

Opinion Poll CHANGING LIFESTYLES & HABITS Use of Railways

This multi-part series deals with the use of the Railway System in Pakistan. The series addresses issues such as: "Do you travel by train?", "How frequently and for what purpose?", "Feedback on the train travel experience." Each part deals with a separate issue.

More Pakistanis Travel by Train For Social Reasons (56 %) Than For Business and Work Purposes (27 %): GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

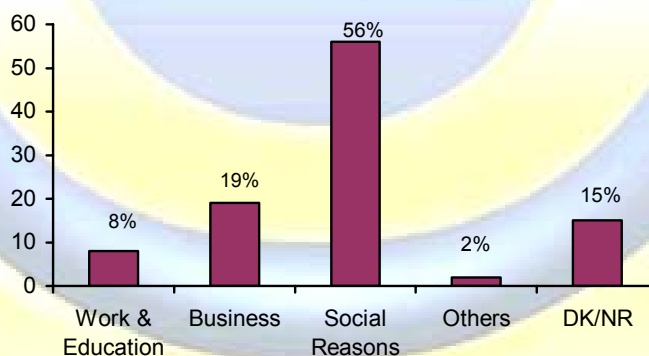
Islamabad, July 8, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, only 27% people say they travel by train for business, work and educational purposes whereas a considerable majority (56%) use trains for recreational traveling, family gatherings and social occasions.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "For what purpose do you usually travel by train?" From the 21% of Pakistanis who travel by train, the following pattern emerges. Nearly half (56%) travel by railways for social gatherings and family reunions, while 19% use the system for business purposes. A minor percentage of respondents (9%) use trains to visit relatives, followed by some (8%) who use trains to reach offices or educational institutes. A mere 2% stated other purposes for using trains, while 15% did not know or chose not to respond.

The findings of the survey suggest that recreation is the most popular reason behind train journeys, with a higher popularity (55%) in rural areas than in urban (37%). However, using railways specifically to visit relatives was more frequently chosen by urban respondents than rural, among those who travel.

"For what purpose do you usually travel by train?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The survey was also conducted via telephone interviews with nationally representative samples of rail passengers living in the European Union. The results obtained were largely similar to results from Pakistan. Close to 23% respondents in the EU use railways for business, work and educational purposes, while 77% use railways for leisure and social reasons.

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2683 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 19 June - 25 June 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: عادات اور بدلتی طرز زندگی "ریلوے کا استعمال"

پاکستانیوں کی اکثریت کام اور کاروباری مقاصد (27%) کی بجائے معاشرتی وجوہات (56%) کے لیے ریل گاڑی کا سفر کرتے ہیں۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلیپ پاکستان

اسلام آباد، 8 جولائی، 2011

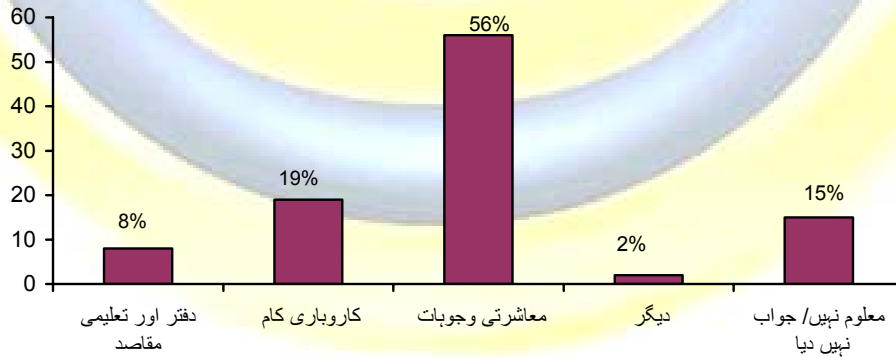
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، صرف 27% لوگوں نے کہا کہ وہ کام اور کاروباری مقاصد کے لیے ریل گاڑی کا سفر کرتے ہیں، جبکہ خاطر خواہ اکثریت (56%) نے کہا کہ وہ تفریح جیسا کہ خاندانی تقریبات، معاشرتی تہوار کے لیے ریل کا سفر کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ اکثر کس مقصد سے ٹرین کے ذریعے سفر کرتے ہیں؟'، 21% پاکستانیوں میں سے جو ریل گاڑی کا سفر کرتے ہیں قریباً نصف (56%) تفریح اور معاشرتی وجوہات کے لیے ریل گاڑی کا سفر کرتے ہیں، جبکہ 19% کاروباری مقاصد کے لیے استعمال کرتے ہیں، 8% اپنے دفاتر اور تعلیمی درگاہوں میں جانے کے لیے کرتے ہیں۔ محض 2% دوسرے مقاصد کے لیے ریل گاڑی کا سفر کرتے ہیں۔ جبکہ 15% کوئی وجہ نہ بتا سکے یا انہوں نے جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی جائزے سے معلوم ہوا کہ تفریح کے لیے ریل گاڑی کا سفر شہری آبادی (37%) کی نسبت دیہی آبادی (55%) میں زیادہ مقبول ہے۔ تاہم رشتہ داروں سے ملنے کے لیے ریل گاڑی میں سفر کی شرح دیہی خواہندگان کی نسبت شہری خواہندگان میں زیادہ پائی جاتی ہے۔

اسی طرز کا ایک سروے ٹیلیفونک انٹرویو کے ذریعے یورپی یونین میں رستے والے ریل گاڑی کے مسافروں کو شہریاتی طور پر منتخب کر کے کیا گیا۔ جو نتائج معلوم ہوئے وہ زیادہ تر پاکستانی نتائج سے ملتے جلتے تھے۔ یورپی یونین کے 23% خواہندگان ریل گاڑی کا استعمال کاروباری کام اور تعلیمی مقاصد کے لیے کرتے ہیں جبکہ 77% ریل گاڑی کا استعمال تفریح اور معاشرتی مقاصد کے لیے کرتے ہیں۔

آپ اکثر کس مقصد سے ٹرین کے ذریعے سفر کرتے ہیں؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2683 مرد اور خواتین سے 19-25 جون 2011 میں منفقہ ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً $\pm 3\%$ لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, July 8, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

*Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk*

*Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com