتے۔

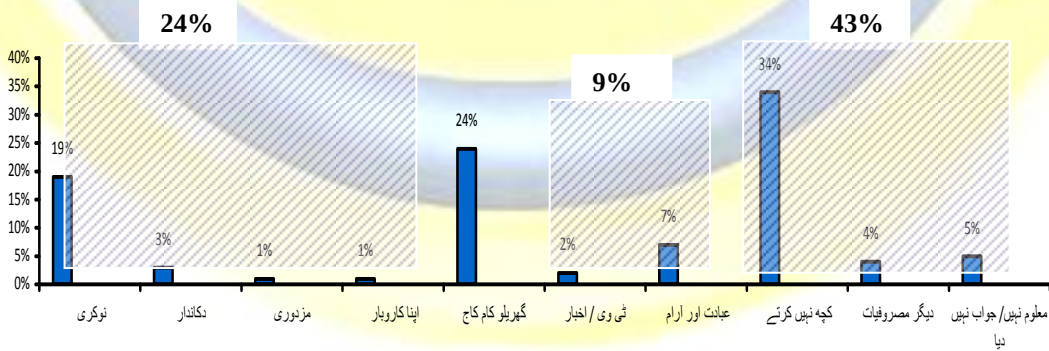
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 06 مارچ، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 24% بزرگ افراد (جو 60 سال سے زائد عمر کے ہیں) نوکری یا کاروبار کرتے ہیں، 24% افراد نے کہا کہ وہ گھر میں رہ کر گھر کے کاموں میں مدد کرتے ہیں، 9% نے کہا کہ وہ ٹی وی / اخبار آرام یا عبادت کر کے خود کو مصروف رکھتے ہیں۔ بتایا 43% کا خیال ہے کہ وہ کچھ نہیں کرتے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "پورے دن میں ان (60 سال سے زائد عمر کے بزرگ افراد) کی کیا مصروفیات ہوتی ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 19% جوابدہندگان نے کہا کہ ان کے گھرانے کے 60 سال سے زائد عمر کے بزرگ افراد نوکری کرتے ہیں، 24% نے کہا کہ گھریلو کام، 2% نے کہا کہ وہ ٹی وی دیکھتے یا اخبار پڑھتے ہیں۔ 3% جوابدہندگان نے بتایا کہ ان کے گھرانے کے بزرگ افراد دکانداری کرتے ہیں، 7% نے کہا کہ وہ عبادت اور آرام کرتے ہیں، 1% جوابدہندگان نے کہا وہ مزدوری جبکہ 1% اپنا کاروبار کرتے ہیں، 34% جوابدہندگان نے بتایا کہ ان کے گھر کے بزرگ افراد کچھ نہیں کرتے، جبکہ 4% نے دیگر مصروفیات بتائیں، بتایا 5% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"پورے دن میں ان (60 سال سے زائد عمر کے بزرگ افراد) کی کیا مصروفیات ہوتی ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2700 مرد اور خواتین سے 19 فروری تا 25 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, March 06, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)