

Opinion Poll
SOCIAL BEHAVIOR
Laundry Habits of Pakistanis

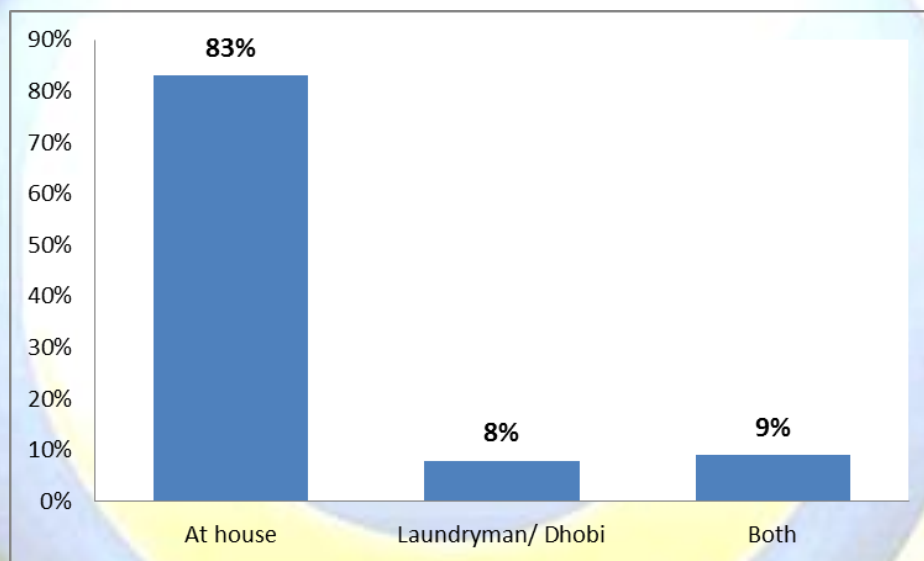
17% of Pakistanis claim they use commercial laundry shops ('Dhobi'), mostly (8%) or sometimes (9%). GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, February 08, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan 17% of Pakistanis claim they use commercial laundry shops ('Dhobi'), mostly (8%) or sometimes (9%).

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "For laundry at your home, does the clothes are washed at home or is there a laundryman/dhobi?" Responding to this, mostly 8% claim to use commercial laundry shops, 9% claim both that is washing at home and using laundry shops. However 83% claim to do laundry at home.

Question: "For laundry at your home, does the clothes are washed at home or is there a laundryman/dhobi?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2725 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during January 15 – January 21, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی رویے" "پاکستانیوں کی کپڑے دھونے کی عادت"

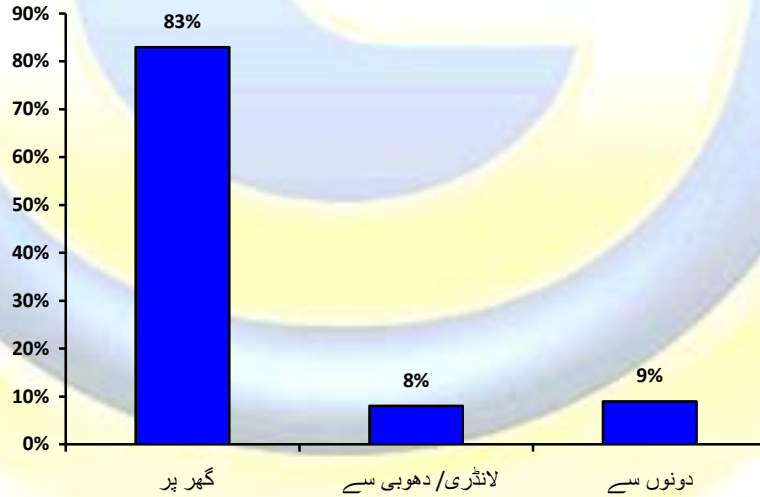
17% پاکستانی اپنے کپڑے دھوبی سے دھلاتے ہیں، جن میں 8% اکثر اور 9% کبھی کبھار۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 8 فروری، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 17% پاکستانی اپنے کپڑے دھوبی سے دھلاتے ہیں، جن میں 8% اکثر اور 9% کبھی کبھار۔ سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے گھر کے کپڑے گھر پر دھلتے ہیں یا لاندری / دھوبی سے؟" اس سوال کے جواب میں 8% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ اپنے کپڑے لاندری / دھوبی سے دھلاتے ہیں، 9% نے کہا کہ وہ گھر پر کبھی دھولیتے ہیں یا کبھی دھوبی سے بھی دھولا لیتے ہیں، جبکہ 83% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ اپنے کپڑے خود گھر پر دھوتے ہیں۔

'آپ کے گھر کے کپڑے گھر پر دھلتے ہیں یا لاندری / دھوبی سے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2725 مرد اور خواتین سے 15 جنوری تا 21 جنوری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, February 8, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)