PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

# SOCIAL BEHAVIOR

## Prize Bonds/Lottery Tickets

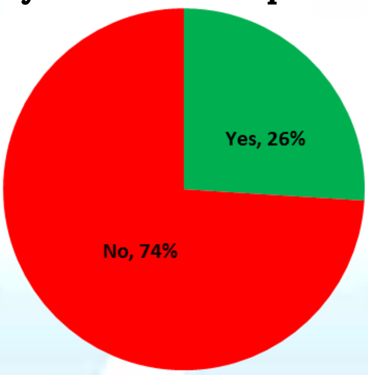
**26% of Pakistanis have purchased lottery tickets/prize bonds. Of these individuals, only 16% have won a prize bond/lottery prize. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN**

Islamabad, Jan 08, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 26% of Pakistanis have purchased lottery tickets/prize bonds. Of these individuals, only 16% have won a prize bond/lottery prize.

A nationally representative sample of men and women, from across the four provinces was asked "Have you or anyone in your household purchased prize bond/lottery tickets?" Responding to this, 26% replied in the affirmative while 74% said no.

**Question: "Have you or anyone in your household purchased prize bond/lottery tickets?"**

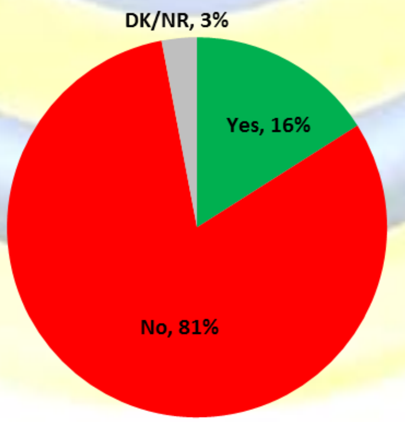



*Source: Gallup and Gilani Surveys*

*the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)*

The individuals were further asked: "Have you or anyone in your household ever won a prize bond/lottery prize?" In response, 16% answered yes while 81% said no. 3% did not respond.

**Question: "Have you or anyone in your household ever won a prize bond/lottery prize?"**




*Source: Gallup and Gilani Surveys*

*the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)*

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1695 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 23, 2013 – Dec 30, 2013. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

# گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

## موضوع: "معیشت"

## "پرائزبانڈز/ لاٹری ٹکٹ"

## 26% پاکستانیوں نے پرائزبانڈز/ لاٹری ٹکٹ خریدے ہوئے ہیں، جن میں صرف 16% افراد کا پرائزبانڈز/ لاٹری ٹکٹ کا قرعہ انعام میں نکلا ہے:

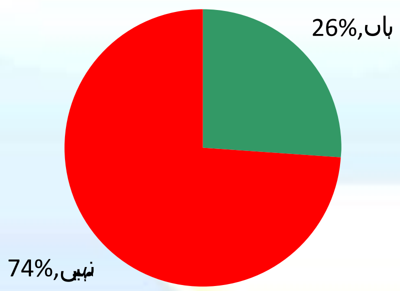
## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 08 جنوری، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 26% پاکستانیوں نے پرائزبانڈز/ لاٹری ٹکٹ خریدے ہوئے ہیں، جن میں صرف 16% افراد کا پرائزبانڈز/ لاٹری ٹکٹ کا قرعہ انعام میں نکلا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"کیا آپ یا آپ کے گھرانے میں کسی نے پرائزبانڈ یا لاٹری کے ٹکٹ خریدے ہوئے ہیں؟"**، اس سوال کے جواب میں 26% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" اُن کے گھرانے میں کسی نے پرائزبانڈز/ لاٹری کے ٹکٹ خریدے ہوئے ہیں، جبکہ 74% افراد کے مطابق اُن کے گھرانے میں کسی بھی فرد نے کبھی بھی پرائزبانڈز/ لاٹری کے ٹکٹ نہیں خریدے۔

" کیا آپ یا آپ کے گھرانے میں کسی نے پرائزبانڈ یا لاٹری کے ٹکٹ خریدے ہوئے ہیں؟ "

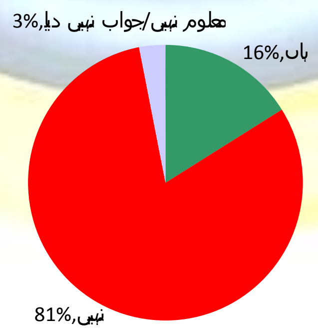



*Source: Gallup and Gilani Surveys*

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

اِن جوابدہندگان سے مزید پوچھا گیا کہ، **"کیا آپ یا آپ کے گھرانے میں کبھی کسی کا پرائزبانڈ یا لاٹری ٹکٹ کا قرعہ انعام میں نکلا ہے؟"**، اس سوال کے جواب میں 16% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" اُن کے گھرانے میں کبھی کسی کا پرائزبانڈ یا لاٹری ٹکٹ کا قرعہ انعام میں نکلا ہے، جبکہ 81% افراد کے مطابق اُن کے گھرانے میں کبھی بھی کسی کا پرائزبانڈ یا لاٹری ٹکٹ کا قرعہ انعام میں نہیں نکلا۔ تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" کیا آپ یا آپ کے گھرانے میں کبھی کسی کا پرائزبانڈ یا لاٹری ٹکٹ کا قرعہ انعام میں نکلا ہے؟ "




*Source: Gallup and Gilani Surveys*

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1695 مرد و خواتین سے 23 دسمبر تا 30 دسمبر 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 2-3%± لگایا گیا ہے۔

***Opinion Poll from Gallup Pakistan***
*The Pakistani Affiliate of Gallup International*

GILANI RESEARCH FOUNDATION

**Wednesday, January 08, 2014**
*(3 Pages including this and Urdu version)*

***Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.***

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*

*Ms. Fatima Idrees*
*Phone: +92-51-2655630*
*E-mail:* fatima.idrees@gilanifoundation.com

***Disclaimer:*** *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 34 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2014)